

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes filled with a white dot pattern. The shapes are arranged in a way that they appear to be part of a larger, abstract design.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS CUARTO TRIMESTRE 2023

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 15 de Febrero de 2024. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al Cuarto Trimestre de 2023 (4T23). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en Soles Peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 Estado de Resultados

1.2 Balance General

1.3 Estado de Flujo de Efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	892	908	(1.8%)	3,185	3,435	(7.3%)
Ventas netas	3,532	4,159	(15.1%)	13,656	15,392	(11.3%)
Utilidad bruta	690	666	3.5%	2,419	2,767	(12.6%)
<i>Margen bruto</i>	19.5%	16.0%	3.5 p.p.	17.7%	18.0%	-0.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	774	734	5.4%	760	805	(5.7%)
Gastos de ventas, generales y administrativos	-441	-435	1.2%	-1,620	-1,553	4.3%
Utilidad operativa	226	244	(7.1%)	748	1,205	(37.9%)
<i>Margen operativo</i>	6.4%	5.9%	0.5 p.p.	5.5%	7.8%	-2.4 p.p.
EBITDA	339	353	(3.9%)	1,149	1,627	(29.4%)
<i>Margen EBITDA</i>	9.6%	8.5%	1.1 p.p.	8.4%	10.6%	-2.2 p.p.
EBITDA por TM	381	389	(2.1%)	361	474	(23.9%)
Gasto financiero neto	-109	-88	23.8%	-392	-315	24.3%
Utilidad antes de impuestos	132	127	3.6%	383	760	(49.6%)
Impuesto a la renta	-62	-27	2.3x	-173	-199	(13.2%)
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	47.1%	21.5%	25.7 p.p.	45.1%	26.2%	18.9 p.p.
Utilidad neta de operaciones continuas	70	100	(30.2%)	210	561	(62.5%)
Resultado Neto de operaciones discontinuadas	4	0	S/ 4	-14	-28	S/ 14
Utilidad neta del periodo	74	100	(26.1%)	196	533	(63.3%)
<i>Margen neto</i>	2.1%	2.4%	-0.3 p.p.	1.4%	3.5%	-2.0 p.p.

- El **volumen consolidado** alcanzó las 892 mil toneladas métricas en el 4T23, una disminución de 1.8% AaA, principalmente debido a la reducción del volumen vendido en nuestros negocios de Acuicultura, Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, parcialmente compensado por Molienda y B2B. En términos anuales, el volumen vendido alcanzó las 3,185 toneladas métricas, una disminución del 7.3% AaA.
- Las **ventas consolidadas** alcanzaron los S/ 3,532 millones en el 4T23, una disminución de 15.1% AaA. En términos anuales, las ventas alcanzaron los S/ 13,656 millones, una disminución anual de 11.3% AaA.
- La **utilidad bruta** alcanzó los S/ 690 millones en el 4T23, un aumento de 3.5% AaA, explicado por el buen desempeño de nuestra unidad de Consumo Masivo Perú, el cual tuvo un incremento de 29.7% AaA. Negocios Internacionales y B2B también mostraron buenos resultados, creciendo 81.9% y 22.1% AaA, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por el desempeño de Acuicultura y Molienda. En términos anuales, la utilidad bruta alcanzó los S/ 2,419 millones, una disminución de 12.6% AaA.
- Los **gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 441 millones, un incremento de 1.2% AaA. En términos anuales, los gastos SG&A llegaron a S/ 1,620 millones, un aumento de 4.3% AaA.
- Las **ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 339 millones en el 4T23, un decrecimiento de 3.9% AaA, principalmente explicado por la reducción en el negocio de Molienda y Acuicultura. Esto fue parcialmente compensado por el desempeño de nuestras unidades de Consumo Masivo Perú, Negocios Internacionales y B2B, las cuales aumentaron S/ 72, S/ 37 y S/ 17 millones AaA, respectivamente. El **margen EBITDA** incrementó 1.1 p.p., de 8.5% a 9.6%. En términos anuales, el EBITDA alcanzó los S/ 1,149 millones, una disminución de 29.4% AaA.
- La **utilidad operativa** fue S/ 226 millones en el 4T23, un decrecimiento de 7.1% AaA, y el **margen operativo** aumentó 0.5 p.p., de 5.9% a 6.4%. En términos anuales, la utilidad operativa alcanzó los S/ 748 millones (-37.9% AaA), mientras que el margen operativo disminuyó 2.4 p.p. llegando a 5.5%.

- Los **gastos financieros netos** aumentaron un 23.8% AaA en el 4T23, como resultado de una mayor deuda, explicada por la menor generación de flujo de efectivo en nuestros negocios de Acuicultura y Molienda. En términos anuales, los gastos financieros netos incrementaron 24.3% AaA.
- El **impuesto a la renta** incrementó 2.3 veces AaA en el 4T23, explicado por una mayor utilidad antes de impuestos en Perú, principalmente por el desempeño en nuestro negocio de Consumo Masivo. La tasa efectiva pasó de 21.5% en el 4T22 a 47.1% en el 4T23, debido a una mayor utilidad antes de impuestos en Perú y a un efecto negativo del impuesto diferido en nuestras subsidiarias en Uruguay y Ecuador. En términos anuales, el impuesto a la renta disminuyó 13.2%.
- La **utilidad neta** alcanzó los S/ 74 millones en el 4T23, decreciendo 26.1% AaA, principalmente explicado por una menor utilidad operativa y un mayor gasto de impuesto a la renta. En términos anuales, la utilidad neta llegó a S/ 196 millones, una disminución de 63.3%.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	149	165	(10.0%)	594	678	(12.4%)
Ventas netas	1,004	1,142	(12.1%)	3,985	4,327	(7.9%)
Utilidad bruta	343	265	29.7%	1,201	1,069	12.4%
<i>Margen bruto</i>	34.2%	23.2%	11.0 p.p.	30.1%	24.7%	5.4 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,307	1,600	44.2%	2,022	1,577	28.2%
EBITDA	172	99	73.0%	598	534	12.1%
<i>Margen EBITDA</i>	17.1%	8.7%	8.4 p.p.	15.0%	12.3%	2.7 p.p.
EBITDA por TM	1,154	600	92.3%	1,007	788	27.9%

El EBITDA alcanzó un importante crecimiento de 73.0% AaA en el 4T23 alcanzando S/ 172 millones, a pesar del menor volumen vendido, principalmente el de nuestro portafolio de marcas más económicas a medida que continuamos enfocándonos en las marcas de mayor valor y en el canal tradicional. Es importante resaltar que nuestras marcas de mayor valor continúan recuperándose, incrementando el volumen vendido en 7% en el 4T23 comparado con el periodo previo a la implementación de nuestra nueva estrategia. En términos anuales, el EBITDA alcanzó los S/ 598 millones, un crecimiento de 12.1% AaA, mientras que el margen EBITDA ganó 2.7 p.p., llegando a 15.0%.

La utilidad bruta aumentó 29.7% AaA en el 4T23, como resultado de un mejor *mix* de producto y canal, especialmente en las categorías de pastas, aceites domésticos y galletas. Adicionalmente, la utilidad bruta por tonelada métrica creció 44.2%, mientras que el margen bruto alcanzó 34.2%, 11.0 p.p. mayor comparado con el 4T22.

Durante el 4T23, el negocio fue impactado por gastos no recurrentes, principalmente relacionados con nuestra restructuración organizacional. Excluyendo estos impactos, el EBITDA habría incrementado 78.0% AaA

Negocios Internacionales

En millones de soles	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	41	49	(16.5%)	172	179	(4.0%)
Ventas netas	291	344	(15.3%)	1,144	1,198	(4.5%)
Utilidad bruta	81	45	81.9%	249	209	19.0%
<i>Margen bruto</i>	27.8%	13.0%	14.9 p.p.	21.8%	17.5%	4.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,967	903	2.2x	1,448	1,167	24.0%
EBITDA	23	-15	S/ 38	6	-7	S/ 13
<i>Margen EBITDA</i>	7.8%	(4.3%)	12.1 p.p.	0.5%	(0.6%)	1.1 p.p.
EBITDA por TM	552	-298	S/ 850	34	-38	S/ 72

El EBITDA mostró un desempeño positivo en el 4T23, alcanzando S/ 23 millones, un incremento de S/ 38 millones comparado con el 4T22. Este resultado se explica por el desempeño de nuestros negocios de Bolivia y Otras Geografías. En términos anuales, el EBITDA alcanzó S/ 6 millones, un incremento de S/ 13 millones AaA, mientras que el margen EBITDA pasó de -0.6% a 0.5%, incrementando 1.1 p.p.

En Bolivia, la mejora del EBITDA es explicada principalmente por la categoría de aceites domésticos, que incrementó S/ 19 millones comparado con el 4T22 como resultado de una menor presión de costos por materias primas. Otras categorías como mantecas, detergentes, jabón de lavar y margarinas siguen contribuyendo positivamente a la generación del EBITDA.

En Ecuador, hemos iniciado el proceso de optimización de portafolio priorizando nuestras marcas de mayor valor, generando una disminución del volumen vendido de 22.0% AaA en el 4T23. A pesar de esto, el EBITDA incrementó S/ 0.2 millones explicado principalmente por un mejor *mix* de canales a medida que continuamos implementando nuestra estrategia *go-to-market*.

Finalmente, el EBITDA en Otras Geografías mostró una recuperación de S/ 9 millones en el 4T23, explicada principalmente por una mayor utilidad bruta.

B2B

En millones de soles	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	157	155	1.3%	604	643	(6.1%)
Ventas netas	607	689	(11.9%)	2,448	2,721	(10.0%)
Utilidad bruta	124	102	22.1%	471	414	13.6%
<i>Margen bruto</i>	20.4%	14.8%	5.7 p.p.	19.2%	15.2%	4.0 p.p.
Utilidad bruta por TM	789	655	20.5%	780	644	21.0%
EBITDA	75	58	30.0%	294	251	17.0%
<i>Margen EBITDA</i>	12.3%	8.3%	4.0 p.p.	12.0%	9.2%	2.8 p.p.
EBITDA por TM	475	371	28.3%	487	391	24.6%

El EBITDA en el 4T23 alcanzó un importante incremento de 30.0% AaA, explicado por un aumento de S/ 22 millones en la utilidad bruta. El crecimiento en la utilidad bruta es explicado principalmente por la plataforma de Panificación debido a la menor presión en costos por materias primas. En términos anuales, el EBITDA llegó a S/ 294 millones, un incremento de 17.0% AaA, mientras que el margen EBITDA aumentó 2.8 p.p. llegando a 12.0%.

El volumen vendido por nuestra unidad de B2B incrementó 1.3% AaA, explicado principalmente por nuestras plataformas de Panificación y Limpieza, con crecimientos de 3.0% y 52.0%, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por una disminución de 14% en la plataforma de Clientes Industriales. A pesar del ligero incremento en el volumen, la venta disminuyó 11.9% AaA como resultado de reducciones de precio en aceites en Gastronomía y harinas en Panificación, dada la reducción de costos mencionada anteriormente.

Excluyendo los gastos no recurrentes durante el trimestre, el EBITDA hubiera incrementado 42.0% AaA.

Acuicultura

En millones de dólares	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	161	212	(24.0%)	708	781	(9.4%)
Ventas netas	205	292	(30.0%)	933	1,017	(8.3%)
Utilidad bruta	24	42	(43.4%)	121	150	(19.1%)
<i>Margen bruto</i>	11.7%	14.5%	-2.8 p.p.	13.0%	14.8%	-1.7 p.p.
Utilidad bruta por TM	149	200	(25.5%)	172	192	(10.7%)
EBITDA	16	31	(49.8%)	82	104	(21.5%)
<i>Margen EBITDA</i>	7.6%	10.6%	-3.0 p.p.	8.8%	10.2%	-1.5 p.p.
EBITDA por TM	97	146	(34.0%)	116	133	(13.4%)

La industria mundial de camarón sigue enfrentando importantes retos a medida que la demanda de China continúa recuperándose lentamente, lo cual provocó una caída en los precios internacionales durante el trimestre.

El volumen vendido disminuyó 24.0% AaA en el 4T23, explicado por las plataformas de camarones y peces, debido a la coyuntura de mercado y al escenario competitivo retador. Como resultado, el EBITDA disminuyó 49.8% AaA en el 4T23 explicando principalmente por una menor utilidad bruta. En términos anuales, el EBITDA decreció 21.5% AaA, mientras que el margen EBITDA disminuyó 1.5 p.p. AaA.

En este contexto, nuestro negocio continuará adaptándose a las condiciones de mercado y dinámicas competitivas, ayudando a nuestros clientes a mejorar su desempeño a través de mejores formulaciones, costos competitivos y nuevos productos. Confiamos en los fundamentos del mercado de camarón y esperamos que Ecuador, dado su menor costo de producción, continúe posicionándose estratégicamente a nivel mundial en el largo plazo, a medida que el mercado se recupere.

Molienda

En millones de dólares	4T23	4T22	Var. AaA	FY '23	FY '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	383	326	17.7%	1,108	1,154	(4.0%)
Ventas netas	226	216	4.6%	690	844	(18.3%)
Utilidad bruta	13	23	(42.3%)	11	130	(91.3%)
<i>Margen bruto</i>	5.9%	10.7%	-4.8 p.p.	1.6%	15.4%	-13.7 p.p.
Utilidad bruta por TM	35	71	(51.0%)	10	112	(90.9%)
EBITDA	5	20	(72.1%)	-10	119	-\$129
<i>Margen EBITDA</i>	2.4%	9.0%	-6.6 p.p.	(1.5%)	14.1%	-15.5 p.p.
EBITDA por TM	14	60	(76.3%)	-9	103	-\$112

El volumen vendido a terceros incrementó 17.7% AaA en el 4T23, sin embargo, el EBITDA decreció \$ 15 millones debido a una menor utilidad bruta a medida que los *crush margins* continúan siendo afectados por la volatilidad de precios, especialmente en el aceite de soya. En términos anuales, el EBITDA registró una pérdida de \$ 10 millones, una disminución de \$ 129 millones AaA.

Es importante resaltar que parte del impacto negativo fue compensado por un efecto cambiario positivo de \$ 22 millones, generado por arbitrajes durante 2023, impactando positivamente nuestra generación de caja. Si bien este efecto por naturaleza es un concepto operativo directamente relacionado con las negociaciones con proveedores, no se considera como resultado operativo por normativa contable, y por ende como EBITDA.

1.2. BALANCE GENERAL

En millones de soles	4T23	4T22	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,397 ¹	940	48.6%
Activos Corrientes	6,053	7,349	-17.6%
Activos Totales	12,917	14,012	-7.8%
Deuda Corriente ²	828	877	-5.6%
Pasivos Corrientes	5,221	6,288	-17.0%
Deuda No Corriente ²	4,157	4,096	1.5%
Pasivos Totales	10,049	11,091	-9.4%
Patrimonio	2,868	2,921	-1.8%
Capital de Trabajo ³	832	1,061	-21.6%
Deuda Financiera Neta	3,588	4,033	-11.0%
Ratios			
Ratio Corriente	1.16x	1.17x	-0.01x
Deuda Neta / EBITDA ⁴	3.12x	2.48x	0.64x
Ratio de Apalancamiento ⁵	3.50x	3.80x	-0.29x

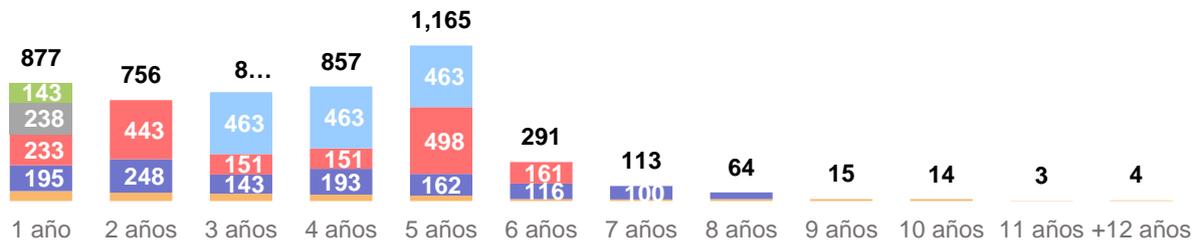
ACTIVOS

A diciembre de 2023, el Activo Total disminuyó S/ 1,095 millones respecto a diciembre de 2022, explicado por i) menores inventarios en S/ 1,128 millones, de S/ 3,579 millones a S/ 2,451 millones, debido a una mejor gestión en nuestro negocio de Molienda y menores compras de materias primas para Consumo Masivo y B2B, como resultado de nuestra estrategia de enfoque en segmentos más rentables, ii) la disminución de S/ 396 millones en cuentas por cobrar comerciales, de S/ 1,548 millones a S/ 1,152 millones, principalmente por una reducción en el plazo de nuestras cobranzas, y iii) menores anticipos a proveedores, que disminuyeron S/ 73 millones, en línea con el objetivo de mejorar los márgenes operativos de Molienda. Estos efectos fueron compensados por i) el incremento de otras cuentas por cobrar, que crecieron S/ 103 millones, de S/ 977 millones a S/ 1,080 millones, principalmente por mayores reclamos tributarios en las subsidiarias en Perú y Bolivia y ii) un incremento de S/ 554 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 940 millones a S/ 1,494 millones debido a las mejoras en inventarios y cuentas por cobrar, así como menores pagos a accionistas.

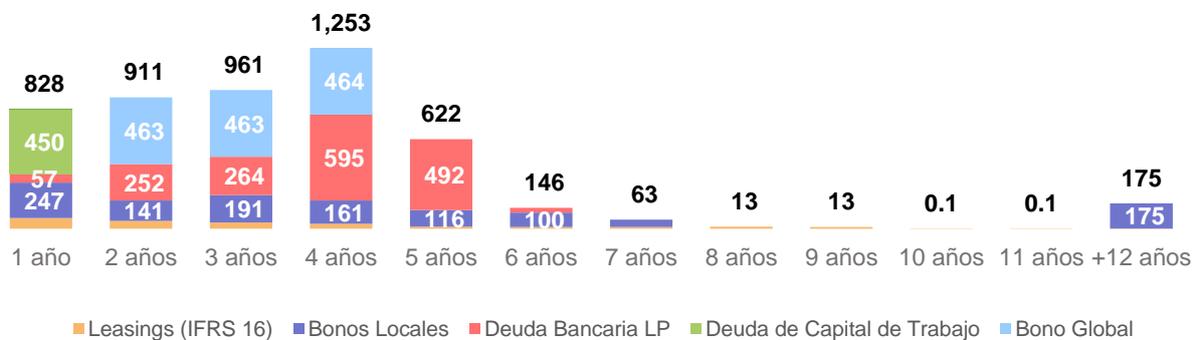
PASIVOS

A diciembre de 2023, el Pasivo Total disminuyó S/ 1,042 millones respecto al cierre del año 2022, explicado por menores cuentas por pagar comerciales, que disminuyeron S/ 1,415 millones, de S/ 4,495 millones a S/ 3,080 millones, principalmente por mayores pagos a proveedores de materias primas en los negocios de Molienda, Consumo Masivo y B2B. Este efecto fue compensado por un aumento en otras cuentas por pagar corrientes, que crecieron S/ 544 millones, de S/ 378 millones a S/ 922 millones, principalmente por mayores anticipos de clientes en nuestro negocio de Molienda. En el último trimestre de 2023, contrajimos deuda a largo plazo por S/ 526 millones, que nos permitió reducir parcialmente, entre otros compromisos, nuestra Deuda Financiera Corriente Total de S/ 877 millones en diciembre 2022 a S/ 828 millones en diciembre 2023. De la misma manera, la Deuda Financiera No Corriente Total a diciembre 2023 fue de S/ 4,157 millones, S/ 61 millones mayor al cierre del año 2022. A diciembre 2023, la Deuda Financiera No Corriente representa 83.4% del Total de la Deuda Financiera, comparado con el 82.4% al cierre de 2022.

Diciembre 2022: Deuda Total: S/ 4,973 millones⁶



Diciembre 2023: Deuda Total: S/ 4,985 millones⁶



A diciembre de 2023, el desglose por moneda de nuestra Deuda Financiera después de operaciones de cobertura fue: i) 51.2% en soles peruanos, ii) 23.5% en dólares estadounidenses, iii) 25.2% en bolivianos, y iv) 0.1% en otras monedas. Sin embargo, la Deuda Financiera con exposición FX (pasivos financieros no cubiertos en moneda distinta a la moneda funcional de la subsidiaria) fue de 4.8%, por debajo de diciembre 2022 (5.4%). En diciembre de 2023, la duración de la Deuda Total fue de 2.90 años, 0.06 años más que en diciembre 2022. Actualmente, sólo el 9.1% de nuestro pasivo es a tasa flotante (16.4% antes de la cobertura).

PATRIMONIO

El Patrimonio Neto disminuyó en S/ 53 millones, pasando de S/ 2,921 millones a fines de 2022 a S/ 2,868 millones a diciembre de 2023. La disminución se explica principalmente por i) menores resultados acumulados en S/ 36 millones, de S/ 1,587 millones a S/ 1,551 millones, debido a la distribución de dividendos en mayo por S/ 214 millones, compensada en gran parte por la utilidad neta de S/ 196 millones y ii) una disminución de S/ 25 millones en otras reservas de capital, de S/ 343 millones a S/ 319 millones, explicada por pérdidas en diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero y ganancias en instrumentos derivados.

¹ Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 97 MM, Total Efectivo y Equivalentes de Efectivo Reportado S/ 1,494 MM | ² Solo principal, no intereses | ³ Working Capital: Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes | ⁴ Deuda Neta sobre EBITDA: Deuda Financiera Total menos Efectivo y Equivalentes a Efectivo dividido entre LTM EBITDA | ⁵ Ratio de Endeudamiento: Pasivos Totales dividido entre Patrimonio | ⁶ Solo principal, no intereses

1.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023, el Flujo de Efectivo obtenido en las Actividades de Operación fue S/ 1,519 millones, S/ 203 millones por debajo de los S/ 1,722 millones obtenidos en el mismo periodo del 2022. Esta disminución es explicada principalmente por una reducción en nuestras cobranzas por S/ 752 millones debido a menores volúmenes e ingresos en todas nuestras unidades de negocio. Sin embargo, compensamos esta reducción a través de i) menores pagos a proveedores de bienes y servicios por S/ 272 millones debido a menores compras relacionadas a la normalización de inventarios, ii) mayores otras cobranzas operativas por S/ 228 millones, principalmente por ventas de materias primas, y iii) una disminución de S/ 77 millones en el pago del impuesto a la renta debido a menores ingresos.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El Flujo Neto de Efectivo utilizado en Actividades de Inversión para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023 ascendió a S/ 357 millones, S/ 95 millones más que en el mismo periodo del 2022. Este incremento se explica principalmente por i) mayores desembolsos por compras de planta y equipo, que aumentaron en S/ 77 millones, pasando de S/ 264 millones a diciembre de 2022 a S/ 341 millones a diciembre de 2023, debido principalmente a la ampliación de las instalaciones productivas de Vitapro y a trabajos en curso en nuestras plantas en Perú.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

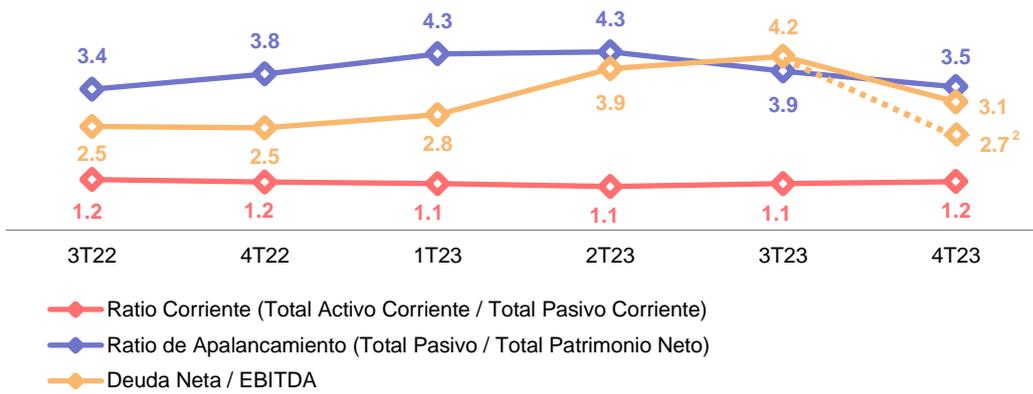
El Flujo de Efectivo Neto utilizado en las Actividades de Financiamiento para el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2023 fue de S/ 592 millones, S/ 807 millones menos en comparación con los S/ 1,399 millones en el mismo periodo de 2022. Este resultado es explicado principalmente por i) en el 2022 se tuvo una salida de efectivo por la recompra de acciones (S/ 565 millones), que no se tiene en el 2023, ii) mayor deuda de largo plazo en nuestras unidades de negocio de Vitapro, Consumo Masivo y B2B; ambos efectos positivos fueron compensados parcialmente por un incremento de S/ 93 millones en intereses pagados relacionados a bonos y pagarés.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

A medida que nuestros volúmenes se estabilizaron y la rentabilidad mejoró trimestre a trimestre durante 2023, en el 4T23 generamos un flujo de caja libre positivo que nos permitió registrar un desapalancamiento significativo. Esperamos continuar en esa línea durante los próximos trimestres a medida que el EBITDA y la generación de flujo de efectivo de nuestras principales unidades de negocio sigan mejorando.

A pesar de la reducción de nuestro ratio de apalancamiento Deuda Neta sobre EBITDA en más de 1.0 veces en este último trimestre, el ratio aumentó de 2.5 veces en diciembre 2022 a 3.1 veces a diciembre de 2023. Sin embargo, si consideramos un EBITDA Ajustado, que excluye los gastos no recurrentes e incluye el efecto de tipo de cambio generado en el negocio de Molienda, el ratio hubiera sido de 2.7 veces. La deuda neta¹ disminuyó S/ 445 millones a S/ 3,588 millones a diciembre del 2023 de S/ 4,033 millones al cierre del 2022. Si consideramos el *RMI* (grano de soya y girasol, aceite de soya y harina de soya almacenados en nuestro negocio de Molienda) como efectivo, el ratio Deuda Neta sobre EBITDA Ajustado en el cuarto trimestre del 2023 hubiera sido de 2.2 veces.

¹ Deuda Neta: Deuda Financiera menos Efectivo y Equivalentes a efectivo al 4T23 (incluye el efecto de la NIIF 16)



¹ La Deuda Neta es la deuda financiera (solo principal, no interés) menos el efectivo y los equivalentes de efectivo al 4T23 (incluye el efecto de la NIIF 16) | ² Considera el EBITDA Ajustado



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Consolidado
por los periodos terminados al 31 de Diciembre, 2023, 2022 (en miles de soles)

	Notas	Por el trimestre del 1 de Octubre de 2023 al 31 de Diciembre de 2023	Por el trimestre del 1 de Octubre de 2022 al 31 de Diciembre de 2022	Por el periodo del 1 de Enero de 2023 al 31 de Diciembre de 2023	Por el periodo del 1 de Enero de 2022 al 31 de Diciembre de 2022
Ingresos de Actividades Ordinarias	19	3,531,952	4,159,468	13,655,764	15,392,402
Costo de Ventas	19	-2,842,189	-3,493,087	-11,236,602	-12,625,482
Ganancia (Pérdida) Bruta		689,763	666,381	2,419,162	2,766,920
Gastos de Ventas y Distribución		-231,217	-238,289	-852,106	-824,138
Gastos de Administración		-209,327	-196,842	-767,503	-728,872
Otros Ingresos Operativos	20	23,435	20,160	44,721	79,903
Otros Gastos Operativos	20	-45,964	-9,293	-93,040	-80,547
Otras Ganancias (Pérdidas)		-337	1,625	-3,353	-8,000
Ganancia (Pérdida) Operativa		226,353	243,742	747,881	1,205,266
Ingresos Financieros	21	17,684	15,913	60,322	40,814
Gastos Financieros	22	-135,051	-133,619	-509,525	-458,368
Diferencias de Cambio Neto	23	22,599	966	84,504	-27,007
Participación en los Resultados de Asociadas		0	0	0	-635
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		131,585	127,002	383,182	760,070
Ingreso (Gasto) por Impuesto		-62,016	-27,265	-172,876	-199,059
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		69,569	99,736	210,306	561,011
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas		4,447	442	-14,371	-27,513
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		74,016	100,178	195,935	533,498
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.090	0.121	0.264	0.659
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.090	0.121	0.264	0.659
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.005	0.001	-0.019	-0.032
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.005	0.001	-0.019	-0.032
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.095	0.122	0.245	0.627
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión	24	0.095	0.122	0.245	0.627
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.090	0.121	0.264	0.7659
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.090	0.121	0.264	0.7659
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.005	0.001	-0.019	-0.032
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.005	0.001	-0.019	-0.032
Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria	24	0.095	0.122	0.245	0.627
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.095	0.122	0.245	0.627

Estado de Situación Financiera Consolidado
al cierre de 31 de Diciembre de 2023 y 31 de Diciembre de 2022 (en miles de soles)

	Notas	Al 31 de Diciembre 2023	Al 31 de Diciembre 2022		Notas	Al 31 de Diciembre 2023	Al 31 de Diciembre 2022
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	1,493,778	939,772	Otros Pasivos Financieros	12	929,984	1,029,953
Otros Activos Financieros	4	78,224	111,061	Cuentas por Pagar Comerciales	13	3,080,228	4,494,801
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	1,151,865	1,547,762	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	107
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	14	922,405	378,193
Otras Cuentas por Cobrar	6	578,623	797,912	Ingresos Diferidos		2,763	5,579
Anticipos	7	162,289	234,905	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	206,433	235,677
Inventarios	8	2,451,242	3,579,348	Provisiones		29,929	83,518
Activos Biológicos		0	0	Pasivos por Impuestos a las Ganancias		48,815	60,567
Activos por Impuestos a las Ganancias		82,005	90,205	Otros Pasivos No Financieros		0	0
Otros Activos no Financieros		53,187	39,955	Total Pasivos Corrientes		5,220,557	6,288,395
Activos No Corrientes Disponible para venta		1,658	8,057				
Total Activos Corrientes		6,052,871	7,348,977				
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	4	4,566	16,021	Otros Pasivos Financieros	12	4,164,371	4,103,895
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	14	1,103	1,106
Otras Cuentas por Cobrar	6	501,829	179,082	Ingresos Diferidos		31	68
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	15	27,158	27,607
Inventarios		0	0	Provisiones		54,530	55,316
Activos Biológicos		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		581,412	614,815
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Propiedades, Planta y Equipo	9	3,497,003	3,480,260	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos Intangibles	10	1,486,686	1,547,897	Total Pasivos No Corrientes		4,828,605	4,802,807
Activos por Impuestos Diferidos		140,102	199,647	Total Pasivos		10,049,162	11,091,202
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes							
Plusvalía	11	1,234,310	1,240,016				
Otros Activos no Financieros		0	0				
Total Activos No Corrientes		6,864,496	6,662,923				
				Patrimonio			
				Capital Emitido		847,192	847,192
				Acciones de Inversión		7,388	7,388
				Acciones Propias en Cartera		-84,719	-84,719
				Reservas		172,760	172,299
				Resultados Acumulados	16	1,550,862	1,586,867
				Otras Reservas de Patrimonio		318,937	343,452
				Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		2,812,420	2,872,479
				Participaciones no Controladoras		55,785	48,219
				Total Patrimonio		2,868,205	2,920,698
TOTAL ACTIVOS		12,917,367	14,011,900	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		12,917,367	14,011,900

**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)
por los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2023 y 2022 (en miles de soles)**

	Notas	Del 1 de Enero de 2023 al 31 de Diciembre de 2023	Del 1 de Enero de 2022 al 31 de Diciembre de 2022
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		14,655,819	15,408,116
Otros Cobros de Efectivo		401,113	172,829
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		-11,795,817	-12,067,739
Salarios		-1,049,198	-947,833
Impuestos a las Ganancias (Pagados)		-146,604	-223,385
Otros Pagos de Efectivo		-172,635	-153,709
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		-373,920	-465,998
Flujos de Efectivo de Actividades de Operación		1,518,758	1,722,281
Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		10,610	48,964
Intereses Recibidos		43,894	34,645
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o deuda de Otras Entidades		0	2,616
Venta de otros Activos de Largo Plazo		0	-1,457
Pagos a (debido a):			
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		-341,139	-263,570
Compra de Activos Intangibles		-70,424	-87,602
Otros Pagos de Efectivo		0	4,421
Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión		-357,059	-261,983
Flujo de Efectivo de Actividades de Financiación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de Préstamos		3,226,669	2,307,742
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		0	0
Pagos a (debido a):			
Amortización o Pago de Préstamos		-3,158,117	-2,567,850
Pasivos por Arrendamiento Financiero		0	-564,924
Dividendos Pagados		-214,021	-213,645
Intereses Pagados		-445,532	-352,955
Otros Pagos de Efectivo		-867	-7,007
Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación		-591,868	-1,398,639
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio		569,831	61,659
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo		-15,825	-26,928
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo		554,006	34,731
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio		939,772	905,041
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio		1,493,778	939,772

àlicorp



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	798	885	844	908	3,435	713	767	814	892	3,185	-1.8%
Ventas	3,343	3,904	3,986	4,159	15,392	3,323	3,372	3,429	3,532	13,656	-15.1%
Utilidad Bruta	652	698	750	666	2,767	520	621	588	690	2,419	3.6%
GAV	350	371	397	435	1,553	373	403	403	441	1,620	1.2%
EBITDA	418	422	434	353	1,627	236	297	276	339	1,149	-4.0%
Margen Bruto	19.5%	17.9%	18.8%	16.0%	18.0%	15.6%	18.4%	17.2%	19.5%	17.7%	3.5 p.p.
GAV (% de ventas)	10.5%	9.5%	10.0%	10.5%	10.1%	11.2%	12.0%	11.7%	12.5%	11.9%	2.0 p.p.
Margen EBITDA	12.5%	10.8%	10.9%	8.5%	10.6%	7.1%	8.8%	8.1%	9.6%	8.4%	1.1 p.p.

Consumo Masivo Perú

Consumo Masivo Perú	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	167	178	167	165	678	152	145	148	149	594	-10.0%
Ventas	969	1,093	1,123	1,142	4,327	1,014	960	1,008	1,004	3,985	-12.1%
Utilidad Bruta	238	274	291	265	1,069	249	278	331	343	1,201	29.4%
GAV	147	167	164	197	675	168	178	187	211	744	7.3%
EBITDA	127	143	164	99	534	115	134	177	172	598	73.7%
Margen Bruto	24.6%	25.1%	25.9%	23.2%	24.7%	24.5%	29.0%	32.8%	34.2%	30.1%	11.0 p.p.
GAV (% de ventas)	15.2%	15.3%	14.6%	17.2%	15.6%	16.6%	18.6%	18.5%	21.0%	18.7%	3.8 p.p.
Margen EBITDA	13.1%	13.1%	14.6%	8.7%	12.3%	11.3%	14.0%	17.6%	17.1%	15.0%	8.4 p.p.

Negocios Internacionales

Negocios Internacionales	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	38	45	47	49	179	41	45	45	41	172	-16.5%
Ventas	247	285	323	344	1,198	271	290	291	291	1,144	-15.4%
Utilidad Bruta	50	58	57	45	209	44	56	69	81	249	80.0%
GAV	59	64	79	75	277	73	77	72	73	295	-3.8%
EBITDA	5	9	-7	-15	-7	-16	-11	10	23	6	S/ 38
Margen Bruto	20.1%	20.3%	17.8%	13.0%	17.5%	16.1%	19.1%	23.7%	27.8%	21.8%	14.9 p.p.
GAV (% de ventas)	23.7%	22.3%	24.5%	22.0%	23.1%	27.0%	26.4%	24.9%	24.9%	25.8%	3.0 p.p.
Margen EBITDA	2.2%	3.3%	-2.1%	-4.3%	-0.6%	-5.9%	-3.8%	3.5%	7.8%	0.5%	12.1 p.p.

Consumo Masivo Bolivia

CMI Bolivia	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	22	25	26	29	102	23	26	25	26	99	-9.4%
Ventas	160	174	195	216	745	169	182	182	193	726	-10.6%
Utilidad Bruta	31	35	31	25	122	31	32	43	55	160	S/ 30
GAV	34	36	40	33	142	41	41	37	35	154	5.8%
EBITDA	7	9	2	3	21	0	2	16	30	47	S/ 27
Margen Bruto	19.4%	20.0%	16.0%	11.6%	16.4%	18.1%	17.5%	23.5%	28.3%	22.0%	16.7 p.p.
GAV (% de ventas)	21.2%	20.6%	20.3%	15.3%	19.1%	24.0%	22.5%	20.5%	18.0%	21.1%	2.8 p.p.
Margen EBITDA	4.6%	5.2%	0.9%	1.4%	2.8%	-0.1%	0.8%	8.6%	15.7%	6.5%	14.3 p.p.

Consumo Masivo Ecuador

CMI Ecuador	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	7	10	10	11	37	9	10	10	8	37	-22.0%
Ventas	40	51	63	66	219	52	56	50	47	205	-28.8%
Utilidad Bruta	13	12	16	14	56	9	14	11	13	47	-7.1%
GAV	12	13	16	20	60	19	20	18	17	74	-13.4%
EBITDA	3	2	3	-3	5	-8	-4	-5	-3	-20	0.0%
Margen Bruto	31.7%	24.3%	26.4%	21.3%	25.3%	17.0%	25.5%	21.7%	26.9%	22.7%	5.6 p.p.
GAV (% de ventas)	29.4%	25.5%	25.1%	30.0%	27.5%	37.1%	34.9%	35.4%	36.5%	35.9%	6.4 p.p.
Margen EBITDA	7.7%	3.4%	5.1%	-4.7%	2.2%	-14.8%	-8.0%	-9.6%	-5.8%	-9.6%	-1.2 p.p.

Consumo Masivo Nuevas Geografías

CMI Otras Geografías	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	9	11	11	10	41	9	9	11	7	36	-30.8%
Ventas	47	61	65	61	235	51	53	60	50	213	-18.0%
Utilidad Bruta	6	11	10	5	32	4	10	15	13	43	S/ 8
GAV	13	15	24	23	74	14	16	18	20	68	-9.4%
EBITDA	-5	-2	-12	-15	-33	-8	-8	-1	-5	-22	-66.7%
Margen Bruto	12.6%	18.0%	14.9%	8.5%	13.6%	8.7%	18.1%	25.8%	26.7%	20.0%	18.2 p.p.
GAV (% de ventas)	27.4%	24.5%	36.6%	36.9%	31.7%	26.7%	30.9%	29.6%	40.6%	31.9%	3.7 p.p.
Margen EBITDA	-10.4%	-2.5%	-18.0%	-23.8%	-14.0%	-16.1%	-15.2%	-1.3%	-9.7%	-10.2%	14.1 p.p.

B2B

B2B	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	162	169	157	155	643	133	147	166	157	604	1.3%
Ventas	623	701	708	689	2,721	583	611	646	607	2,448	-11.9%
Utilidad Bruta	91	117	104	102	414	90	120	136	124	471	21.6%
GAV	48	48	53	58	207	47	51	54	56	208	-3.3%
EBITDA	53	77	63	58	251	51	74	93	75	294	29.3%
Margen Bruto	14.6%	16.7%	14.7%	14.8%	15.2%	15.5%	19.6%	21.1%	20.4%	19.2%	5.7 p.p.
GAV (% de ventas)	7.8%	6.8%	7.4%	8.4%	7.6%	8.0%	8.4%	8.4%	9.2%	8.5%	0.8 p.p.
Margen EBITDA	8.5%	11.0%	8.9%	8.3%	9.2%	8.8%	12.2%	14.4%	12.3%	12.0%	4.0 p.p.

Gastronomía	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	29	29	27	27	112	25	25	26	27	103	-2.1%
Ventas	203	222	214	216	856	194	191	182	176	743	-18.5%
Utilidad Bruta	35	35	32	35	138	33	43	42	29	147	-17.1%
GAV	18	18	19	21	75	17	20	20	21	77	2.0%
EBITDA	20	21	18	18	77	20	26	26	10	82	-44.4%
Margen Bruto	17.5%	15.9%	15.0%	16.2%	16.1%	17.2%	22.3%	23.2%	16.3%	19.8%	0.1 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.9%	8.7%	9.6%	8.8%	8.7%	10.2%	10.9%	12.1%	10.4%	2.5 p.p.
Margen EBITDA	10.0%	9.5%	8.3%	8.3%	9.0%	10.1%	13.7%	14.2%	5.8%	11.0%	-2.5 p.p.

Panificación	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	109	115	105	106	434	93	103	118	109	423	3.0%
Ventas	270	322	324	330	1,245	285	310	342	312	1,250	-5.5%
Utilidad Bruta	29	52	49	47	177	43	60	75	72	251	53.2%
GAV	19	19	20	23	80	17	18	20	20	75	-13.5%
EBITDA	15	36	33	30	114	28	42	60	54	184	80.0%
Margen Bruto	10.8%	16.3%	15.1%	14.2%	14.3%	15.1%	19.2%	22.0%	23.2%	20.0%	9.0 p.p.
GAV (% de ventas)	6.9%	5.8%	6.2%	6.8%	6.4%	6.1%	5.9%	5.8%	6.2%	6.0%	-0.6 p.p.
Margen EBITDA	5.5%	11.2%	10.3%	9.0%	9.2%	9.9%	13.4%	17.5%	17.4%	14.7%	8.4 p.p.

Clientes Industriales	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	15	18	19	17	68	9	11	15	14	49	-13.8%
Ventas	69	82	83	71	305	33	38	47	46	164	-35.2%
Utilidad Bruta	13	15	13	10	51	3	6	6	9	24	-10.0%
GAV	6	7	8	9	30	5	5	5	5	20	-37.6%
EBITDA	8	10	7	5	29	-1	2	1	5	7	0.0%
Margen Bruto	18.2%	18.3%	15.8%	13.9%	16.6%	8.6%	15.4%	12.2%	20.7%	14.6%	6.8 p.p.
GAV (% de ventas)	8.8%	8.4%	9.9%	12.4%	9.8%	15.2%	12.5%	10.7%	11.9%	12.4%	-0.4 p.p.
Margen EBITDA	11.5%	11.6%	8.1%	6.5%	9.4%	-4.1%	5.4%	3.0%	10.8%	4.3%	4.4 p.p.

Limpieza	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	5	4	3	3	16	3	4	5	5	18	52.2%
Ventas	19	17	14	13	63	14	16	17	16	62	23.1%
Utilidad Bruta	4	4	4	3	15	4	5	5	5	19	66.7%
GAV	2	2	1	2	6	2	3	4	4	14	S/ 3
EBITDA	3	3	2	1	10	2	3	2	1	8	0.0%
Margen Bruto	24.1%	24.4%	26.1%	21.3%	24.0%	27.4%	32.8%	29.4%	31.0%	30.2%	9.8 p.p.
GAV (% de ventas)	8.3%	9.0%	10.9%	12.6%	10.0%	17.5%	20.9%	21.9%	28.6%	22.3%	16.0 p.p.
Margen EBITDA	17.9%	17.4%	17.5%	11.0%	16.2%	12.9%	17.6%	11.9%	9.0%	12.9%	-2.0 p.p.

Acuicultura

Acuicultura	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	177	198	194	212	781	173	202	171	161	708	-24.0%
Ventas	797	951	1,019	1,139	3,906	899	992	827	775	3,492	-32.0%
Utilidad Bruta	113	144	154	165	576	109	148	106	91	454	-44.8%
GAV	72	69	72	76	289	57	66	58	63	245	-16.9%
EBITDA	70	101	109	121	401	72	106	70	59	306	-51.2%
Margen Bruto	14.2%	15.1%	15.1%	14.5%	14.8%	12.1%	14.9%	12.8%	11.8%	13.0%	-2.8 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.3%	7.1%	6.7%	7.4%	6.4%	6.6%	7.1%	8.2%	7.0%	1.5 p.p.
Margen EBITDA	8.7%	10.6%	10.7%	10.6%	10.3%	8.0%	10.6%	8.4%	7.6%	8.8%	-3.0 p.p.

Molienda

Molienda	2022					2023					Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	3T	4T	FY	4T23
PEN MM											AaA
Volumen (miles de TM)	254	295	279	326	1,154	214	229	283	383	1,108	17.7%
Ventas	707	874	813	845	3,240	555	519	657	855	2,586	1.2%
Utilidad Bruta	160	105	144	90	498	28	19	-54	50	44	-44.4%
GAV	23	21	26	26	96	26	28	25	31	110	19.6%
EBITDA	150	94	135	76	455	10	0	-67	21	-37	-72.4%
Margen Bruto	22.6%	12.0%	17.7%	10.7%	15.4%	5.0%	3.7%	-8.2%	5.9%	1.7%	-4.8 p.p.
GAV (% de ventas)	3.2%	2.4%	3.2%	3.1%	3.0%	4.6%	5.3%	3.9%	3.6%	4.3%	0.6 p.p.
Margen EBITDA	21.2%	10.8%	16.7%	9.0%	14.1%	1.8%	-0.1%	-10.2%	2.4%	-1.4%	-6.6 p.p.

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Misael Alvarez Peralta

Director de Estrategia, Portafolio y Relación con Inversionistas

MAlvarezpe@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp