ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

TERCER TRIMESTRE 2026

Reporte de resultados

Firmado Digitalmente por:
VERONICA CECILIA FEBRES SARMIENTO
Fecha: 29/10/2026 06:15:55 p.m.

Lima - Perú, 29 de octubre de 2026. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2026 (3T26). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. **INFORMACIÓN FINANCIERA**

   1.1 Estado de resultados

   1.2 Balance general

   1.3 Estado de flujo de efectivo

2. **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

3. **RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN**

1 INFORMACIÓN FINANCIERA







1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	3T26	3T25	YoY var.	YTD26	YTD25	YoY var.
Volumen (miles de TM)	714.6	647.5	10.4%	2,044.1	1,861.4	9.8%
Ventas netas	3,435.5	3,008.2	14.2%	9,518.6	8,703.1	9.4%
Utilidad bruta ajustada	879.2	796.3	10.4%	2,492.2	2,303.8	8.2%
Margen bruto ajustado	*25.6%*	*26.5%*	*-0.9 p.p.*	*26.2%*	*26.5%*	*-0.3 p.p.*
Utilidad bruta por TM ajustada	1,230.3	1,229.8	0.0%	1,219.2	1,237.7	(1.5%)
EBITDA ajustado	479.3	474.1	1.1%	1,414.5	1,346.7	5.0%
Margen EBITDA ajustado	*14.0%*	*15.8%*	*-1.8 p.p.*	*14.9%*	*15.5%*	*-0.6 p.p.*

Las ventas alcanzaron S/ 3,435.5 millones en el 3T26, un crecimiento interanual de 14.2%, impulsado principalmente por el incremento de 10.4% en el volumen de venta, que llegaron a 714.6 mil toneladas. El crecimiento de volumen en la mayoría de nuestros negocios reflejó el sólido dinamismo del portafolio y la contribución de las adquisiciones recientes. Negocios Internacionales lideró el crecimiento de ventas, impulsado por Jabonería Wilson, Inka Crops y la consolidación del negocio de cuidado del hogar de Unilever en Colombia desde agosto. Este crecimiento fue parcialmente compensado por Alicorp Soluciones, ya que las condiciones asociadas al Fenómeno El Niño afectaron nuestra plataforma de Panificación. Excluyendo la contribución inorgánica, las ventas crecieron 7.0%, mientras que el volumen aumentó 5.6%.

La utilidad bruta ajustada alcanzó S/ 879.2 millones, un crecimiento interanual de 10.4%, con contribuciones positivas de la mayoría de los negocios. El Negocio Internacional lideró el crecimiento, mientras que Consumo Masivo Perú también registró un incremento, impulsado por mayor volumen de venta y el sólido desempeño de las marcas priorizadas, parcialmente compensado por presiones en los márgenes de detergentes. Alicorp Soluciones compensó parcialmente estas contribuciones positivas, debido a menor volumen y presiones en márgenes. Excluyendo la contribución inorgánica, la utilidad bruta creció 3.4%. El EBITDA ajustado alcanzó S/ 479.3 millones, un incremento interanual de 1.1%, con Negocios Internacionales como principal contribuyente, gracias a las adquisiciones recientes y la recuperación del volumen de venta en Bolivia tras los bloqueos de vías registrados en el trimestre anterior. El margen EBITDA ajustado disminuyó 1.8 puntos porcentuales, principalmente debido a presiones de costos en categorías específicas.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La Compañía identifica los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Estos impactos pueden incluir deterioros de activos, gastos de iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de activos fijos, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones de soles	3T26	3T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
EBITDA Reportado	**461.1**	**456.1**	**1.1%**	**1,352.5**	**1,316,6**	**2.7%**
Deterioro de activos	1.7	6.8		9.4	7.3	
Gastos de reestructuración	3.4	9.7		13.7	13.3	
Gastos de M&A	13.1	1.5		34.4	8.1	
Pérdida (ganancia) por venta de activos fijos	-	-		4.6	1.4	
EBITDA Ajustado	**479.3**	**474.1**	**1.1%**	**1,414.5**	**1,346.7**	**5.0%**

ESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	3T26	3T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	174.8	164.3	6.4%	511.1	469.9	8.8%
Ventas netas	1,162.8	1,030.2	12.9%	3,268.8	2,935.1	11.4%
Utilidad bruta ajustada	410.0	397.7	3.1%	1,221.4	1,108.1	10.2%
Margen bruto ajustado	*35.3%*	*38.6%*	*-3.3 p.p.*	*37.4%*	*37.8%*	*-0.4 p.p.*
Utilidad bruta por TM ajustada	2,345.6	2,419.9	(3.1%)	2,389.8	2,358.4	1.3%
EBITDA ajustado	209.0	210.5	(0.7%)	656.4	583.4	12.5%
Margen EBITDA ajustado	*18.0%*	*20.4%*	*-2.5 p.p.*	*20.1%*	*19.9%*	*0.2 p.p.*

Consumo Masivo Perú registró un sólido crecimiento en ventas, con un incremento interanual de 12.9%, impulsado por una expansión de 6.4% en el volumen de venta y el sólido desempeño de las categorías priorizadas. El crecimiento fue generalizado en las principales categorías, destacando salsas (+22%) y detergentes (+13%). Las adquisiciones recientes también contribuyeron S/ 42 millones a las ventas. Este desempeño comercial favoreció las ganancias de participación de mercado en marcas clave.

El EBITDA ajustado alcanzó S/ 209.0 millones, con un margen ajustado de 18.0%, 2.5 puntos porcentuales menor al registrado en el mismo periodo del año anterior, principalmente debido a presiones temporales de costos en la categoría de detergentes.

Alicorp Soluciones – B2B

En millones de soles	3T26	3T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	212.7	221.1	(3.8%)	616.7	615.2	0.2%
Ventas netas	848.4	859.5	(1.3%)	2,396.1	2,412.0	(0.7%)
Utilidad bruta ajustada	169.9	188.3	(9.8%)	504.1	522.3	(3.5%)
Margen bruto ajustado	*20.0%*	*21.9%*	*-1.9 p.p.*	*21.0%*	*21.7%*	*-0.6 p.p.*
Utilidad bruta por TM ajustada	798.7	851.6	(6.2%)	817.4	848.9	(3.7%)
EBITDA ajustado	98.2	124.8	(21.3%)	302.4	329.5	(8.2%)
Margen EBITDA ajustado	*11.6%*	*14.5%*	*-2.9 p.p.*	*12.6%*	*13.7%*	*-1.0 p.p.*

Alicorp Soluciones registró ventas por S/ 848.4 millones, una disminución interanual de 1.3%, debido a que las mayores temperaturas asociadas al Fenómeno El Niño afectaron nuestra plataforma de Panificación. A pesar de estas condiciones de mercado, nuestras prioridades estratégicas y soluciones de valor agregado continuaron mostrando resultados alentadores, con un crecimiento acumulado de 13.2% en volumen de venta, compensando parcialmente el impacto en nuestra plataforma de Panificación.

El EBITDA ajustado alcanzó S/ 98.2 millones, reflejando principalmente una menor utilidad bruta en nuestra plataforma de Panificación, debido a la contracción del mercado y las presiones en márgenes. La creciente contribución de nuestras prioridades estratégicas continúa respaldando la transformación de nuestro portafolio, a medida que continuamos escalando estas iniciativas, preservando la disciplina de costos para impulsar un crecimiento rentable.

Negocios Internacionales

En millones de dólares	3T26	3T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	63.9	29.9	2.1x	146.8	97.6	50.4%
Ventas netas	115.6	51.0	2.3x	272.4	148.2	1.8x
Utilidad bruta ajustada	39.8	13.6	2.9x	86.4	43.8	97.3%
Margen bruto ajustado	*34.4%*	*26.6%*	*7.8 p.p.*	*31.7%*	*29.6%*	*2.2 p.p.*
Utilidad bruta por TM ajustada	622.9	454.7	37.0%	588.9	448.8	31.2%
EBITDA ajustado	14.4	3.6	4.0x	31.1	10.7	2.9x
Margen EBITDA ajustado	*12.5%*	*7.0%*	*5.5 p.p.*	*11.4%*	*7.2%*	*4.2 p.p.*

Negocios Internacionales registró otro trimestre de sólido crecimiento, con volumen de venta más del doble del mismo periodo del año anterior, alcanzando 64 mil toneladas métricas, y ventas por USD 116 millones. Este crecimiento estuvo impulsado por las adquisiciones recientes, con Jabonería Wilson, Inka Crops y la reciente consolidación del negocio de cuidado del hogar en Colombia contribuyendo USD 52 millones durante el trimestre. En Ecuador, las ventas crecieron 4.2 veces, mientras que en Bolivia aumentaron 37% interanual, reflejando la recuperación del volumen de venta tras los conflictos sociales y bloqueos de vías registrados en el trimestre anterior.

Este sólido desempeño comercial se tradujo en una mayor rentabilidad, con un EBITDA ajustado que se multiplicó por 4.0 veces interanualmente, acompañado de una expansión del margen.

Vitapro – Acuicultura

En millones de dólares	3T26	3T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	263.3	232.3	13.4%	769.5	678.7	13.4%
Ventas netas	305.1	265.1	15.1%	860.0	775.6	10.9%
Utilidad bruta ajustada	48.7	45.9	6.1%	138.9	141.4	(1.8%)
Margen bruto ajustado	*16.0%*	*17.3%*	*-1.3 p.p.*	*16.1%*	*18.2%*	*-2.1 p.p.*
Utilidad bruta por TM ajustada	184.8	197.5	(6.4%)	180.5	208.4	(13.4%)
EBITDA ajustado	36.7	35.9	2.2%	105.5	113.3	(6.9%)
Margen EBITDA ajustado	*12.0%*	*13.5%*	*-1.5 p.p.*	*12.3%*	*14.6%*	*-2.3 p.p.*

Vitapro registró un sólido desempeño comercial, con ventas que alcanzaron los USD 305 millones, que crecieron 15.1% interanual, impulsadas por un crecimiento de 13.4% del volumen de venta. En Ecuador, el volumen de alimento para camarón creció 18%, en línea con el crecimiento de las exportaciones de camarón del país. En Chile, el volumen de alimento para salmón aumentó 9.0%, respaldado por una estrecha relación comercial y técnica con los clientes.

El EBITDA ajustado alcanzó USD 37 millones, con un margen de 12.0%, frente al 13.5% registrado en el mismo periodo del año anterior. La disminución del margen respondió principalmente a cambios en el mix de ventas y mayores costos de materias primas, impulsados en parte por las condiciones asociadas al Fenómeno El Niño.

1.2 BALANCE GENERAL

En millones PEN	3T26	4T25	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,537[1]	852[2]	80.4%
Activos corrientes	5,385	3,939	36.7%
Activos totales	13,178	10,669	23.5%
Deuda corriente[3]	1,055	455	S/ 600
Pasivos corrientes	6,220	4,855	28.1%
Deuda no corriente[3]	4,489	3,752	19.6%
Pasivos totales	11,657	9,280	25.6%
Patrimonio	1,520	1,389	9.5%
Capital de trabajo[4]	(836)	(916)	(8.7%)
Deuda financiera neta	4,007	3,356	19.4%
Ratios			
Ratio corriente	0.87x	0.81x	0.05x
Deuda neta / EBITDA ajustado[5]	2.19x	1.85x	0.34x
Ratio de apalancamiento[6]	7.67x	6.68x	0.99x

ACTIVOS

Al cierre de septiembre de 2026, los activos totales aumentaron en S/ 2,509 millones respecto a diciembre de 2025. Los activos corrientes se incrementaron en S/ 1,445 millones, mientras que los activos no corrientes aumentaron en S/ 1,063 millones.

El incremento de los activos corrientes se explicó principalmente por: i) un aumento de S/ 685 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 852 millones a S/ 1,537 millones, debido principalmente al financiamiento obtenido por Alicorp Colombia; ii) un aumento de S/ 533 millones en inventarios, de S/ 1,508 millones a S/ 2,040 millones, debido a mayores inventarios de materias primas para los negocios de Consumo Masivo y Vitapro; y iii) un aumento de S/ 136 millones en cuentas por cobrar comerciales, de S/ 1,125 millones a S/ 1,261 millones, asociado a mayores ventas.

El incremento de los activos no corrientes se debió principalmente a mayores saldos en propiedades, planta y equipo, por S/ 347 millones; activos intangibles, por S/ 334 millones; y plusvalía, por S/ 321 millones. Estos incrementos se explican por la adquisición de Inka Crops S.A. en marzo de 2026 y del negocio de cuidado del hogar de Unilever en Colombia en agosto de 2026.

PASIVOS

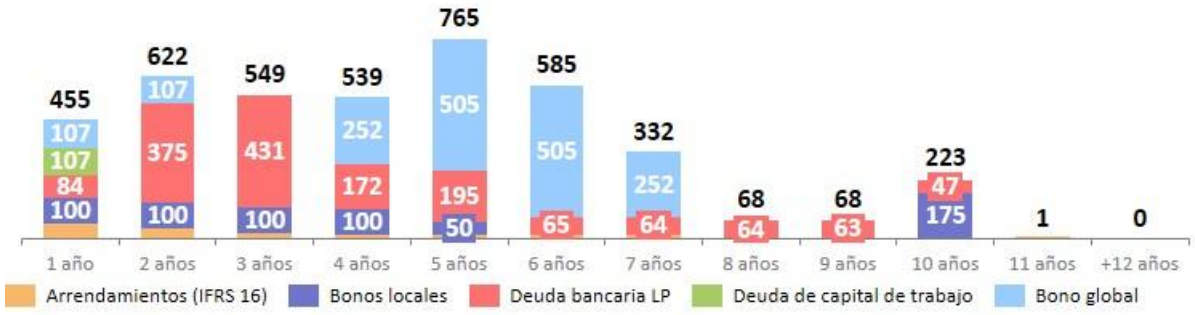
Al cierre de septiembre de 2026, los pasivos totales aumentaron en S/ 2,377 millones respecto al cierre de 2025. Este incremento se explicó principalmente por: i) un aumento de S/ 1,337 millones en la deuda financiera, de S/ 4,207 millones a S/ 5,544 millones, debido al préstamo sindicado obtenido por Alicorp Colombia para respaldar su estrategia de expansión regional y gestionar la liquidez corporativa; la emisión de un bono corporativo y la colocación de pagarés por

[1] No considera certificados de impuestos
[2] Excluye certificados de Impuestos por S/ 0.3 millones; el total de efectivo y equivalentes de efectivo reportado se mantiene sin cambios
[3] Considera únicamente el principal, sin incluir intereses
[4] Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes
[5] Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes de efectivo, dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses
[6] Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

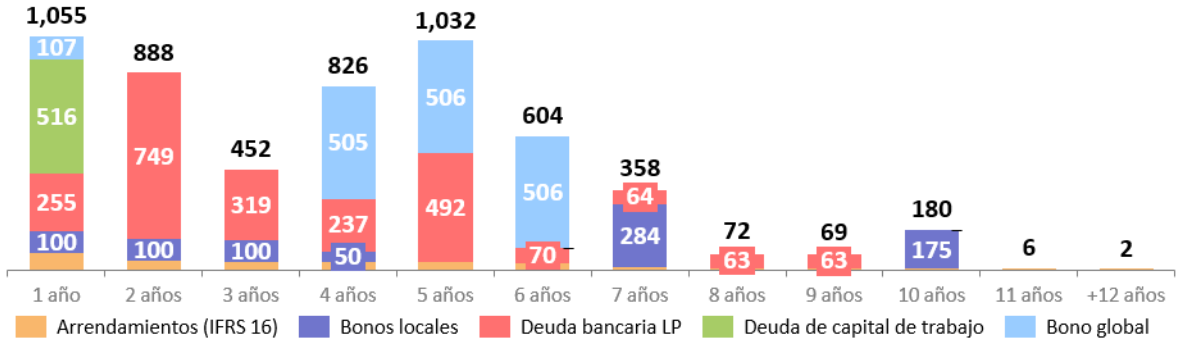
parte de Alicorp S.A.A.; así como nuevos financiamientos de importación obtenidos por nuestras subsidiarias en Ecuador para el negocio de Vitapro; ii) un aumento de S/ 481 millones en cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,826 millones a S/ 4,307 millones, debido a mayores compras de materias primas; y iii) un aumento de S/ 404 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 244 millones a S/ 648 millones, explicado principalmente por S/ 210 millones[1] en dividendos declarados en septiembre y pagaderos en noviembre, así como por el pasivo correspondiente a la futura adquisición de la participación minoritaria en Inka Crops S.A., por S/ 163 millones. La contrapartida de este pasivo se presenta en el patrimonio, bajo el rubro «Otras reservas de capital».

La deuda financiera corriente ascendió a S/ 1,055 millones, lo que representa un incremento de S/ 600 millones respecto a diciembre de 2025, como resultado del financiamiento de importaciones. Asimismo, la deuda financiera no corriente aumentó en S/ 737 millones durante el mismo periodo, pasando de S/ 3,752 millones a S/ 4,489 millones. Al cierre de septiembre de 2026, la deuda financiera no corriente representó el 81.0% de la deuda financiera total, frente al 89.2% registrado al cierre de 2025.

Diciembre 2025: Deuda total S/ 4,207 millones[2]



Setiembre 2026: Deuda total: S/ 5,544 millones[2]



Al cierre de septiembre de 2026, luego de las operaciones de cobertura, la composición de nuestra deuda financiera por moneda fue la siguiente: i) 62.88% en soles peruanos; ii) 21.24% en dólares estadounidenses; iii) 8.30% en bolivianos; iv) 7.55% en pesos colombianos; y v) 0.03% en otras monedas. La proporción de deuda financiera expuesta al riesgo cambiario —correspondiente a pasivos financieros no cubiertos denominados en monedas distintas de la moneda funcional de la subsidiaria— se situó en 4.73%, por encima del 3.12% registrado en diciembre de 2025.

[1] El monto bruto del dividendo ascendió a S/ 215 millones; sin embargo, aproximadamente S/ 5 millones correspondieron a dividendos pagados a subsidiarias y, por lo tanto, fueron eliminados en la consolidación
[2] Solo capital, no incluye intereses

Al cierre de septiembre de 2026, la duración promedio de nuestra deuda total fue de 3.4 años, una disminución de 0.6 años respecto a diciembre de 2025. Luego de las operaciones de cobertura, solo el 18.95% de nuestros pasivos financieros estaba sujeto a tasas de interés variables, frente al 24.05% previo a dichas operaciones.

PATRIMONIO

El patrimonio aumentó en S/ 131 millones, pasando de S/ 1,389 millones al cierre de 2025 a S/ 1,520 millones al cierre de septiembre de 2026. Esta variación se explicó principalmente por la utilidad neta del periodo, de S/ 551 millones, parcialmente compensada por la distribución de dividendos por un total de S/ 420 millones[1].

[1] El monto bruto del dividendo ascendió a S/ 430 millones; sin embargo, aproximadamente S/ 10 millones correspondieron a dividendos pagados a subsidiarias y, por lo tanto, fueron eliminados en la consolidación

1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2026, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 923 millones, S/ 505 millones menos que en el mismo periodo de 2025. Sin embargo, al ajustar el exceso de efectivo de S/ 273 millones (EUR 64 millones) correspondiente a una operación cambiaria que se encontraba pendiente de liquidación al cierre de septiembre de 2025, la disminución fue de S/ 232 millones.

Esta disminución se explicó principalmente por: i) mayores pagos a proveedores de bienes y servicios por S/ 814 millones, en línea con el incremento del volumen vendido durante el año; y ii) mayores pagos al personal por S/ 47 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) un incremento de S/ 457 millones en los cobros por ventas; y ii) una disminución de S/ 195 millones en otros pagos operativos, debido a menores desembolsos asociados a operaciones con instrumentos derivados.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión para el periodo finalizado el 30 de septiembre de 2026 ascendió a S/ 911 millones, S/ 243 millones más que en el mismo periodo de 2025. Este incremento se explicó principalmente por: i) los desembolsos asociados a las adquisiciones de Inka Crops S.A., en marzo de 2026, y del negocio de cuidado del hogar de Unilever en Colombia, en agosto de 2026; y ii) mayores desembolsos por S/ 74 millones relacionados con operaciones con instrumentos derivados.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

Para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2026, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de financiamiento registró una entrada de S/ 696 millones, frente a una salida de S/ 1,149 millones en el mismo periodo de 2025.

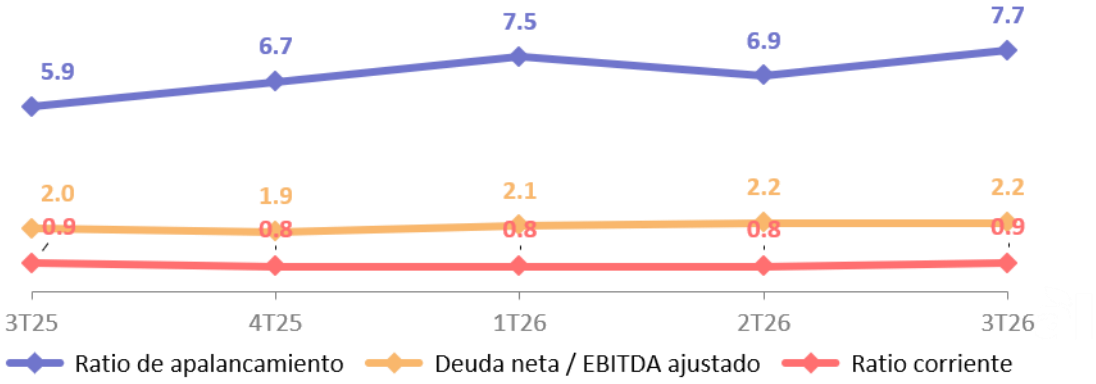
Esta variación se explicó principalmente por: i) menores amortizaciones de deuda por S/ 2,439 millones, debido principalmente a que en 2025 la Compañía realizó pagos de cuotas de bonos por S/ 465 millones, recompró bonos por S/ 716 millones y amortizó un préstamo sindicado por USD 200 millones; ii) menores recompras de acciones por S/ 489 millones; y iii) menores pagos de intereses por S/ 118 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por menores desembolsos provenientes de nuevas fuentes de financiamiento por S/ 1,228 millones, dado que en el segundo trimestre de 2025 la Compañía emitió un bono en el mercado internacional por S/ 1,530 millones.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante este trimestre, mantuvimos la generación de flujo de caja libre, impulsada principalmente por el desempeño operativo de la Compañía. Esto nos permitió compensar parcialmente el impacto de las adquisiciones y el pago de dividendos durante el año. Como resultado, nuestro ratio de deuda neta sobre EBITDA ajustado aumentó 0.3 veces, pasando de 1.9 veces al cierre de diciembre de 2025 a 2.2 veces al 30 de septiembre de 2026. Asimismo, nuestra posición de liquidez se vio respaldada por financiamiento adicional asegurado para futuras operaciones de M&A, así como por la renovación y ampliación de nuestras líneas de crédito comprometidas, de USD 120 millones a USD 230 millones.

De cara a los próximos meses, continuaremos priorizando una gestión activa del capital de trabajo, junto con la disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Este enfoque nos permitirá sostener la generación de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y preservar nuestra flexibilidad financiera.

En cuanto al ratio de apalancamiento, el ratio de pasivos totales sobre patrimonio aumentó 1.0 veces, pasando de 6.7 veces en diciembre de 2025 a 7.7 veces en septiembre de 2026. Esta variación se explicó principalmente por el incremento de S/ 2,377 millones en los pasivos totales, impulsado por mayores obligaciones financieras, mayores cuentas por pagar comerciales debido a las compras de materias primas y el reconocimiento del pasivo por el pago de dividendos previsto para noviembre. Por su parte, el patrimonio aumentó S/ 131 millones, principalmente como resultado de la utilidad neta del periodo, de S/ 551 millones, parcialmente compensada por la distribución de dividendos, que redujo el patrimonio en S/ 420 millones.



2

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS





Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los tres meses terminados en Set-26	Por los tres meses terminados en Set-25	Por los nueve meses terminados en Set-26	Por los nueve meses terminados en Set-25
Ingreso de actividades ordinarias	26	3,435,524	3,008,245	9,518,604	8,703,071
Costo de ventas	26	(2,556,326)	(2,211,904)	(7,030,309)	(6,399,283)
Ganancia (pérdida) bruta		**879,198**	**796,341**	**2,488,295**	**2,303,788**
Gastos de ventas y distribución	28	(258,228)	(214,349)	(700,444)	(616,042)
Gastos administrativos	28	(248,282)	(232,902)	(730,122)	(691,734)
Otros ingresos operativos	29	12,980	9,850	33,786	23,266
Otros gastos operativos	29	(15,515)	(21,054)	(36,463)	(41,570)
Otras ganancias (pérdidas)		(18,818)	11,322	(21,228)	18,032
Ganancia (pérdida) operativa		**351,335**	**349,208**	**1,033,824**	**995,740**
Ingresos financieros	30	15,132	31,926	39,045	75,397
Gastos financieros	31	(117,981)	(109,509)	(318,036)	(354,605)
Diferencia en cambio, neto	32	(7,720)	(19,922)	(3,861)	(20,720)
Participación de los resultados de asociadas		0	0		
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		**240,766**	**251,703**	**750,972**	**695,812**
Ingreso (gasto) por impuesto	25	(56,351)	(66,078)	(194,857)	(183,936)
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas		**184,415**	**185,625**	**556,115**	**511,876**
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas		(4,169)	75	(4,621)	10,649
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio		**180,246**	**185,700**	**551,494**	**522,525**
Ganancia (pérdida) básica por acción:					
Básica por acción ordinaria en operaciones continuas		0.310	0.299	0.944	0.820
Básica por acción de inversión en operaciones continuas		0.310	0.299	0.944	0.820
Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		-0.007	0.000	-0.008	0.017
Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas		-0.007	0.000	-0.008	0.017
Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total	33	**0.303**	**0.299**	**0.936**	**0.837**
Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total	33	**0.303**	**0.299**	**0.936**	**0.837**
Ganancia (pérdida) diluida por acción:					
Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas		0.310	0.299	0.944	0.820
Diluida por acción de inversión en operaciones continuas		0.310	0.299	0.944	0.820
Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		-0.007	0.000	-0.008	0.017
Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas		-0.007	0.000	-0.008	0.017
Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total	33	**0.303**	**0.299**	**0.936**	**0.837**
Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total	33	**0.303**	**0.299**	**0.936**	**0.837**

Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Al 30 de Set-2026	Al 31 de Dic-2025
Activos corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	1,536,633	851,806
Otros activos financieros	7	70,394	7,866
Cuentas por cobrar comerciales	8	1,260,739	1,125,122
Otras cuentas por cobrar	9	218,056	193,803
Anticipos	9	164,030	146,315
Inventarios	10	2,040,327	1,507,573
Activos por impuesto a las ganancias	25	38,623	26,939
Otros activos no financieros	11	55,734	34,204
Activos no corrientes disponible para venta	12	0	45,515
Total activos corrientes		**5,384,536**	**3,939,143**
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	25,115	27,510
Inversiones		0	0
Otras cuentas por cobrar	9	327,383	291,615
Propiedad, planta y equipo	13	3,372,133	3,025,575
Activos intangibles	14	1,816,412	1,481,937
Activos por impuestos diferidos		193,340	165,101
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	25	1,250	1,250
Plusvalía	15	2,057,335	1,736,665
Total activos no corrientes		**7,792,968**	**6,729,653**
Total activos		**13,177,504**	**10,668,796**

	Nota	Al 30 de Set-2026	Al 31 de Dic-2025
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	16	1,156,698	514,032
Cuentas por pagar comerciales	17	4,307,394	3,826,152
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		41	21
Otras cuentas por pagar	18	386,204	175,390
Ingresos diferidos		5,280	829
Provisión por beneficios a los empleados	19	279,325	288,558
Provisiones	20	53,198	35,459
Pasivos por impuestos a las ganancias	25	32,257	14,714
Total pasivos corrientes		**6,220,397**	**4,855,155**
Pasivos no corrientes			
Otro pasivos financieros	16	4,504,792	3,753,535
Otras cuentas por pagar	18	262,390	68,496
Provisión por beneficios a los empleados	19	79,779	64,434
Provisiones	20	8,384	10,453
Pasivos por impuestos diferidos		581,538	527,857
Total pasivos no corrientes		**5,436,883**	**4,424,775**
Total pasivos		**11,657,280**	**9,279,930**
Patrimonio			
Capital emitido	21	569,573	569,573
Acciones de inversión	21	7,388	7,388
Acciones propias en cartera	21	-16,467	-13,492
Reservas	21	-51,134	160,807
Resultados acumulados		719,747	578,062
Otras reservas de patrimonio		94,084	14,733
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**1,323,191**	**1,317,071**
Participaciones no controladoras		197,033	71,795
Total patrimonio		**1,520,224**	**1,388,866**
Total pasivos y patrimonio		**13,177,504**	**10,668,796**

Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los nueve meses terminados en Set-26	Por los nueve meses terminados en Set-25
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de bienes y prestación de servicios		9,367,130	8,910,319
Otros cobros de efectivo		157,897	143,395
Pagos a (debido a):			
Proveedores de bienes y servicios		(7,380,870)	(6,566,695)
Salarios		(871,279)	(824,711)
Otros pagos de efectivo		(126,371)	(321,773)
Impuestos a las ganancias (pagados)	25	(229,447)	(278,433)
Otros cobros (pagos) de efectivo		6,297	366,028
Flujo de efectivo de actividades de operación		**923,357**	**1,428,130**
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de propiedades, planta y equipo		47,747	3,405
Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado		0	13,697
Intereses recibidos		27,969	58,743
Pagos a (debido a):			
Deudas concedidas a terceros		0	(53,149)
Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido	5	(718,279)	(542,606)
Compra de propiedades, planta y equipo		(156,933)	(109,181)
Compra de activos intangibles		(37,659)	(37,132)
Impuesto a las ganancias (pagado)	25	0	(1,865)
Otros pagos (cobros) de efectivo		(73,761)	42
Flujo de efectivo de actividades de inversión		**(910,916)**	**(668,046)**
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de préstamos		2,370,574	3,598,803
Pagos a (debido a):			
Amortización o pago de préstamos		(1,115,183)	(3,554,011)
Arrendamientos		(64,081)	(73,771)
Recompra de acciones	21 (c)	(35,058)	(523,649)
Intereses pagados		(201,510)	(319,612)
Dividendos pagados	21 (e)	(210,207)	(218,753)
Otros pagos de efectivo		(48,318)	(57,837)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		**696,217**	**(1,148,830)**
Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio		**708,658**	**(388,746)**
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo		(23,831)	(110,431)
Aumento (disminución) neto de efectivo		**684,827**	**(499,177)**
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio		851,806	1,983,599
Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio		**1,536,633**	**1,484,422**



3 DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	594	619	648	661	2,522	645	684	715	2,044	10.4%
Ventas netas	2,833	2,862	3,008	3,061	11,764	2,929	3,154	3,436	9,519	14.2%
Utilidad bruta	750	757	796	799	3,103	789	824	879	2,492	10.4%
Gastos Adm. y Vtas.	426	434	447	485	1,793	452	472	507	1,431	13.2%
EBITDA	428	432	456	153	1,469	433	459	461	1,352	1.1%
EBITDA ajustado	435	437	474	442	1,788	460	476	479	1,414	1.1%
Margen bruto	26.5%	26.5%	26.5%	26.1%	26.4%	26.9%	26.1%	25.6%	26.2%	(0.9 p.p.)
Gastos (% ventas)	15.0%	15.2%	14.9%	15.9%	15.2%	15.4%	15.0%	14.7%	15.0%	(0.1 p.p.)
Margen EBITDA	15.1%	15.1%	15.2%	5.0%	12.5%	14.8%	14.5%	13.4%	14.2%	(1.7 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	15.4%	15.3%	15.8%	14.4%	15.2%	15.7%	15.1%	14.0%	14.9%	(1.8 p.p.)

Consumo Masivo Perú

CM Perú	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	149	157	165	168	638	167	169	175	511	6.2%
Ventas netas	946	962	1,032	1,078	4,018	1,038	1,068	1,163	3,269	12.7%
Utilidad bruta	357	353	398	409	1,517	413	399	410	1,221	3.1%
Gastos Adm. y Vtas.	202	221	230	222	875	213	235	240	688	4.4%
EBITDA	194	174	203	207	778	233	202	208	642	2.4%
EBITDA ajustado	198	175	210	232	816	242	205	209	656	(0.7%)
Margen bruto	37.7%	36.7%	38.5%	37.9%	37.8%	39.8%	37.3%	35.3%	37.4%	(3.3 p.p.)
Gastos (% ventas)	21.3%	23.0%	22.3%	20.6%	21.8%	20.6%	22.0%	20.7%	21.1%	(1.6 p.p.)
Margen EBITDA	20.5%	18.1%	19.7%	19.2%	19.4%	22.4%	18.9%	17.9%	19.7%	(1.8 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	20.9%	18.2%	20.4%	21.6%	20.3%	23.3%	19.2%	18.0%	20.1%	(2.4 p.p.)

Negocio Internacional (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

Negocios Internacionales	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	33	34	30	41	138	40	43	64	147	2.1x
Ventas netas	183	175	180	252	790	258	277	391	927	2.2x
Utilidad bruta	50	61	48	64	223	67	93	135	294	2.8x
Gastos Adm. y Vtas.	54	47	54	71	226	63	67	78	208	45.7%
EBITDA	4	22	12	-199	-160	13	44	49	105	3.9x
EBITDA ajustado	4	22	13	-1	37	13	45	49	106	3.9x
Margen bruto	27.4%	34.9%	26.7%	25.4%	28.2%	25.9%	33.4%	34.4%	31.7%	7.7 p.p.
Gastos (% ventas)	29.6%	26.8%	29.8%	28.3%	28.6%	24.4%	24.0%	20.0%	22.4%	(9.8 p.p.)
Margen EBITDA	2.0%	12.7%	6.9%	-78.8%	-20.3%	4.9%	15.9%	12.4%	11.4%	5.5 p.p.
Margen EBITDA ajus.	2.0%	12.7%	7.0%	-0.5%	4.7%	4.9%	16.1%	12.5%	11.4%	5.5 p.p.

Consumo Masivo Bolivia

CM Bolivia	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	23	23	22	20	88	19	19	28	66	31.2%
Ventas netas	119	106	124	138	486	140	124	162	426	30.8%
Utilidad bruta	28	36	27	28	119	30	47	73	151	2.7x
Gastos Adm. y Vtas.	25	21	23	27	96	26	21	21	68	(7.9%)
EBITDA	8	21	20	-194	-145	7	36	34	77	72.9%
EBITDA ajustado	8	21	20	-1	48	7	36	34	77	73.2%
Margen bruto	23.6%	34.1%	21.6%	20.4%	24.5%	21.8%	38.1%	44.9%	35.4%	23.3 p.p.
Gastos (% ventas)	20.8%	19.6%	18.5%	19.8%	19.7%	18.6%	16.8%	13.0%	16.0%	(5.5 p.p.)
Margen EBITDA	7.0%	19.6%	15.9%	-140.6%	-29.8%	4.8%	28.7%	21.0%	18.0%	5.1 p.p.
Margen EBITDA ajus.	7.1%	19.6%	15.9%	-0.7%	9.8%	4.9%	29.0%	21.1%	18.1%	5.2 p.p.

Consumo Masivo Ecuador

CM Ecuador	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	6	4	2	14	26	15	15	14	44	6.4x
Ventas netas	31	24	18	75	148	77	77	72	225	4.0x
Utilidad bruta	11	9	8	24	52	26	26	19	71	2.5x
Gastos Adm. y Vtas.	13	12	12	28	66	20	22	22	64	78.6%
EBITDA	-1	-2	-4	-1	-7	10	9	0	19	+4
EBITDA ajustado	-1	-2	-4	3	-4	10	9	1	19	+5
Margen bruto	36.5%	36.9%	41.7%	32.8%	35.3%	33.7%	34.3%	26.0%	31.4%	(15.7 p.p.)
Gastos (% ventas)	43.2%	49.8%	67.6%	37.6%	44.4%	26.5%	28.5%	30.3%	28.4%	(37.3 p.p.)
Margen EBITDA	-2.6%	-7.4%	-21.3%	-0.8%	-4.8%	12.8%	11.2%	0.7%	8.4%	22.0 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-2.6%	-7.4%	-20.9%	3.8%	-2.4%	12.8%	11.4%	0.7%	8.5%	21.7 p.p.

Consumo Masivo Nuevas Geografías

CM Nuevas Geografías	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	5	8	6	6	25	6	9	22	37	3.5x
Ventas netas	33	45	38	40	156	41	77	157	275	4.1x
Utilidad bruta	11	16	14	11	52	11	19	43	73	3.1x
Gastos Adm. y Vtas.	16	14	19	16	65	17	24	35	76	90.5%
EBITDA	-4	3	-3	-4	-8	-4	0	14	10	+17
EBITDA ajustado	-4	3	-3	-3	-7	-4	0	14	10	+17
Margen bruto	32.5%	35.4%	35.9%	28.8%	33.2%	25.6%	25.0%	27.4%	26.4%	(8.5 p.p.)
Gastos (% ventas)	48.6%	31.3%	48.2%	40.3%	41.4%	40.0%	31.2%	22.5%	27.5%	(25.7 p.p.)
Margen EBITDA	-11.9%	7.7%	-8.9%	-10.9%	-5.2%	-9.6%	-0.3%	8.9%	3.6%	17.8 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-12.0%	7.5%	-8.7%	-7.7%	-4.4%	-9.4%	-0.1%	8.9%	3.6%	17.6 p.p.

Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	192	202	221	214	828	199	205	213	617	(3.7%)
Ventas netas	771	778	858	828	3,235	752	795	848	2,396	(1.1%)
Utilidad bruta	167	167	188	174	696	165	169	170	504	(9.8%)
Gastos Adm. y Vtas.	101	92	94	103	390	97	95	101	293	7.6%
EBITDA	95	105	120	95	416	99	97	97	293	(18.9%)
EBITDA ajustado	99	106	125	101	431	103	101	98	302	(21.3%)
Margen bruto	21.7%	21.4%	21.9%	21.0%	21.5%	22.0%	21.2%	20.0%	21.0%	(1.9 p.p.)
Gastos (% ventas)	13.0%	11.8%	11.0%	12.5%	12.1%	12.9%	12.0%	11.9%	12.2%	1.0 p.p.
Margen EBITDA	12.4%	13.5%	14.0%	11.5%	12.9%	13.1%	12.2%	11.5%	12.2%	(2.5 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	12.8%	13.6%	14.5%	12.3%	13.3%	13.7%	12.8%	11.6%	12.6%	(3.0 p.p.)

Vitapro – Acuicultura

Vitapro	2025					2026				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kMT)	220	226	232	239	918	238	268	263	770	13.4%
Ventas netas	933	946	938	903	3,721	881	1,013	1,033	2,927	10.1%
Utilidad bruta	176	176	162	153	667	144	164	165	473	1.5%
Gastos Adm. y Vtas.	67	58	65	87	277	62	63	70	195	7.0%
EBITDA	137	147	122	101	508	110	124	123	357	0.3%
EBITDA ajustado	138	147	127	102	515	110	125	124	359	(2.1%)
Margen bruto	18.8%	18.6%	17.3%	16.9%	17.9%	16.4%	16.2%	16.0%	16.1%	(1.3 p.p.)
Gastos (% ventas)	7.2%	6.1%	7.0%	9.6%	7.4%	7.1%	6.2%	6.8%	6.7%	(0.2 p.p.)
Margen EBITDA	14.7%	15.5%	13.1%	11.2%	13.7%	12.5%	12.3%	11.9%	12.2%	(1.2 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	14.8%	15.5%	13.5%	11.3%	13.8%	12.5%	12.3%	12.0%	12.3%	(1.5 p.p.)

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Felipe Martins Stefani
Director Ejecutivo de Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO
FMartinsS@alicorp.com.pe

Christian Piskulich Hurtado
Gerente de Planeamiento Financiero Corporativo
CPiskulichH@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé
Jefe de Relación con Inversionistas
PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp