



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 31 de julio de 2023. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2023 (2T23). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en Soles Peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los Estados Financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

- 1. HITOS 2T 2023**
- 2. ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS IMPORTANTES**
- 3. INFORMACIÓN FINANCIERA**
 - 3.1** Estado de Resultados
 - 3.2** Balance General
 - 3.3** Estado de Flujo de Efectivo
- 4. EVENTOS RECIENTES**
 - 4.1** Investigación y Desarrollo de Productos
 - 4.2** Reconocimientos y Responsabilidad Social
- 5. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**
- 6. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN**



1 HITOS 2T 2023



1. HITOS 2T 2023

	Ventas	Utilidad Bruta	EBITDA	Utilidad Neta
Consolidado	-13.6%	-11.0%	-29.6%	-37.7%
Ex. Molienda	-5.8%	+1.5%	-9.2%	-15.2%

- **Las ventas consolidadas decrecieron 13.6% AaA en el 2T23**, explicado por el menor volumen vendido en nuestros negocios de Molienda, Consumo Masivo Perú y B2B, parcialmente compensado por el desempeño de Acuicultura. **El volumen consolidado disminuyó un 13.3% AaA.**
- **La utilidad bruta decreció 11.0% AaA**, explicado por los menores *crush margins* de nuestro negocio de Molienda. A pesar de ello, Acuicultura, B2B y Consumo Masivo Perú mostraron incrementos. **El margen bruto incrementó ligeramente 0.5 p.p.** comparado con el 2T22.
- **El EBITDA disminuyó 29.6% AaA**, explicado principalmente por los desempeños de Molienda y Consumo Masivo Internacional. Consumo Masivo Perú y B2B también mostraron disminuciones, mientras que Acuicultura mostró un aumento del 4.3%. En el caso de Consumo Masivo Perú, el decrecimiento se explica principalmente por gastos extraordinarios relacionados con la mejora de nuestra capacidad productiva y la reestructuración organizacional durante este trimestre.
- **La utilidad neta totalizó S/ 89 millones en el 2T23, decreciendo 37.7% AaA**, debido principalmente a una menor Utilidad Operativa del negocio de Molienda, parcialmente compensado por el efecto positivo en la diferencia en cambio.
- A junio de 2023, La **Deuda Neta**¹ alcanzó los S/ 5,098 millones, un incremento de S/ 1,065 millones comparado con diciembre de 2022, explicado principalmente por una mayor necesidad de capital de trabajo en nuestro negocio de Molienda. El ratio de **Deuda Neta-EBITDA** aumentó de 2.5x en diciembre 2022 a 3.9x en junio de 2023.

¹ Deuda Neta es deuda financiera (solo principal, no intereses) menos caja y equivalentes de caja al 2T23 (incluyendo el efecto de NIIF 16)



ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS IMPORTANTES



2. ACTUALIZACIÓN DE EVENTOS EXTERNOS RELEVANTES

La tasa de inflación anual de Perú alcanzó 6.7% en junio de 2023, su nivel más bajo desde marzo de 2022, mientras que para el componente de alimentos y bebidas alcanzó 12.9%. A pesar de esta mejora relativa, la confianza del consumidor sigue bajo un umbral pesimista, ya que el poder adquisitivo sigue viéndose fuertemente afectado, con una disminución en los ingresos reales privados en comparación con los niveles previos a la pandemia. Adicionalmente, la economía peruana sigue enfrentando fuertes dificultades, ya que el crecimiento acumulado alcanzó un 0.49% negativo a mayo de 2023. Como resultado, estamos viendo contracciones de volumen de mercado en ciertas categorías clave del negocio de Consumo Masivo Perú, tales como, salsas, galletas, jabones de lavandería, entre otras.

En adición, a principios de julio se publicaron dos hechos de relevancia:

- Inversiones Piuranas S.A., uno de nuestros actuales accionistas y parte del Grupo Romero, lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) por el 9.5% de las acciones con derecho a voto en circulación de Alicorp. La OPA comenzó el 10 de julio y se prolongará hasta el 7 de agosto. Tras el anuncio, el precio de nuestras acciones subió, alcanzando un incremento del 11%. Es importante mencionar que, según la normativa local, las acciones propias adquiridas durante el programa de recompra del año pasado no pueden negociarse en la OPA. Por último, como emisores, y dada la naturaleza de la operación, mantenemos un rol neutral.
- Estamos evaluando la potencial adquisición de Refinería del Espino S.A., matriz y propietaria de Industrias del Espino S.A. e Industrias de Grasas y Aceites S.A., ambas empresas dedicadas a la producción y distribución de aceites domésticos, mantecas, jabones de lavar, entre otros productos derivados. La potencial adquisición reforzaría nuestro liderazgo en las categorías de aceites domésticos y mantecas, además de capturar sinergias relevantes. La operación está siendo evaluada por un Comité Especial no vinculado compuesto por cuatro miembros del Directorio de Alicorp. Cabe mencionar que la estructura de la operación es bastante similar a la adquisición de FINO en 2018, la cual también era una empresa vinculada.

àlicorp



INFORMACIÓN FINANCIERA



3. INFORMACIÓN FINANCIERA

3.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	767	885	(13.3%)	1,480	1,683	(12.1%)
Ventas netas	3,372	3,904	(13.6%)	6,695	7,247	(7.6%)
Utilidad bruta	621	698	(11.0%)	1,141	1,350	(15.5%)
<i>Margen bruto</i>	18.4%	17.9%	0.5 p.p.	17.0%	18.6%	-1.6 p.p.
Utilidad bruta por TM	810	788	2.7%	771	802	(3.9%)
Gastos de ventas, generales y administrativos	-403	-371	8.7%	-776	-721	7.7%
Utilidad operativa	201	319	(37.2%)	346	634	(45.4%)
<i>Margen operativo</i>	5.9%	8.2%	-2.2 p.p.	5.2%	8.8%	-3.6 p.p.
EBITDA	297	422	(29.6%)	533	840	(36.5%)
<i>Margen EBITDA</i>	8.8%	10.8%	-2.0 p.p.	8.0%	11.6%	-3.6 p.p.
EBITDA por TM	387	476	(18.7%)	360	499	(27.8%)
Gasto financiero neto	-91	-73	24.1%	-180	-149	21.2%
Utilidad antes de impuestos	146	197	(25.9%)	183	423	(56.7%)
Impuesto a la renta	-47	-49	(3.9%)	-75	-116	(35.6%)
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	32.2%	24.8%	7.4 p.p.	40.9%	27.5%	13.4 p.p.
Utilidad neta de operaciones continuas	99	148	(33.2%)	108	307	(64.8%)
Resultado Neto de operaciones discontinuadas	-10	-6	-S/ 4	-13	-5	-S/ 8
Utilidad neta del periodo	89	142	(37.7%)	95	302	(68.6%)
<i>Margen neto</i>	2.6%	3.6%	-1.0 p.p.	1.4%	4.2%	-2.8 p.p.

- El **volumen consolidado** alcanzó las 767 mil toneladas en el 2T23, una disminución del 13.3% AaA, debido principalmente a la reducción del volumen vendido en los negocios de Molienda, Consumo Masivo Perú y B2B. Mientras, Acuicultura mostró un crecimiento del 2.0% AaA.
- La **venta consolidada** alcanzó los S/ 3,372 millones en el 2T23, un decrecimiento del 13.6% AaA, impulsado por el desempeño de los negocios de Molienda, B2B y Consumo Masivo Perú, con disminuciones del 40.6%, 12.8% y 12.2%, respectivamente. Esto fue parcialmente compensado por el incremento en Acuicultura y Consumo Masivo Internacional de 4.3% y 1.9%, respectivamente.
- **La utilidad bruta** alcanzó los S/ 621 millones en el 2T23, decreciendo 11.0% AaA, debido al desempeño de nuestro negocio de Molienda, compensado parcialmente por nuestros negocios de Acuicultura, B2B y Consumo Masivo Perú, reflejando nuestros esfuerzos por recuperar rentabilidad. **El margen bruto** incrementó ligeramente 0.5 p.p. y el **margen bruto por TM** aumentó 2.7% gracias al mejor mix de ventas.
- **Los gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 403 millones, un incremento de 8.7% AaA, explicado principalmente por gastos de reestructuración y gastos de publicidad en categorías clave.
- **Las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 297 millones en el 2T23, un decrecimiento de 29.6% AaA, explicado principalmente por la reducción en los negocios de Molienda y de Consumo Masivo Internacional. El **margen EBITDA** decreció 2.0 p.p., de 10.8% en el 2T22 a 8.8% en el 2T23 y el **EBITDA por TM** decreció 18.7%.
- La **utilidad operativa** fue S/ 201 millones en el 2T23, un decrecimiento de 37.2% AaA, y el **margen operativo** disminuyó 2.2 p.p., de 8.2% a 5.9%.
- Los **gastos financieros netos** aumentaron un 24.1% AaA en el 2T23, como resultado del aumento de las necesidades de financiamiento en nuestro negocio de Molienda en Bolivia, parcialmente compensado por mayores ingresos financieros debido a las altas tasas de interés.

- El **impuesto a la renta** disminuyó 3.9% AaA debido a menores utilidades antes de impuestos en Bolivia, mientras que la tasa efectiva aumentó de 24.8% en el 2T22 a 32.2% en el 2T23.
- La **utilidad neta** alcanzó los S/ 89 millones, decreciendo 37.7% AaA, principalmente explicado por una menor utilidad operativa en el negocio de Molienda, parcialmente compensado por un efecto positivo por diferencia en cambio.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	145	178	(18.7%)	297	345	(13.9%)
Ventas netas	960	1,093	(12.2%)	1,974	2,062	(4.3%)
Utilidad bruta	278	274	1.5%	527	513	2.8%
Margen bruto	29.0%	25.1%	3.9 p.p.	26.7%	24.9%	1.8 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,921	1,540	24.8%	1,775	1,486	19.5%
EBITDA	134	143	(6.2%)	249	270	(7.8%)
Margen EBITDA	14.0%	13.1%	0.9 p.p.	12.6%	13.1%	-0.5 p.p.
EBITDA por TM	928	804	15.4%	839	783	7.2%

- Perú sigue enfrentando importantes retos respecto al crecimiento del PBI y al poder adquisitivo de los consumidores durante el 2023. Esta situación económica ha provocado contracciones de mercado en varias categorías. A pesar de ello, hemos sido capaces de ofrecer mejoras notables en el margen bruto, la utilidad bruta y el EBITDA por TM. Estos resultados reflejan nuestro enfoque estratégico para mejorar nuestro portafolio de productos, apalancados por nuestro segmento de mayor valor.
- El **volumen** cayó un 18.7% AaA, alcanzando 145 mil TM, explicado principalmente por nuestro portafolio de marcas más económicas, dado nuestro enfoque en los productos de mayor valor como parte de nuestra estrategia de optimización de portafolio. En términos acumulados, el volumen disminuyó un 13.9%.
- Las **ventas** cayeron un 12.2% AaA, debido principalmente al menor volumen vendido, parcialmente compensado por medidas de precios en determinadas categorías. En términos acumulados, las ventas disminuyeron un 4.3%.
- La **utilidad bruta** aumentó un 1.5% AaA gracias a un mejor mix de ventas y al éxito de las iniciativas *design-to-value*, mientras que el **margen bruto** aumentó 3.9 p.p. AaA. La **utilidad bruta por TM** aumentó un 24.8%. En términos acumulados, la utilidad bruta aumentó un 2.8% AaA, mientras que el margen bruto creció 1.8 p.p. AaA y la utilidad bruta por TM aumentó un 19.5%, como resultado de nuestro enfoque estratégico en el aumento de ventas de nuestras marcas de mayor valor, principalmente en el canal tradicional.
- El **EBITDA** disminuyó 6.2% AaA, explicado principalmente por el aumento de los gastos de ventas, generales y administrativos, relacionados con mejoras en nuestra capacidad productiva y la reestructuración organizacional, que ascienden aproximadamente a S/ 15 millones. Excluyendo estos efectos, el EBITDA hubiera crecido aproximadamente 4% AaA. Por otra parte, el **margen EBITDA** aumentó 0.9 p.p. y el **EBITDA por TM** aumentó un 15.4% AaA. En términos acumulados, el EBITDA disminuyó un 7.8% AaA, mientras que el margen EBITDA se redujo 0.5 p.p. y el EBITDA por TM aumentó un 7.2%.

Consumo Masivo Bolivia

En millones de soles	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	26	25	4.8%	48	47	3.2%
Ventas netas	182	174	4.7%	351	334	5.1%
Utilidad bruta	32	35	(8.2%)	62	66	(5.1%)
Margen bruto	17.5%	20.0%	-2.5 p.p.	17.8%	19.7%	-1.9 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,234	1,409	(12.4%)	1,290	1,403	(8.0%)
EBITDA	2	9	(83.4%)	1	16	(92.0%)
Margen EBITDA	0.8%	5.2%	-4.4 p.p.	0.4%	4.9%	-4.5 p.p.
EBITDA por TM	59	369	(84.1%)	27	349	(92.2%)

- Continuamos fortaleciendo nuestra plataforma de cuidado del hogar con un crecimiento constante del volumen para contrarrestar el impacto de la categoría de aceites domésticos, teniendo en cuenta el difícil contexto económico por la preocupación de los consumidores ante los niveles de inflación, provocados por la falta de dólares americanos en el mercado.
- El **volumen** aumentó un 4.8% AaA, alcanzando 26 mil TM, debido principalmente al desempeño de las categorías de detergentes, pastas y lejías, parcialmente compensado por el de aceites domésticos. Es importante destacar los notables resultados de nuestra plataforma de cuidado del hogar, que nos llevaron a alcanzar el liderazgo en la categoría de detergentes. En términos acumulados, el volumen aumentó un 3.2%.
- Las **ventas** aumentaron un 4.7% AaA como resultado de un mayor volumen y acciones de precios en nuestra plataforma de cuidado del hogar. En términos acumulados, la venta aumentó un 5.1%.
- La **utilidad bruta** disminuyó un 8.2% AaA, principalmente debido a la continua presión sobre los costos de materias primas en nuestra categoría de aceites domésticos. Excluyendo esta categoría, la utilidad bruta hubiera aumentado 8.5% AaA. El **margen bruto** cayó 2.5 p.p. AaA. La **utilidad bruta por TM** disminuyó un 12.4% AaA. En términos acumulados, la utilidad bruta disminuyó un 5.1% AaA, mientras que el margen bruto cayó 1.9 p.p. y la utilidad bruta por TM disminuyó un 8.0%.
- El **EBITDA** disminuyó un 83.4% AaA debido a la menor utilidad bruta, provisiones por malas deudas y gastos de reestructuración. El **margen EBITDA** cayó 4.4 p.p. y el **EBITDA por TM** también cayó un 84.1% AaA. En términos acumulados, el EBITDA disminuyó un 92.0% AaA, mientras que el margen EBITDA cayó 4.5 p.p. y el EBITDA por TM también disminuyó un 92.2%.

Consumo Masivo Ecuador

En millones de soles	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	10	10	0.2%	19	16	16.0%
Ventas netas	56	51	10.8%	108	90	19.3%
Utilidad bruta	14	12	16.0%	23	25	(7.5%)
Margen bruto	25.5%	24.3%	1.1 p.p.	21.4%	27.6%	-6.2 p.p.
Utilidad bruta por TM	1,466	1,266	15.8%	1,214	1,522	(20.3%)
EBITDA	-4	2	-S/ 6.0	-12	5	-S/ 17
Margen EBITDA	(8.0%)	3.4%	-11.4 p.p.	(11.2%)	5.3%	-16.6 p.p.
EBITDA por TM	-460	178	-S/ 639	-638	293	-S/ 931

- Como resultado de la crisis política en Ecuador, se han convocado elecciones generales que se llevarán a cabo el 20 de agosto. En este contexto, estamos monitoreando las posibles repercusiones económicas, mientras continuamos desplegando nuestra estrategia *go-to-market* y desarrollando campañas de marketing para acelerar el crecimiento y aumentar nuestra presencia de mercado. Dicha estrategia ha mostrado excepcionales resultados iniciales,

ampliando nuestra base de clientes de 5,000 a 50,000 y aumentando nuestra presencia en 80% del canal moderno.

- El **volumen** aumentó ligeramente un 0.2% AaA, alcanzando 10 mil TM. En términos acumulados, el volumen aumentó un 16.0%.
- Las **ventas** aumentaron 10.8% AaA, explicado por las acciones de precio tomadas en nuestras categorías de pastas y salsas. En términos acumulados, la venta aumentó un 19.3%.
- La **utilidad bruta** aumentó un 16.0% AaA, explicado por el aumento en ventas. El **margen bruto** ganó 1.1 p.p. y la **utilidad bruta por TM** se incrementó un 15.8%. En términos acumulados, la utilidad bruta decreció un 7.5% AaA, mientras que el margen bruto cayó 6.2 p.p. y la utilidad bruta por TM disminuyó un 20.3%.
- El **EBITDA** disminuyó S/ 6 millones AaA debido a un incremento en los gastos de venta, generales y administrativos, especialmente en publicidad y marketing, con el fin de impulsar el crecimiento futuro. El **margen EBITDA** cayó 11.4 p.p. y el **EBITDA por TM** disminuyó S/ 639 AaA. En términos acumulados, el EBITDA disminuyó un S/ 17 millones AaA, mientras que el margen EBITDA cayó 16.6 p.p. y el EBITDA por TM también disminuyó S/ 931.

B2B

En millones de soles	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	147	169	(13.2%)	280	331	(15.3%)
Ventas netas	611	701	(12.8%)	1,195	1,324	(9.8%)
Utilidad bruta	120	117	2.4%	210	208	0.8%
Margen bruto	19.6%	16.7%	2.9 p.p.	17.6%	15.7%	1.9 p.p.
Utilidad bruta por TM	818	694	17.9%	750	630	19.0%
EBITDA	74	77	(3.6%)	126	130	(3.3%)
Margen EBITDA	12.2%	11.0%	1.2 p.p.	10.5%	9.8%	0.7 p.p.
EBITDA por TM	508	458	11.0%	450	394	14.1%

- Seguimos enfrentando el impacto de un menor consumo fuera del hogar y una reducción en el consumo de pan, debido a la contracción del volumen de mercado en categorías clave, tales como aceites industriales en nuestra plataforma de gastronomía, mantecas y harinas industriales. A pesar de ello, conseguimos mejorar nuestros niveles de utilidad bruta y EBITDA por TM, reflejando nuestros esfuerzos por construir márgenes sólidos y mejorar la rentabilidad.
- El **volumen** alcanzó las 147 mil TM, decreciendo 13.2% AaA, explicado principalmente por el desempeño de harinas en nuestra plataforma de Panificación, y de aceites domésticos en nuestras plataformas de Gastronomía y Clientes Industriales. En términos acumulados, el volumen decreció un 15.3%.
- Las **ventas** disminuyeron 12.8% AaA, explicado por el menor volumen vendido. En términos acumulados, la venta cayó un 9.8%.
- La **utilidad bruta** aumentó un 2.4% AaA, explicado principalmente por una menor presión en la estructura de costos. El **margen bruto** ganó 2.9 p.p. y la **utilidad bruta por TM** incrementó un 17.9% AaA. En términos acumulados, la utilidad bruta incrementó un 0.8% AaA, mientras que el margen bruto ganó 1.9 p.p. AaA y la utilidad bruta por TM aumentó un 19.0%.
- El **EBITDA** disminuyó un 3.6% AaA debido principalmente al incremento de los gastos de marketing y ventas. El **margen EBITDA** incrementó 1.2 p.p. y el **EBITDA por TM** incrementó un 11.0% AaA. En términos acumulados, el EBITDA disminuyó un 3.3% AaA, mientras que el margen EBITDA ganó 0.7 p.p. y el EBITDA por TM también creció un 14.1%.

Acuicultura

En millones de dólares	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	202	198	2.0%	375	375	(0.0%)
Ventas netas	268	253	5.7%	503	463	8.7%
Utilidad bruta	40	38	4.3%	69	68	0.7%
Margen bruto	14.9%	15.1%	-0.2 p.p.	13.6%	14.7%	-1.1 p.p.
Utilidad bruta por TM	197	193	2.3%	183	181	0.7%
EBITDA	29	27	5.8%	47	45	4.6%
Margen EBITDA	10.6%	10.6%	0.0 p.p.	9.4%	9.8%	-0.4 p.p.
EBITDA por TM	141	136	3.7%	126	120	4.7%

- Las exportaciones de camarones crecieron 14% AaA en Ecuador, debido principalmente a la mejor y mayor producción, impulsadas por las nuevas tecnologías de cultivo y por la mayor capacidad de procesamiento industrial. En cuanto al negocio de alimento para salmones, el consumo se ha mantenido estable, ya que el mercado europeo y estadounidense han consolidado una sólida demanda gracias a la fuerte presencia en el canal minorista.
- El **volumen** incrementó 2.0% AaA, explicado por el desempeño de nuestra plataforma de alimento para camarones. En términos acumulados, el volumen se mantuvo estable.
- Las **ventas** incrementaron 5.7% AaA, explicado por las acciones de precios en las plataformas de camarón y salmón. En términos acumulados, la venta aumentó un 8.7%.
- La **utilidad bruta** aumentó un 4.3% AaA, como resultado del incremento en las ventas, parcialmente mitigado por un incremento en los costos de materias primas. El **margen bruto** decreció 0.2 p.p. AaA y la **utilidad bruta por TM** incrementó un 2.3% AaA. En términos acumulados, la utilidad bruta incrementó un 0.7% AaA, mientras que el margen bruto perdió 1.1 p.p. AaA y la utilidad bruta por TM aumentó un 0.7%.
- El **EBITDA** aumentó 5.8% AaA debido a un incremento en la utilidad bruta. El **margen EBITDA** se mantuvo estable y el **EBITDA por TM** incrementó un 3.7% AaA. En términos acumulados, el EBITDA aumentó un 4.6% AaA, mientras que el margen EBITDA bajó 0.4 p.p. y el EBITDA por TM creció un 4.7%.

Molienda

En millones de dólares	2T23	2T22	Var. AaA	YTD '23	YTD '22	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	229	295	(22.5%)	442	549	(19.5%)
Ventas netas	140	233	(39.9%)	285	419	(31.9%)
Utilidad bruta	5	28	(81.3%)	13	70	(82.1%)
Margen bruto	3.7%	12.0%	-8.3 p.p.	4.4%	16.7%	-12.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	23	95	(75.9%)	28	127	(77.7%)
EBITDA	0	25	-\$25	2	64	(96.2%)
Margen EBITDA	(0.1%)	10.8%	-10.8 p.p.	0.9%	15.4%	-14.5 p.p.
EBITDA por TM	-1	85	-\$85	6	117	(95.2%)

- Si bien el comercio internacional entre Perú y Bolivia se ha normalizado, durante la primera parte del segundo trimestre del año hicimos frente a impactos menores debido al bloqueo de Desaguadero en el 1T23. Asimismo, los precios internacionales de los *commodities* muestran una tendencia a la baja generando menores *crush margins*, especialmente en semillas de girasol.
- El **volumen** vendido a terceras partes decreció 22.5% AaA, explicado por el menor volumen vendido en nuestro negocio de soya. En términos acumulados, el volumen decreció 19.5%.

- Las **ventas** decrecieron 39.9% AaA, debido al menor volumen vendido y a la tendencia a la baja de los precios internacionales de los *commodities*. En términos acumulados, la venta cayó un 31.9%.
- La **utilidad bruta** decreció un 81.3% AaA, como resultado de una disminución en las ventas y de los *crush margins*. El **margen bruto** decreció 8.3 p.p. AaA. La **utilidad bruta por TM** decreció un 75.9% AaA. En términos acumulados, la utilidad bruta decreció un 82.1%, el margen bruto perdió 12.3 p.p. AaA y la utilidad bruta por TM decreció un 77.7%.
- El **EBITDA** cayó \$25 millones AaA, explicado principalmente por una menor utilidad operativa y un aumento en los gastos de venta, generales y administrativos. El **margen EBITDA** decreció 10.8 p.p. y el **EBITDA por TM** disminuyó \$85 AaA. En términos acumulados, el EBITDA decreció 96.2% AaA, mientras que el margen EBITDA bajó 14.5 p.p. y el EBITDA por TM cayó un 95.2%.

3.2 BALANCE GENERAL

En millones de soles	2T23	4T22	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	537	940	-42.9%
Activos Corrientes	7,333	7,349	-0.2%
Activos Totales	13,895	14,012	-0.8%
Deuda Corriente¹	1,503	877	71.5%
Pasivos Corrientes	6,466	6,288	2.8%
Deuda No Corriente¹	4,131	4,096	0.9%
Pasivos Totales	11,291	11,091	1.8%
Patrimonio	2,604	2,921	-10.9%
Capital de Trabajo²	868	1,061	-18.2%
Deuda Financiera Neta	5,098	4,033	26.4%
Ratios			
Ratio Corriente	1.13x	1.17x	-0.03x
Deuda Neta / EBITDA³	3.86x	2.48x	1.38x
Ratio de Apalancamiento⁴	4.34x	3.80x	0.54x

ACTIVOS

A junio del 2023, el Activo Total disminuyó S/ 117 millones respecto a diciembre del 2022. Esta disminución se explica principalmente por i) menores cuentas por cobrar comerciales que disminuyeron S/ 108 millones, de S/ 1,548 millones a S/ 1,440 millones, debido a las menores ventas en las unidades de Molienda y Consumo Masivo Perú, y ii) menor efectivo y equivalentes de efectivo, que disminuyeron S/ 403 millones, de S/ 940 millones a S/ 537 millones, debido a nuestros esfuerzos por alcanzar un nivel óptimo de efectivo. Estos efectos fueron compensados por el incremento de los inventarios, que crecieron S/ 357 millones, de S/ 3,579 millones a S/ 3,936 millones, debido principalmente a: i) la compra de materia prima (soya) para la campaña de verano, y ii) el producto terminado en nuestro negocio de Molienda.

PASIVOS

A junio de 2023, los Pasivos Totales aumentaron S/ 200 millones en comparación con el cierre del año 2022.

La Deuda Financiera Corriente total a junio del 2023 fue de S/ 1,503 millones, S/ 626 millones mayor que a diciembre del 2022, debido principalmente al financiamiento por necesidad de capital de trabajo en nuestros negocios de Molienda, y Acuicultura. Por otro lado, la Deuda Financiera No Corriente total a junio 2023 fue de S/ 4,131 millones, S/ 35 millones mayor que al cierre de 2022. A junio del 2023, la Deuda Financiera No Corriente representa el 73.3% de la Deuda Financiera Total, menor al 82.4% de fines del 2022. El incremento en la Deuda Financiera fue compensado por la variación en las cuentas por pagar comerciales, que disminuyeron S/ 884 millones, de S/ 4,495 millones a S/ 3,611, debido principalmente a mayores pagos a proveedores de materias primas en nuestros negocios de Molienda, y Consumo Masivo.

¹ Sólo principal, no intereses

² Capital de Trabajo definido como activo corriente menos pasivo corriente

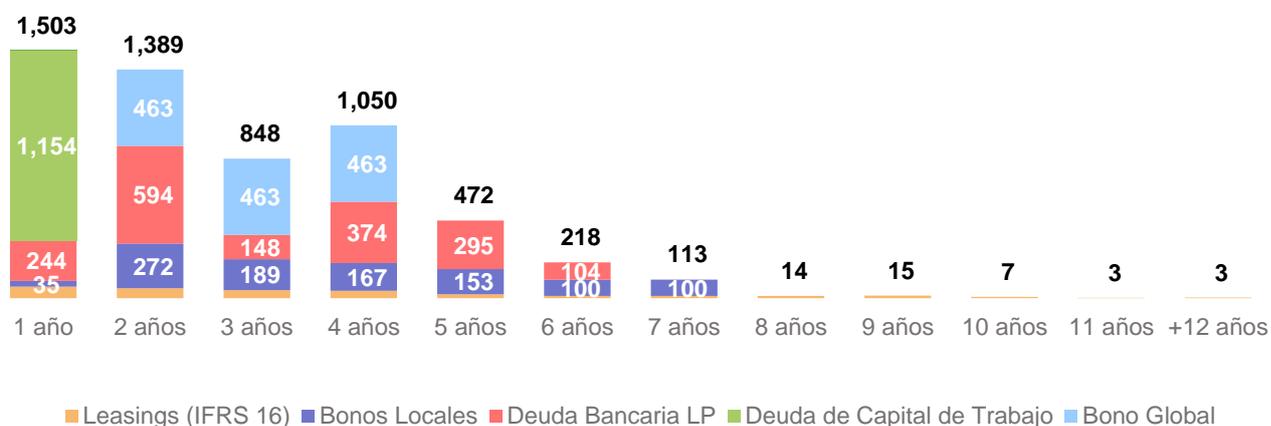
³ Deuda Neta sobre EBITDA definida como Deuda Financiera Total menos Efectivo y Equivalentes de Efectivo dividido por el EBITDA de los últimos 12 meses

⁴ Ratio de apalancamiento definido como el pasivo total dividido por los fondos propios

Diciembre 2022: Deuda Total: S/ 4,973 millones¹



Junio 2023: Deuda Total: S/ 5,635 millones¹



A junio de 2023, el desglose por monedas de nuestra Deuda Financiera después de operaciones de cobertura era: i) 44.9% en soles peruanos, ii) 32.4% en dólares estadounidenses, iii) 22.6% en bolivianos, y iv) 0.1% en otras monedas. Sin embargo, la Deuda Financiera con exposición al Tipo de Cambio (pasivos financieros no cubiertos en moneda distinta a la moneda funcional de la subsidiaria) fue de 7.3%, menor que a marzo 2023 (7.5%). En junio de 2023, la duración de la deuda total era de 2.10 años, 0.14 años menos que en marzo de 2023. Actualmente, sólo el 5.4% de nuestro pasivo es a tipo variable (11.7% antes de la cobertura).

PATRIMONIO

El Patrimonio Neto disminuyó S/ 317 millones, pasando de S/ 2,921 millones a fines del 2022 a S/ 2,604 millones a junio del 2023. La disminución se explica principalmente por i) una disminución de S/ 136 millones de los resultados acumulados, de S/ 1,587 millones a S/ 1,451 millones, debido a la distribución de dividendos en mayo por S/ 214 millones, y ii) las diferencias por conversión de moneda extranjera por S/ -170 millones.

¹ Sólo principal, no intereses

3.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el primer semestre del 2023, el Flujo de Efectivo Neto proveniente de las Actividades de Operación fue una salida de S/ 699 millones, mientras que en el mismo periodo del 2022 fue una entrada de S/ 162 millones. Esto se explica por i) una disminución en nuestras cobranzas por ventas en S/ 513 millones debido al menor volumen vendido en nuestros negocios de Molienda, Consumo Masivo Perú y B2B, y ii) mayores pagos a proveedores por bienes, principalmente por compras de *commodities*.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El Flujo Neto de Efectivo utilizado en Actividades de Inversión para el periodo terminado el 30 de junio del 2023, ascendió a S/ 149 millones, S/ 92 millones más que en el mismo periodo del 2022. Este incremento se explica principalmente por los mayores desembolsos en planta y equipo, que aumentaron en S/ 77 millones, pasando de S/ 69 millones a junio 2022 a S/ 146 millones a junio 2023.

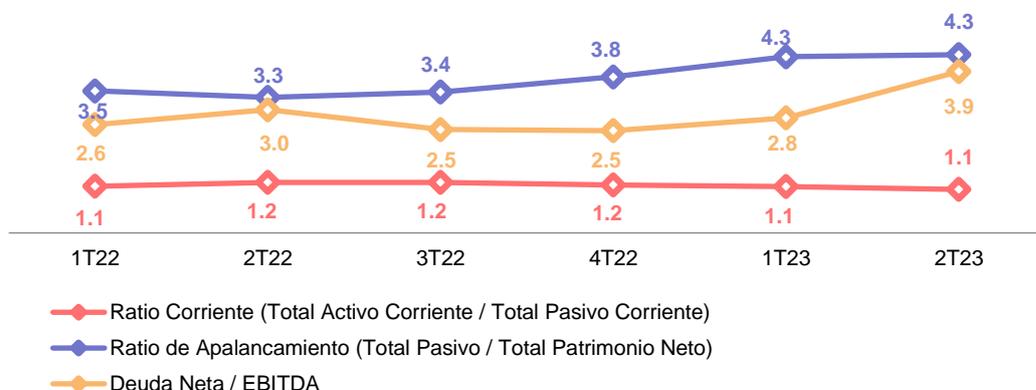
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

El Flujo de Efectivo por Actividades de Financiamiento del primer semestre del 2023, fue un ingreso de S/ 475 millones, S/ 636 millones más que el egreso de S/ 161 millones en el mismo periodo del 2022, como consecuencia de la necesidad de financiamiento para nuestras actividades de operación e inversión, antes mencionadas.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

A pesar de un segundo trimestre desafiante, con una menor generación de EBITDA, los indicadores de solvencia y liquidez se situaron dentro de lo esperado, lo que demuestra la resistencia de nuestro negocio, nuestra prudente gestión financiera y nuestro esfuerzo por mejorar continuamente nuestra gestión del capital circulante.

La deuda neta¹ se incrementó en S/ 1,065 millones a S/ 5,098 millones a junio del 2023, de S/ 4,033 millones a diciembre del 2022. Este incremento se explica principalmente por el mayor endeudamiento para financiar las necesidades de capital de trabajo de nuestras unidades de Molienda y Acuicultura. El ratio Deuda Neta a EBITDA se incrementó de 2.5x a diciembre del 2022 a 3.9x a junio del 2023.



¹ La deuda neta es la deuda financiera menos el efectivo y los equivalentes de efectivo al 2T 23 (incluye el efecto de la NIIF 16).

àlicorp



4 EVENTOS RECIENTES



4. EVENTOS RECIENTES

4.1 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Los lanzamientos más relevantes del segundo trimestre de 2023 fueron los siguientes:



AMARÁS

Cuidado del Cabello – Consumo Masivo Perú

Lanzamiento de “Magia Andina” la nueva línea que restaura intensivamente el cabello muy dañado con una mezcla de súper ingredientes.



BOLIVAR

Detergentes - Consumo Masivo Perú

Lanzamiento de “Bolivar Protección Micelar” diseñado para limpiar la ropa cuidando cada fibra.



NICOVITA

Alimento para camarones - Acuicultura

Lanzamiento de “Katal Frio” diseñado para maximizar las oportunidades de crecimiento durante la cosecha en temperaturas frías.



COCINERO

Aceites domésticos – B2B

Lanzamiento de la presentación *Bag in Box* de 20L diseñada para mejorar la capacidad de almacenamiento, facilitar la apertura y reducir el uso de plástico.

4.2 RECONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el segundo trimestre de 2023, Alicorp fue reconocida en siete categorías de los Premios Effie Perú 2023, en las que destacaron cuatro de nuestras marcas.

1. Amarás: Premio de Plata en las categorías de "Belleza y Cuidado Personal" y "Red Social". Premio de bronce en la Categoría "Lanzamiento".
2. Sapolio: Premio de Plata en la Categoría "Cuidado del Hogar".
3. Blanca Flor: Premio de Bronce en la Categoría "Marketing Estacional", y "David y Goliat".
4. Nicolini: Bronce en la categoría "Alimentación".



Adicionalmente, nuestra empresa fue reconocida en el Ranking Merco Talento 2023 como una de las 10 mejores empresas para atraer y retener talento en el Perú.



Además, la campaña "La fórmula es la prevención" de Opal obtuvo un premio Oro en El Sol, el festival iberoamericano más importante de la Industria Publicitaria. Esta iniciativa busca concienciar sobre la prevención y el diagnóstico precoz para combatir el cáncer de piel.



Respecto a la sostenibilidad en Perú, Alicorp forma parte del Índice S&P/BVL Perú General ESG, como una de las empresas más sostenibles del mercado bursátil peruano por segundo año consecutivo. Asimismo, en Bolivia fuimos reconocidos por nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por tercer año consecutivo.



Finalmente, nuestra Vicepresidenta de Asuntos Corporativos, Magdalena Morales, fue considerada por Forbes Perú como una de "Las Mentes Sostenibles", un grupo de líderes enfocados en proyectos de sostenibilidad en el Perú.





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados Consolidado
por los periodos terminados al 30 de Junio, 2023, 2022 (en miles de soles)

	Notas	Por el trimestre del 1 de Abril de 2023 al 30 de Junio de 2023	Por el trimestre del 1 de Abril de 2022 al 30 de Junio de 2022	Por el periodo del 1 de Enero de 2023 al 30 de Junio de 2023	Por el periodo del 1 de Enero de 2022 al 30 de Junio de 2022
Ingresos de Actividades Ordinarias	18	3,368,572	3,901,665	6,694,844	7,247,351
Costo de Ventas	18	-2,743,297	-3,202,368	-5,553,845	-5,896,929
Ganancia (Pérdida) Bruta		625,275	699,297	1,140,999	1,350,422
Gastos de Ventas y Distribución		-204,782	-197,158	-404,215	-367,893
Gastos de Administración		-197,617	-172,652	-372,170	-353,267
Otros Ingresos Operativos	19	6,438	21,706	18,286	54,016
Otros Gastos Operativos	19	-20,179	-28,410	-31,803	-40,585
Otras Ganancias (Pérdidas)		-3,585	-1,381	-4,639	-8,318
Ganancia (Pérdida) Operativa		205,550	321,402	346,458	634,375
Ingresos Financieros	20	13,212	5,469	29,249	14,073
Gastos Financieros	21	-120,166	-103,092	-244,869	-203,518
Diferencias de Cambio Neto	22	51,268	-28,203	52,275	-21,001
Participación en los Resultados de Asociadas		0	0	0	-635
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		149,864	195,576	183,113	423,294
Ingreso (Gasto) por Impuesto		-48,030	-49,458	-74,895	-116,284
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		101,834	146,118	108,218	307,010
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas		-13,188	-3,943	-13,415	-4,997
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		88,646	142,175	94,803	302,013
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	23	0.124	0.172	0.132	0.356
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	23	0.124	0.172	0.132	0.356
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		-0.017	-0.005	-0.017	-0.006
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		-0.017	-0.005	-0.017	-0.006
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria		0.107	0.167	0.115	0.350
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión		0.107	0.167	0.115	0.350
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas	23	0.124	0.172	0.132	0.356
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas	23	0.124	0.172	0.132	0.356
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		-0.017	-0.005	-0.017	-0.006
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		-0.017	-0.005	-0.017	-0.006
Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria		0.107	0.167	0.115	0.350
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión		0.107	0.167	0.115	0.350

Estado de Situación Financiera Consolidado
al cierre de 30 de Junio de 2023 y 31 de Diciembre de 2022 (en miles de soles)

	Notas	Al 30 de Junio 2023	Al 31 de Diciembre 2022		Notas	Al 30 de Junio 2023	Al 31 de Diciembre 2022
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		536,941	939,772	Otros Pasivos Financieros	11	1,751,427	1,029,929
Otros Activos Financieros	3	160,970	111,061	Cuentas por Pagar Comerciales	12	3,611,117	4,494,801
Cuentas por Cobrar Comerciales	4	1,439,552	1,547,762	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		344	107
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	13	853,656	378,217
Otras Cuentas por Cobrar	5	900,644	797,912	Ingresos Diferidos		5,441	5,579
Anticipos	6	158,008	234,905	Provisión por Beneficios a los Empleados	14	183,357	235,677
Inventarios	7	3,936,433	3,579,348	Provisiones		47,781	83,518
Activos Biológicos		983	0	Pasivos por Impuestos a las Ganancias		12,549	60,567
Activos por Impuestos a las Ganancias		131,251	90,205	Otros Pasivos No Financieros		0	0
Otros Activos no Financieros		61,451	39,955	Total Pasivos Corrientes		6,465,672	6,288,395
Activos No Corrientes Disponible para venta		7,079	8,057				
Total Activos Corrientes		7,333,312	7,348,977				
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	3	4,564	16,021	Otros Pasivos Financieros	11	4,134,461	4,103,895
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	13	1,127	1,106
Otras Cuentas por Cobrar	5	210,836	179,082	Ingresos Diferidos		43	68
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	14	28,302	27,607
Inventarios		0	0	Provisiones		33,066	55,316
Activos Biológicos		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		628,091	614,815
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Propiedades, Planta y Equipo	8	3,403,594	3,480,260	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos Intangibles	9	1,510,842	1,547,897	Total Pasivos No Corrientes		4,825,090	4,802,807
Activos por Impuestos Diferidos		201,102	199,647	Total Pasivos		11,290,762	11,091,202
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0				
Plusvalía	10	1,230,263	1,240,016				
Otros Activos no Financieros		0	0				
Total Activos No Corrientes		6,561,201	6,662,923				
				Patrimonio			
				Capital Emitido		847,192	847,192
				Acciones de Inversión		7,388	7,388
				Acciones Propias en Cartera		-84,719	-84,719
				Reservas		167,317	172,299
				Resultados Acumulados	15	1,450,997	1,586,867
				Otras Reservas de Patrimonio		161,057	343,452
				Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		2,549,232	2,872,479
				Participaciones no Controladoras		54,519	48,219
				Total Patrimonio		2,603,751	2,920,698
TOTAL ACTIVOS		13,894,513	14,011,900	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		13,894,513	14,011,900

**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado (Método Directo)
por los periodos terminados al 30 de Junio de 2023 y 2022 (en miles de soles)**

	Notas	Del 1 de Enero de 2023 al 30 de Junio de 2023	Del 1 de Enero de 2022 al 30 de Junio de 2022
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		7,196,210	7,709,089
Otros Cobros de Efectivo		116,766	53,368
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		-6,811,247	-6,293,307
Salarios		-600,393	-540,760
Impuestos a las Ganancias (Pagados)		-120,913	-107,722
Otros Pagos de Efectivo		-241,345	-526,901
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		-238,205	-131,964
Flujos de Efectivo de Actividades de Operación		-699,127	161,803
Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		8,894	47,375
Intereses Recibidos		21,009	11,944
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o deuda de Otras Entidades		0	0
Venta de otros Activos de Largo Plazo		0	0
Pagos a (debido a):			
Compra de Propiedades, Planta y Equipo		-145,667	-69,240
Compra de Activos Intangibles		-32,800	-46,323
Otros Pagos de Efectivo		0	-9
Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión		-148,564	-56,253
Flujo de Efectivo de Actividades de Financiación			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de Préstamos		1,588,642	1,480,573
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		-867	-6,104
Pagos a (debido a):			
Amortización o Pago de Préstamos		-720,492	-1,257,721
Pasivos por Arrendamiento Financiero		0	0
Dividendos Pagados		-214,021	-213,645
Intereses Pagados		-177,791	-163,817
Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación		475,471	-160,714
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio		-372,220	-55,164
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo		-30,611	-25,376
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo		-402,831	-80,540
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio		939,772	905,041
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio		536,941	824,501

alicorp

CORBATA MEDIANA

PASTA DE TRIGO FORTIFICADA
CON VITAMINAS Y MINERALES.
PESO NETO 400g

DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN

FIN

SOYA

amarás

Reparación
Control Frio2

Consolidado

Consolidado	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	798	885	844	908	3,435	713	767	-13.3%
Ventas	3,343	3,904	3,986	4,159	15,392	3,323	3,372	-13.6%
Utilidad Bruta	652	698	750	666	2,767	520	621	-11.0%
GAV	350	371	397	435	1,553	373	403	8.7%
EBITDA	418	422	434	353	1,627	236	297	-29.6%
Margen Bruto	19.5%	17.9%	18.8%	16.0%	18.0%	15.6%	18.4%	0.5 p.p.
GAV (% de ventas)	10.5%	9.5%	10.0%	10.5%	10.1%	11.2%	12.0%	2.5 p.p.
Margen EBITDA	12.5%	10.8%	10.9%	8.5%	10.6%	7.1%	8.8%	-2.0 p.p.

Consumo Masivo Perú

Consumo Masivo Perú	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	167	178	167	165	678	152	145	-18.7%
Ventas	969	1,093	1,123	1,142	4,327	1,014	960	-12.2%
Utilidad Bruta	238	274	291	265	1,069	249	278	1.5%
GAV	147	167	164	197	675	168	178	6.8%
EBITDA	127	143	164	99	534	115	134	-6.3%
Margen Bruto	24.6%	25.1%	25.9%	23.2%	24.7%	24.5%	29.0%	3.9 p.p.
GAV (% de ventas)	15.2%	15.3%	14.6%	17.2%	15.6%	16.6%	18.6%	3.3 p.p.
Margen EBITDA	13.1%	13.1%	14.6%	8.7%	12.3%	11.3%	14.0%	0.9 p.p.

Consumo Masivo Internacional

Consumo Masivo Internacional	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	38	45	47	49	179	41	45	-0.4%
Ventas	247	285	323	344	1,198	271	290	1.8%
Utilidad Bruta	50	58	57	45	209	44	56	-3.4%
GAV	59	64	79	75	277	73	77	20.6%
EBITDA	5	9	-7	-15	-7	-16	-11	-S/ 20.00
Margen Bruto	20.1%	20.3%	17.8%	13.0%	17.5%	16.1%	19.1%	-1.2 p.p.
GAV (% de ventas)	23.7%	22.3%	24.5%	22.0%	23.1%	27.0%	26.4%	4.1 p.p.
Margen EBITDA	2.2%	3.3%	-2.1%	-4.3%	-0.6%	-5.9%	-3.8%	-7.0 p.p.

Consumo Masivo Bolivia

CMI Bolivia	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	22	25	26	29	102	23	26	4.8%
Ventas	160	174	195	216	745	169	182	4.6%
Utilidad Bruta	31	35	31	25	122	31	32	-8.6%
GAV	34	36	40	33	142	41	41	14.2%
EBITDA	7	9	2	3	21	0	2	-77.8%
Margen Bruto	19.4%	20.0%	16.0%	11.6%	16.4%	18.1%	17.5%	-2.5 p.p.
GAV (% de ventas)	21.2%	20.6%	20.3%	15.3%	19.1%	24.0%	22.5%	1.9 p.p.
Margen EBITDA	4.6%	5.2%	0.9%	1.4%	2.8%	-0.1%	0.8%	-4.4 p.p.

Consumo Masivo Ecuador

CMI Ecuador	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	7	10	10	11	37	9	10	0.2%
Ventas	40	51	63	66	219	52	56	9.8%
Utilidad Bruta	13	12	16	14	56	9	14	16.7%
GAV	12	13	16	20	60	19	20	51.3%
EBITDA	3	2	3	-3	5	-8	-4	-S/ 6.00
Margen Bruto	31.7%	24.3%	26.4%	21.3%	25.3%	17.0%	25.5%	1.1 p.p.
GAV (% de ventas)	29.4%	25.5%	25.1%	30.0%	27.5%	37.1%	34.9%	9.3 p.p.
Margen EBITDA	7.7%	3.4%	5.1%	-4.7%	2.2%	-14.8%	-8.0%	-11.4 p.p.

Consumo Masivo Otras Geografías

CMI Otras Geografías	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								AaA
Volumen (miles de TM)	9	11	11	10	41	9	9	-12.6%
Ventas	47	61	65	61	235	51	53	-13.1%
Utilidad Bruta	6	11	10	5	32	4	10	-9.1%
GAV	13	15	24	23	74	14	16	9.3%
EBITDA	-5	-2	-12	-15	-33	-8	-8	-S/ 6.00
Margen Bruto	12.6%	18.0%	14.9%	8.5%	13.6%	8.7%	18.1%	0.1 p.p.
GAV (% de ventas)	27.4%	24.5%	36.6%	36.9%	31.7%	26.7%	30.9%	6.4 p.p.
Margen EBITDA	-10.4%	-2.5%	-18.0%	-23.8%	-14.0%	-16.1%	-15.2%	-12.7 p.p.

B2B

B2B	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	162	169	157	155	643	133	147	-13.2%
Ventas	623	701	708	689	2,721	583	611	-12.8%
Utilidad Bruta	91	117	104	102	414	90	120	2.6%
GAV	48	48	53	58	207	47	51	8.4%
EBITDA	53	77	63	58	251	51	74	-3.9%
Margen Bruto	14.6%	16.7%	14.7%	14.8%	15.2%	15.5%	19.6%	2.9 p.p.
GAV (% de ventas)	7.8%	6.8%	7.4%	8.4%	7.6%	8.0%	8.4%	1.6 p.p.
Margen EBITDA	8.5%	11.0%	8.9%	8.3%	9.2%	8.8%	12.2%	1.2 p.p.

Gastronomía	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	29	29	27	27	112	25	25	-12.3%
Ventas	203	222	214	216	856	194	191	-14.0%
Utilidad Bruta	35	35	32	35	138	33	43	22.9%
GAV	18	18	19	21	75	17	20	11.5%
EBITDA	20	21	18	18	77	20	26	23.8%
Margen Bruto	17.5%	15.9%	15.0%	16.2%	16.1%	17.2%	22.3%	6.4 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.9%	8.7%	9.6%	8.8%	8.7%	10.2%	2.3 p.p.
Margen EBITDA	10.0%	9.5%	8.3%	8.3%	9.0%	10.1%	13.7%	4.3 p.p.

Panificación	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	109	115	105	106	434	93	103	-10.0%
Ventas	270	322	324	330	1,245	285	310	-3.7%
Utilidad Bruta	29	52	49	47	177	43	60	15.4%
GAV	19	19	20	23	80	17	18	-1.7%
EBITDA	15	36	33	30	114	28	42	16.7%
Margen Bruto	10.8%	16.3%	15.1%	14.2%	14.3%	15.1%	19.2%	2.9 p.p.
GAV (% de ventas)	6.9%	5.8%	6.2%	6.8%	6.4%	6.1%	5.9%	0.1 p.p.
Margen EBITDA	5.5%	11.2%	10.3%	9.0%	9.2%	9.9%	13.4%	2.2 p.p.

Clientes Industriales	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	15	18	19	17	68	9	11	-35.1%
Ventas	69	82	83	71	305	33	38	-53.7%
Utilidad Bruta	13	15	13	10	51	3	6	-60.0%
GAV	6	7	8	9	30	5	5	-30.2%
EBITDA	8	10	7	5	29	-1	2	-80.0%
Margen Bruto	18.2%	18.3%	15.8%	13.9%	16.6%	8.6%	15.4%	-2.8 p.p.
GAV (% de ventas)	8.8%	8.4%	9.9%	12.4%	9.8%	15.2%	12.5%	4.1 p.p.
Margen EBITDA	11.5%	11.6%	8.1%	6.5%	9.4%	-4.1%	5.4%	-6.2 p.p.

Acuicultura

Acuicultura	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	177	198	194	212	781	173	202	2.0%
Ventas	797	951	1,019	1,139	3,906	899	992	4.3%
Utilidad Bruta	113	144	154	165	576	109	148	2.8%
GAV	72	69	72	76	289	57	66	-5.1%
EBITDA	70	101	109	121	401	72	106	5.0%
Margen Bruto	14.2%	15.1%	15.1%	14.5%	14.8%	12.1%	14.9%	-0.2 p.p.
GAV (% de ventas)	9.0%	7.3%	7.1%	6.7%	7.4%	6.4%	6.6%	-0.7 p.p.
Margen EBITDA	8.7%	10.6%	10.7%	10.6%	10.3%	8.0%	10.6%	0.0 p.p.

Molienda

Molienda	2022					2023		Variación
	1T	2T	3T	4T	FY	1T	2T	2T23
PEN MM								
Volumen (miles de TM)	254	295	279	326	1,154	214	229	-22.5%
Ventas	707	874	813	845	3,240	555	519	-40.6%
Utilidad Bruta	160	105	144	90	498	28	19	-81.9%
GAV	23	21	26	26	96	26	28	33.1%
EBITDA	150	94	135	76	455	10	0	-S/ 94.00
Margen Bruto	22.6%	12.0%	17.7%	10.7%	15.4%	5.0%	3.7%	-8.3 p.p.
GAV (% de ventas)	3.2%	2.4%	3.2%	3.1%	3.0%	4.6%	5.3%	3.0 p.p.
Margen EBITDA	21.2%	10.8%	16.7%	9.0%	14.1%	1.8%	-0.1%	-10.8 p.p.

Información de Contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Misael Alvarez Peralta

Director Corporativo de Estrategia, Portafolio y Relaciones con el Inversionista

MAlvarezpe@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con el Inversionista

PMirandaS@alicorp.com.pe

Diana Cueva Obando

Analista Senior de Relación con el Inversionista

DCuevaO@alicorp.com.pe



alicorp