

Alicorp S.A.A. y Subsidiarias (Alicorp)

Fundamentos

Las clasificaciones de riesgo asignadas a Alicorp se fundamentan principalmente en:

La fuerte capacidad operativa: Producto de su posición de liderazgo a nivel nacional, la amplia diversificación de productos, la estrategia comercial y constante mejora del mix de productos, la extensa red de distribución, así como el potencial de diversificación a nivel regional. Ello se refleja en un sólido flujo de caja operativo, el cual ascendió a S/ 1,722.3 MM en el 2022 (S/ 522.2 MM en el 2021).

Márgenes resilientes: En los años 2021 y 2022 se registró un entorno desafiante para Alicorp, con un incremento en los precios internacionales de los principales insumos (trigo y soya), mayores costos logísticos y una depreciación de la moneda local. Dada esta coyuntura, la Compañía implementó ajustes en los precios y se enfocó en la búsqueda de eficiencias, para contrarrestar, en cierta medida, el impacto en costos. Así, si bien el margen EBITDA fue de 10.6% al cierre del 2022 (desde el 2016 este indicador se mantenía como mínimo en 12%), este logró ubicarse aún dentro de los rangos que registran sus pares internacionales.

Comportamiento del nivel de apalancamiento: Alicorp registró un ratio de endeudamiento neto de 2.5x (3.4x a diciembre 2021), producto de una mayor generación de ventas, así como por la reducción en 5.3% de la deuda financiera en el 2022, luego de que se registrara un importante incremento en el 2021 (+32.2%), debido a la mayor necesidad de capital para financiar la adquisición de inventarios, principalmente de la creciente línea de Molienda, los cuales se vieron impactados por el incremento en el precio de los *commodities*.

De otro lado, se suma el respaldo del Grupo Romero, uno de los principales grupos económicos del país, con presencia en más de 20 países y varios sectores económicos: consumo masivo, agrícola, servicios empresariales, energía, industria y servicios logísticos, marítimos y portuarios, entre otros.

¿Qué podría modificar las clasificaciones asignadas?

Las clasificaciones otorgadas podrían modificarse ante un nivel de apalancamiento neto de caja (medido como Deuda Financiera neta / EBITDA) por encima del 3.0x de manera sostenida, producto de una caída pronunciada en los márgenes y/o un plan de expansión agresivo que no viniera acompañado de una adecuada capitalización; así como por un incremento significativo en la participación de países con mayor riesgo relativo dentro de los ingresos de la Empresa.

Ratings	Actual	Anterior
Acciones	1ª (pe)	1ª (pe)
Tercer Programa de Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA (pe)
Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo		
Instrumentos de Corto Plazo	CP-1+ (pe)	CP-1+ (pe)
Bonos	AAA (pe)	AAA (pe)

Con información financiera auditada a diciembre 2022.

Clasificaciones otorgadas en Comités de fechas 25/05/2023 y 29/11/2022.

Perspectiva

Estable

Indicadores Financieros

(Cifras en S/ MM)	Dic-22	Dic-21	Dic-20
Ingresos	15,406.3	12,215.9	9,347.5
EBITDA (1)	1,630.3	1,286.7	1,081.8
Mg. EBITDA (%)	10.6	10.5	11.6
Flujo de Caja Operativo (CFO)	1,722.3	522.2	1,072.4
Deuda Financiera Total (2)	4,973.9	5,252.5	3,973.7
Caja y valores líquidos	939.8	905.0	593.9
Deuda Financiera / EBITDA	3.1	4.1	3.7
Deuda Finan. Neta (3) / EBITDA	2.5	3.4	3.1
EBITDA / Gastos Financieros (x)	3.5	3.8	3.6

(1) EBITDA: No incluye el resultado de operaciones con derivados de materia prima ni otros ingresos y gastos neto

(2) Deuda Financiera: Incluye financiamiento de primas de "call spread"

(3) Deuda Financiera Neta: Deuda Financiera menos caja e inversiones corrientes

Fuente: Alicorp

Metodologías Aplicadas

Metodología de Clasificación de Empresas no Financieras (marzo 2022)

Analistas

Anel Casas
anel.casas@aai.com.pe

Omar Maldonado
omar.maldonado@aai.com.pe

T. (511) 444 5588

Perfil

Alicorp es la empresa peruana de consumo masivo más importante en términos de volumen de venta. Tiene como actividad principal la fabricación y distribución de aceites y grasas comestibles, fideos, harinas, galletas, jabón, detergentes, salsas, refrescos, alimentos balanceados y productos para el cuidado personal y del hogar. Adicionalmente, se encarga de la distribución de productos de terceros.

Se debe rescatar que la Empresa ha realizado diversas adquisiciones a nivel local que le han permitido aumentar su capacidad productiva y su portafolio de productos, consolidando su presencia en las líneas de negocio en las que se desenvuelve. Asimismo, a través de las adquisiciones realizadas a nivel internacional en los últimos años, ha podido ingresar a nuevos mercados y expandir sus operaciones a nivel regional.

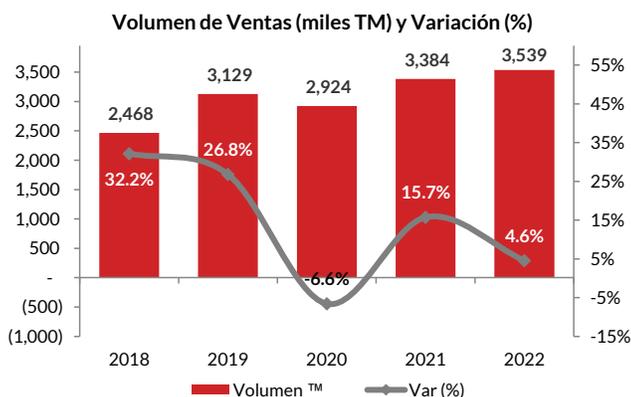
De esta manera, Alicorp maneja un amplio y diversificado portafolio de productos, con presencia a nivel internacional; y es líder en casi todos los negocios en los que opera a nivel nacional. Actualmente cuenta con operaciones propias en Perú, Ecuador, Chile, Bolivia y Honduras; y con oficinas comerciales en Centroamérica. Además, exporta a más de 25 países.

Cabe indicar que, en el segundo semestre del 2021, Alicorp realizó la venta del total de sus operaciones en Brasil y Argentina. Por lo anterior se generaron pérdidas por operaciones discontinuas de S/ 431.6 MM.

Operaciones

La Empresa cuenta con 37 plantas industriales. Asimismo, maneja las siguientes unidades de negocio: i) Consumo Masivo; ii) Productos Industriales; iii) Acuicultura; y, iv) Molienda.

En el 2022, el volumen de ventas de la Empresa alcanzó los 3,539 miles de TM, registrándose un crecimiento de 4.6% respecto a lo mostrado en el 2021.



Fuente: Alicorp

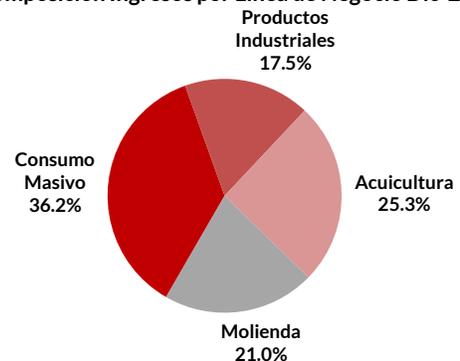
Respecto al nivel de volumen de ventas por unidad de negocios, la línea de Consumo Masivo registró una reducción anual de 1.7% en el 2022. Cabe mencionar que esta disminución, enfocada principalmente en la línea de Consumo Masivo Perú, se dio como resultado de la elasticidad de la demanda a las acciones de precio tomadas para mitigar el impacto de la subida de precios de materias primas y los costos elevados de logística.

A su vez, la línea de Productos Industriales registró una disminución anual de 2.6% (+6.8% en el 2021). Asimismo, la categoría de Acuicultura mostró un aumento en el volumen vendido de 17.8% (+22.0% en el 2021), explicado por la mayor demanda de alimentos para camarón en Ecuador.

Por otro lado, la unidad de negocio de Molienda registró un volumen de 1,058 mil TM en el 2022 (985 mil TM en el 2021).

En términos de ingresos dentro del portafolio de productos, la línea de Consumo Masivo registró la mayor participación con el 36.2% durante el 2022 (39.7% en el 2021). En relación a la línea de Acuicultura, la participación en los ingresos fue de 25.3%, mientras que las líneas de Molienda y Productos Industriales cerraron con 21.0% y 17.5%, respectivamente (23.1%, 19.5% y 17.7%, respectivamente, a diciembre 2021).

Composición Ingresos por Línea de Negocio Dic-22



Fuente: Alicorp

Por su parte, las ventas internacionales representaron el 46.7% del total los ingresos en el 2022 (48.8% durante el 2021). Los principales mercados en el extranjero son Ecuador y Chile, concentrados en el negocio de acuicultura, con el 23.3% y 8.2%, respectivamente; Bolivia, enfocado en las líneas de bienes de consumo y molienda, con el 6.7%; y finalmente, Uruguay y Paraguay, en conjunto, con el 1.3%. Se debe mencionar que, salvo Chile, las otras plazas son países con mayor riesgo soberano.

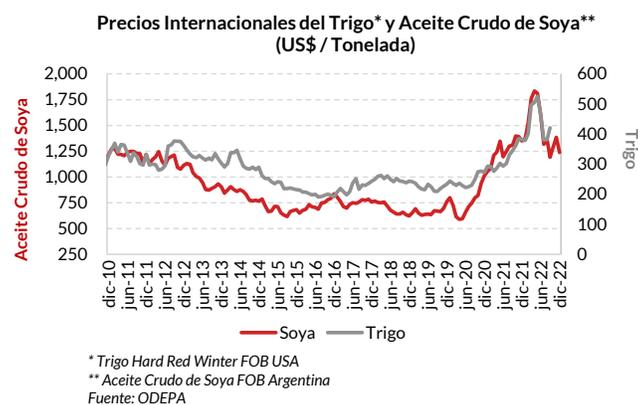
Alicorp en el Perú, se ve beneficiada por su posición de liderazgo, el posicionamiento de sus marcas (producto de su

larga trayectoria en el mercado) y su red de distribución a nivel nacional. Así, la Empresa mantiene la mayor participación de mercado en casi todas las categorías que comercializa.

De otro lado, cabe señalar que dado que una parte importante de los productos de la Empresa utilizan como insumos el trigo y la soya (*commodities*), los márgenes del negocio y necesidades de capital de trabajo se pueden ver afectados por la volatilidad de los precios de éstos en el mercado internacional. En el caso particular de Alicorp y subsidiarias, los insumos relacionados a *commodities* representan alrededor del 55% del costo de ventas, por lo que se realizan operaciones de cobertura.

En relación a lo anterior, se debe mencionar que, en el 2021, se mostró un aumento importante en el precio promedio del trigo a niveles de US\$321 por tonelada (US\$244 en el 2020), explicado por problemas climáticos que afectaron a varios productores claves (Rusia, EE.UU. y Canadá), así como por el alza en el precio del maíz, donde el trigo es sustituto directo. En el 2022, el precio promedio se elevó a US\$434 por tonelada, impulsado por la disputa entre Rusia y Ucrania, países que, en conjunto, producen alrededor de un tercio del trigo que se comercializa en el mundo.

Por su parte, en el 2021, el precio promedio del aceite de soya fue de US\$1,260 por tonelada (US\$751 en el 2020), ante preocupaciones por una menor oferta global de la soya como resultado del fenómeno climático de La Niña en América Latina, que representa alrededor del 50% de la oferta mundial. En el 2022, el precio promedio ascendió a US\$1,475 por tonelada, registrándose máximos históricos de los últimos 10 años, debido a la paulatina normalización de la demanda de la soya y el incremento en el costo de los fletes.



Desempeño Financiero

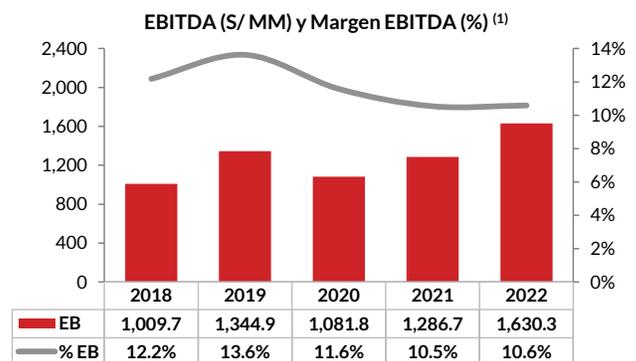
Durante el 2018 y 2019, las ventas de Alicorp registraron crecimientos anuales de 19.3% y 19.1%, respectivamente, las cuales estuvieron influenciadas, entre otros, por las adquisiciones de las empresas bolivianas Fino y SAO (mayo y julio del 2018) e Intradevco (a inicios del 2019). En el 2020, los ingresos totales mostraron una reducción anual de 5.3%. En relación a lo anterior, cabe indicar que las cifras del año 2020 han sido reexpresadas a raíz de la venta de las operaciones en Brasil y Argentina.

En el 2021, las ventas exhibieron un incremento anual de 30.8%, explicado por el mejor desempeño en las líneas de Molienda, Acuicultura y B2B, lo que permitió compensar el menor dinamismo en la línea de Consumo Masivo.

En el 2022, las ventas ascendieron a S/ 15,406.3 millones, superiores en 26.1% a lo obtenido al cierre del año anterior, debido al ajuste de precios y el mejor desempeño, medido por volumen, de las líneas de negocio de acuicultura y molienda, principalmente.

En lo referente al costo de ventas, la injerencia de estos sobre los ingresos fue de 82.1%, por encima de lo exhibido al cierre del 2021 (80.4%), como consecuencia de los mayores precios internacionales de los principales insumos (trigo y aceite de soya) y el incremento de los costos logísticos. Por otro lado, los gastos administrativos y de ventas disminuyeron su participación, en conjunto, respecto a los ingresos a 10.1% (12.4% en el 2021), como resultado de las eficiencias generadas por la Compañía.

De esta manera, se registró un EBITDA (no incluye resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto) de S/ 1,630.3 MM en el 2022 (S/ 1,286.7 MM en el 2021); mientras que el margen EBITDA fue de 10.6% (10.5% al cierre del 2021).



(1) No incluye el resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto.
Fuente: Alicorp

A su vez, los gastos financieros ascendieron a S/ 459.8 millones en el 2022, por encima de los S/ 337.6 millones mostrados en el 2021, producto del incremento de las tasas de interés, como resultado del aumento de la tasa de referencia del BCRP; y, mayores gastos por operaciones de cobertura de tipo de cambio. Dado lo anterior, la cobertura de los intereses, medido como EBITDA / gastos financieros, fue de 3.5x (3.8x a fines del 2021).

En relación al resultado neto, se registró una utilidad atribuible a propietarios de la controladora por S/ 524.1 millones (pérdida neta de S/ 34.0 millones en el 2021), debido principalmente a los mayores ingresos registrados. Cabe recordar que el resultado obtenido en el 2021 se vio influenciado por las pérdidas registradas por S/ 431.6 MM provenientes de las operaciones discontinuas en Brasil y Argentina. De igual forma, la Empresa registró un ROE de 17.0% (-1.0% a fines del 2021).

Por su parte, en el 2022, Alicorp generó un flujo de caja operativo (FCO) de S/ 1,722.3 MM (S/ 522.2 MM durante el 2021). De otro lado, se realizó un *capex* (incluido intangibles) por S/ 351.2 MM y pagos de dividendos por S/ 213.6 MM. Así, se registró un Flujo de Caja Libre (FCO - inversiones en activo fijo - dividendos) de S/ 1,157.5 MM. Adicionalmente, se registraron amortizaciones de deuda financiera por S/ 260.1 MM y se realizó el pago de intereses por S/ 353.0, y otros financiamientos S/ 571.9 MM, los cuales incluyen principalmente la recompra de acciones en cartera. Por su parte, se registró ingresos netos por la venta de activos fijos y otras inversiones por un total de S/ 89.2 MM. Considerando lo anterior, se registró una variación positiva en caja de S/ 61.7 MM (sin considerar diferencia de cambio por -S/ 26.9 MM).

Estructura de Capital

A diciembre 2022, Alicorp contaba con una deuda financiera (incluye el financiamiento de primas de *call spread*) de S/ 4,973.9 MM, inferior en 5.3% a lo registrado al cierre del año anterior. Cabe mencionar que, en el 2021, el saldo de las obligaciones registró un incremento anual de 32.2%, debido a la mayor necesidad de capital para financiar la adquisición de inventarios, principalmente de la creciente línea de Molienda, los cuales se vieron impactados por el incremento en el precio de los *commodities*.

Evolución Deuda Financiera (S/ MM) *



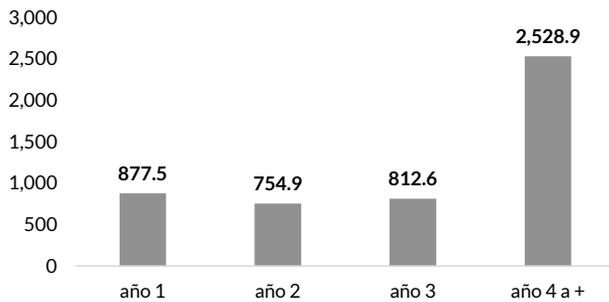
* La Deuda Financiera incluye el financiamiento de primas *call spread*
 Fuente: Alicorp

Se debe destacar que la deuda de corto plazo a diciembre 2022 (incluye la parte corriente de la deuda de largo plazo), la cual significó el 17.6% del total de las obligaciones, se encontraba cubierta en 1.1x por el saldo de caja e inversiones negociables de la Compañía (S/ 939.8 MM).

Respecto a la composición de la deuda financiera, esta incluye: i) préstamos bancarios (S/ 1,728.4 MM); ii) bonos corporativos locales (S/ 868.7 MM); iii) bonos IASA (S/ 340.7 MM); iv) bonos corporativos internacionales – *Senior Notes* (S/ 1,625.8 MM); v) pasivos por derecho de uso – NIIF 16 (S/ 357.4 MM); y, vi) otros (S/ 52.8 MM), que contienen principalmente operaciones de arrendamiento financiero y primas de *call spread*.

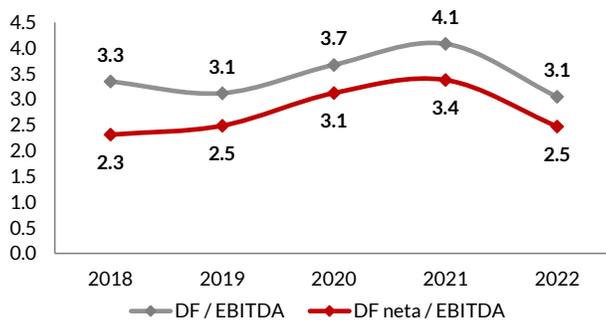
Adicionalmente, cabe señalar que parte de la estrategia de la Compañía es mantener la deuda de cada país en su moneda local. De esta manera, a diciembre 2022, la deuda financiera contraída en dólares representó el 24.1% del financiamiento luego de considerar los *swaps*; en soles, el 53.7%; en bolivianos, el 22.0%; y, 0.2%, en otras monedas.

La Compañía no tendría dificultad para afrontar las amortizaciones de su deuda financiera, en especial si se considera los niveles de caja e inversiones corrientes (S/ 939.8 MM a diciembre 2022). Adicionalmente, Alicorp mantiene importantes líneas de financiamiento con bancos locales y extranjeros sin la necesidad de otorgar garantías, lo que le da la flexibilidad necesaria para levantar fondos de así requerirlo. En relación a lo anterior, a diciembre 2022 contaba con el 64% de sus líneas bancarias disponibles, entre ellas, una línea bancaria comprometida por US\$120 MM.

Cronograma de Amortización - Deuda Fin. (S/ MM) *


* Fuente: Alicorp

Por su parte, tomando en cuenta la mayor generación del negocio, el ratio de endeudamiento neto, medido como Deuda Financiera Neta / EBITDA, fue 2.5x (3.4x a fines del 2021).

Deuda Fin. / EBITDA⁽¹⁾ y Deuda Fin. Neta / EBITDA⁽¹⁾


⁽¹⁾ No incluye ingresos operacionales netos ni efecto de derivados.
 Fuente: Alicorp

Características de los Instrumentos

Acciones Comunes y Acciones de Inversión

A diciembre 2022, el capital social de Alicorp estuvo constituido por un total de 847'191,731 acciones comunes (ALICORC1) de un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

Las acciones de inversión (ALICORI1) participan en el patrimonio de la Compañía, por un total de 7'388,470 y un valor nominal de S/ 1.00 cada una. Estas acciones tienen el mismo derecho que las acciones comunes en lo referente a la participación patrimonial y distribución de dividendos, pero no otorgan derecho a participar en las Juntas de Accionistas.

Por su parte, la política de dividendos estableció el reparto de los mismos una vez al año y por un monto no menor al 10% de la utilidad del ejercicio en efectivo. No obstante, la Junta de Accionistas podrá acordar la distribución de dividendos adicionales. En el 2016, el nivel de dividendos fue moderado, repartiéndose S/ 46.2 millones. Durante el 2017 y

el 2018, se pagaron dividendos por S/ 126.9 millones y S/ 205.1 millones, respectivamente, correspondientes en ambos casos a las utilidades del 2011.

De igual forma, en el 2019, se distribuyeron dividendos por S/ 205.1 MM, atribuibles a los ejercicios 2011 (S/ 52.6 MM) y 2012 (S/ 152.5 MM). Durante el 2020, se pagaron dividendos por S/ 213.6 MM.

En el 2021, se realizó la distribución de dividendos por S/ 713.6 MM, los cuales incluyeron un pago extraordinario por S/ 499.9 MM. Por su parte, en el 2022, se realizó una distribución de dividendos por S/ 213.6 MM.

Dividendos Repartidos

S/ MM	2018	2019	2020	2021	2022
Resultados acumulados	1,874.2	2,415.3	2,541.0	1,771.1	1,586.9
Utilidad neta del ejercicio ⁽¹⁾	442.9	476.2	327.4	-34.0	524.1
Dividendos Pagados	205.1	205.1	213.6	714.5	213.6

⁽¹⁾ Correspondiente a los propietarios de la controladora.

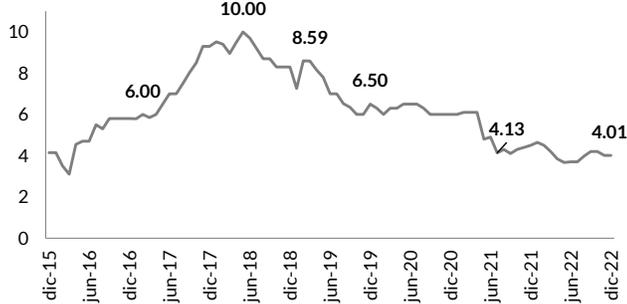
Fuente: Alicorp

En relación al monto negociado de las acciones comunes, éste ascendió a S/ 1,081.4 MM en el 2022; mientras que la frecuencia de negociación o indicador de presencia fue de 99.6%. Adicionalmente, el precio de cierre de la acción fue de S/ 6.75 a diciembre 2022 (S/ 6.05 a fines del 2021). Respecto a la capitalización bursátil, ésta registró un monto de S/ 5,718.5 millones.

A su vez, las acciones de inversión registraron un monto negociado de S/ 6.0 millones y mostraron una frecuencia de negociación de 26.7% en el 2022. En cuanto a la cotización de la acción, el precio de cierre fue de S/ 4.01 a diciembre 2022 (S/ 4.50 a fines del 2021). Asimismo, la capitalización bursátil ascendió a S/ 29.6 MM.

Evolución del Precio de la Acción Común (S/)


* Fuente: Alicorp y BVL

Evolución del Precio de la Acción de Inversión (S/)


* Fuente: Alicorp y BVL

Bonos Corporativos

Tercer Programa de Bonos Corporativos

En Junta General de Accionistas del 30 de octubre del 2014, se aprobó la inscripción del Tercer Programa de Bonos Corporativos Alicorp por un monto máximo de S/ 1,000.0 millones o su equivalente en dólares americanos. El Programa tendrá una vigencia máxima de seis años a partir de su fecha de inscripción y contempla la posibilidad de realizar múltiples emisiones.

Además, los recursos obtenidos del Programa serán destinados a la reestructuración de los pasivos de corto plazo.

Cabe señalar que el 22 de enero del 2015, la Compañía emitió la Serie A de la Segunda Emisión de Bonos Corporativos por un monto de S/ 500.0 millones, a una tasa de 7.0% y a un plazo de 15 años. La demanda del valor fue de 1.1x.

Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp

En Junta General de Accionistas del 8 de noviembre del 2017, se aprobó el Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp, hasta por un monto máximo de S/ 1,500.0 millones o su equivalente en dólares americanos.

El Programa, que podrá ser colocado por oferta pública o privada según se defina en el respectivo acto complementario de cada emisión, tendrá una vigencia máxima de seis años a partir de la fecha de inscripción y contempla la posibilidad de realizar múltiples emisiones.

Los recursos obtenidos del Programa serán destinados a la sustitución o reestructuración de los pasivos del Emisor. Por su parte, los instrumentos contarán con la garantía genérica del Emisor y podrán ser colocados a la par, sobre o bajo la

par, de acuerdo a las condiciones de mercado según la fecha de colocación.

La forma en el que el principal será amortizado dependerá del instrumento emitido. En el caso de los instrumentos de corto plazo, dada la naturaleza del instrumento, el pago y/o amortización del capital se realizará en su totalidad al momento de la redención del instrumento. En el caso de los bonos, éste será comunicado en los respectivos documentos de emisión. Así, el monto, plazo, esquema de amortización, entre otras características, serán determinadas en cada acto complementario.

El Emisor podrá rescatar total o parcialmente los valores, de manera adicional a los casos contemplados por Ley, en cualquier fecha anterior a la fecha de redención de ser especificado en los documentos respectivos. En lo que se refiere al orden de prelación, no existirá prelación alguna entre las series de una emisión ni las emisiones que se realicen dentro del Programa.

Se debe destacar que el Emisor no podrá subordinar los valores emitidos dentro del Programa a cualquier otra obligación asumida o que pueda asumir en el futuro, y mantendrá un estatus de deuda *pari passu* con otras deudas del Emisor salvo los casos estipulados en el acápite 8.6 del Acto Marco.

Bajo este Programa, el 25 de octubre del 2018, la Compañía emitió la Serie A de la Primera Emisión de Bonos Corporativos por un monto de S/ 219.8 millones, a una tasa de 6.5%, plazo de 6 años y con vencimiento *bullet*. La demanda del valor fue de 2.0x.

**Resumen Financiero - Alicorp y Subsidiarias**

(Cifras en miles de S/)

Tipo de Cambio S./US\$ a final del Período	3.81	3.99	3.62	3.31	3.37
	Dic-22	Dic-21	Dic-20	Dic-19	Dic-18
Rentabilidad					
EBITDA (1)	1,630,265	1,286,710	1,081,778	1,344,889	1,009,656
Mg EBITDA	10.6%	10.5%	11.6%	13.6%	12.2%
FCF / Ingresos	7.5%	-5.7%	5.0%	6.0%	4.7%
ROE	17.0%	-1.0%	9.3%	14.4%	14.5%
Cobertura					
EBITDA / Gastos financieros	3.5	3.8	3.6	3.9	4.3
EBITDA / Servicio de deuda (2)	1.2	1.4	1.4	1.2	0.8
FCF / Servicio de deuda	0.9	-0.8	0.6	0.5	0.3
(FCF + Caja + Valores Líquidos) / Servicio de deuda	1.6	0.2	1.4	1.3	1.2
CFO / Inversión en Activo Fijo	4.9	1.0	2.7	3.7	2.8
Estructura de capital y endeudamiento					
Deuda financiera total / EBITDA	3.1	4.1	3.7	3.1	3.3
Deuda financiera neta / EBITDA	2.5	3.4	3.1	2.5	2.3
Costo de financiamiento estimado	9.0%	7.3%	7.0%	9.1%	8.7%
Deuda financiera CP / Deuda financiera total	17.6%	11.0%	11.5%	18.5%	28.5%
Deuda financiera / Capitalización	63.4%	61.5%	52.2%	55.1%	51.3%
Balance					
Activos totales	14,011,900	13,408,303	11,650,111	11,242,281	9,368,650
Caja e inversiones corrientes	939,772	905,041	593,868	850,443	1,045,001
Deuda financiera Corto Plazo	877,513	576,346	458,413	775,750	963,025
Deuda financiera Largo Plazo	4,096,427	4,676,131	3,515,304	3,422,911	2,418,199
Deuda financiera total (3)	4,973,940	5,252,477	3,973,717	4,198,661	3,381,224
Patrimonio Total	2,872,479	3,285,956	3,645,569	3,426,505	3,208,429
Acciones preferentes + Interés minoritario	48,219	39,421	35,255	32,001	16,546
Capitalización	7,894,638	8,577,854	7,654,541	7,657,167	6,606,199
Flujo de caja					
Flujo de caja operativo (CFO)	1,722,281	522,209	1,072,417	1,087,376	920,620
Inversiones en Activos Fijos e Intangibles	(351,172)	(501,394)	(394,912)	(294,287)	(324,573)
Dividendos comunes	(213,645)	(714,512)	(213,374)	(204,715)	(204,950)
Flujo de caja libre (FCF) (4)	1,157,464	(693,697)	464,131	588,374	391,097
Adquisiciones y Ventas de Activo Fijo, Netas	48,964	15,754	2,279	26,992	3,794
Otras inversiones, neto	40,225	265,223	20,470	(1,197,694)	(882,474)
Variación neta de deuda	(260,108)	1,050,266	(496,027)	675,530	661,764
Otros financiamientos, netos	(924,886)	(337,142)	(297,677)	(282,741)	(180,938)
Variación de caja	61,659	300,404	(306,824)	(189,539)	(6,757)
Resultados					
Ingresos	15,406,322	12,215,875	9,347,525	9,872,187	8,288,702
Variación de Ventas	26.1%	30.7%	-5.3%	19.1%	19.3%
Utilidad operativa (EBIT)	1,197,152	868,835	804,356	982,129	775,899
Gastos financieros	459,801	337,613	298,536	346,100	232,549
Resultado neto (5)	524,143	(33,990)	327,393	476,231	442,881

(1) EBITDA: Utilidad operativa (no incluye resultado de operaciones con derivados de materias primas ni otros ingresos y gastos neto) + gastos de depreciación y amortización.

(2) Servicio de deuda: gastos financieros + deuda de corto plazo

(3) Deuda Financiera: incluye financiamiento de primas de "call spread". Hasta Dic-17 no incluye los efectos de la NIIF 16

(4) FCF = CFO + Inversión en activo fijo + pago de dividendos comunes.

(5) Resultado Neto: Utilidad atribuible a propietarios de la controladora.



Antecedentes

Emisor:	Alicorp S.A.A.
Domicilio legal:	Av. Argentina 4793. Carmen de la Legua Reynoso – Callao, Perú
RUC:	20100055237
Teléfono:	(01) 315 0800

Relación de directores*

Dionisio Romero Paoletti	Presidente del Directorio
Luis Romero Belismelis	Vicepresidente
José A. Onrubia Holder	Director
Calixto Romero Guzmán	Director
Marco Peschiera Fernández	Director
Luis Carranza Ugarte	Director
Aristides de Macedo Murgel	Director
Jorge Zogbi Nogales	Director
Maria Schol Calle	Director

Relación de ejecutivos*

Alfredo Pérez Gubbins	Gerente General
Manuel Romero Valdez	VP Corporativo de Finanzas y Transformación
Stefan Stern Uralde	VP Corporativo de <i>Supply Chain</i>
Patricio Jaramillo Saá	VP de Consumo Masivo
Luis Estrada Rondón	VP de Alicorp Soluciones, Molienda y Materias Primas
Paola Ruchman Lazo	VP de Recursos Humanos Corporativo y <i>Chief of Staff</i>
Magdalena Morales Valentín	VP de Asuntos Corporativos

Relación de accionistas (según derecho a voto)*

Birmingham Merchant S.A.	12.93%
AFP Integra S.A.	10.37%
Alicorp S.A.A.	10.00%
Grupo Piurano de Inversiones S.A.	7.79%
Prima AFP S.A.	7.11%
Otros accionistas	51.80%

(*) Nota: Información a diciembre 2022

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

APOYO & ASOCIADOS INTERNACIONALES S.A.C. *CLASIFICADORA DE RIESGO*, de acuerdo a lo dispuesto en el Reglamento de Empresas Clasificadoras de Riesgo, aprobado por Resolución SMV N°032-2015-SMV/01 y sus modificatorias, acordó las siguientes clasificaciones de riesgo para los siguientes instrumentos:

	<u>Clasificación*</u>
Tercer Programa de Bonos Corporativos Alicorp	Categoría AAA (pe)
Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp	
- Instrumentos de Corto Plazo	CP-1 + (pe)
- Bonos Corporativos	AAA (pe)
Acciones Comunes	Categoría 1ª (pe)
Acciones de Inversión	Categoría 1ª (pe)
<i>Perspectiva</i>	<i>Estable</i>

Definiciones

CATEGORÍA CP-1 (pe): Corresponde a la más alta capacidad de pago oportuno de sus obligaciones financieras reflejando el más bajo riesgo crediticio.

CATEGORÍA AAA (pe): Corresponde a la más alta capacidad de pago de sus obligaciones financieras en los plazos y condiciones pactados. Esta capacidad no es significativamente vulnerable ante cambios adversos en circunstancias o el entorno económico.

CATEGORÍA 1a (pe): Acciones que presentan una muy buena combinación de solvencia y estabilidad en la rentabilidad del emisor.

(+) Corresponde a instituciones con un menor riesgo relativo dentro de la categoría.

(-) Corresponde a instituciones con un mayor riesgo relativo dentro de la categoría.

Perspectiva: Indica la dirección en que se podría modificar una clasificación en un período de uno a dos años. La perspectiva puede ser positiva, estable o negativa. Una perspectiva positiva o negativa no implica necesariamente un cambio en la clasificación. Del mismo modo, una clasificación con perspectiva estable puede ser cambiada sin que la perspectiva se haya modificado previamente a positiva o negativa, si existen elementos que lo justifiquen.

(*) La clasificación de riesgo del valor constituye únicamente una opinión profesional sobre la calidad crediticia del valor y/o de su emisor respecto al pago de la obligación representada por dicho valor. La clasificación otorgada o emitida no constituye una recomendación para comprar, vender o mantener el valor y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente Clasificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Clasificadora. El presente informe se encuentra publicado en la página web de la empresa (<http://www.aai.com.pe>), donde se puede consultar adicionalmente documentos como el código de conducta, la metodología de clasificación respectiva y las clasificaciones vigentes.

Las clasificaciones de riesgo crediticio de Apoyo & Asociados Internacionales Clasificadora de Riesgo (A&A) no constituyen garantía de cumplimiento de las obligaciones del calificado. Las clasificaciones se basan sobre la información que se obtiene directamente de los emisores, los estructuradores y otras fuentes que A&A considera confiables. A&A no audita ni verifica la veracidad de dicha información, y no se encuentra bajo la obligación de auditarla ni verificarla, como tampoco de llevar a cabo ningún tipo de investigación para determinar la veracidad o exactitud de dicha información. Si dicha información resultara contener errores o conducir de alguna manera a error, la clasificación asociada a dicha información podría no ser apropiada, y A&A no asume responsabilidad por este riesgo. No obstante, las leyes que regulan la actividad de la Clasificación de Riesgo señalan los supuestos de responsabilidad que atañen a las clasificadoras.

La calidad de la información utilizada en el presente análisis es considerada por A&A suficiente para la evaluación y emisión de una opinión de la clasificación de riesgo.

La opinión contenida en el presente informe ha sido obtenida como resultado de la aplicación rigurosa de la metodología vigente correspondiente indicada al inicio del mismo. Los informes de clasificación se actualizan periódicamente de acuerdo a lo establecido en la regulación vigente, y además cuando A&A lo considere oportuno.

Asimismo, A&A informa que los ingresos provenientes de la entidad clasificada por actividades complementarias representaron el 0.2% de sus ingresos totales del último año.

Limitaciones - En su análisis crediticio, A&A se basa en opiniones legales y/o impositivas provistas por los asesores de la transacción. Como siempre ha dejado en claro, A&A no provee asesoramiento legal y/o impositivo ni confirma que las opiniones legales y/o impositivas o cualquier otro documento de la transacción o cualquier estructura de la transacción sean suficientes para cualquier propósito. La limitación de responsabilidad al final de este informe, deja en claro que este informe no constituye una recomendación legal, impositiva y/o de estructuración de A&A, y no debe ser usado ni interpretado como una recomendación legal, impositiva y/o de estructuración de A&A. Si los lectores de este informe necesitan consejo legal, impositivo y/o de estructuración, se les insta a contactar asesores competentes en las jurisdicciones pertinentes.