

Consumo masivo

Grupo argentino Arcor compró la marca Sayón de Alicorp por US\$5.5 millones

Con la operación, la **multinacional argentina Arcor** reforzará su presencia en el mercado peruano. Sin embargo, **Alicorp** conservará el uso de la marca Sayón en las categorías de galletas y panetones.



Por SEMANA económica
3 de diciembre de 2024
Lectura de 2 min



En una apuesta por consolidar su liderazgo en el mercado de golosinas, el grupo argentino Arcor concretó la compra de la marca peruana Sayón, reconocida por sus más de 90 años de trayectoria en la categoría de caramelos duros, de la empresa local de consumo masivo Alicorp. La transacción, valorizada en US\$5.5 millones, fue realizada a través de Arcor Perú, filial de la multinacional en el país.

Con esta adquisición, Arcor busca fortalecer su presencia en el Perú, un mercado clave para la empresa desde su llegada en la década de 1990.

"En el marco del plan de crecimiento en mercados internacionales, la empresa ha definido esta inversión que le permite adquirir una marca tradicional en el mercado peruano, con más de 90 años de trayectoria, líder en caramelos duros. Con esta adquisición, Arcor refuerza su liderazgo en la categoría de caramelos y fortalece su presencia en el mercado peruano", sostuvo Alfredo Pagani, presidente de Arcor, de acuerdo con citas del diario argentino *La Nación*.

Alicorp, por su parte, conservará el derecho de uso de la marca Sayón exclusivamente en las categorías de galletas y panetones. Este acuerdo estratégico permite a la empresa peruana mantener una participación relevante en sectores clave de su portafolio de productos de consumo masivo.

Arcor, que ingresó al mercado peruano en los años 90, inauguró en 1996 su planta en Chancay (provincia de Huaral), donde produce caramelos, chicles, tabletas y wafers. Actualmente, la multinacional lidera el mercado de golosinas en Argentina, Chile y Perú, con una capacidad de producción diaria de 3 millones de kilogramos.

La compañía opera tres unidades de negocio: alimentos de consumo masivo, packaging y agronegocios. Además, cuenta con más de 45 plantas industriales y emplea a 21.000 colaboradores a nivel mundial. Con la adquisición de Sayón, Arcor refuerza su posición en el mercado local en la categoría de caramelos y golosinas.

Tags: Grupo Arcor, Alicorp, Sayón, Marca Sayón

"Arcor inauguró en 1996 su planta en Chancay, donde produce caramelos, chicles, tabletas y wafers"

Más en Consumo masivo >

Consumo masivo

30 de noviembre de 2024

Claudio Rodríguez, presidente del Grupo Gloria: "En el 2025 trataremos de meter toda la carne en el asador"



Lectura de 5 min

Consumo masivo

16 de noviembre de 2024

Javier Rusca, gerente general de Yanbal Perú: "Lo único que necesitamos los peruanos es que nos dejen"