

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

Reporte de resultados

Lima - Perú, 24 de julio de 2026. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al segundo trimestre de 2026 (2T26). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

- 1.1 Estado de resultados
- 1.2 Balance general
- 1.3 Estado de flujo de efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN

àlicorp



INFORMACIÓN FINANCIERA



1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de soles	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	684.3	619.4	10.5%	1,329.4	1,213.8	9.5%
Ventas netas	3,154.5	2,861.7	10.2%	6,084.7	5,694.8	6.8%
Utilidad bruta ajustada	824.1	757.2	8.8%	1,615.0	1,507.4	7.1%
Margen bruto ajustado	26.1%	26.5%	-0.3 p.p.	26.5%	26.5%	0.1 p.p.
Utilidad bruta por TM ajustada	1,204.3	1,222.6	(1.5%)	1,214.8	1,241.9	(2.2%)
EBITDA ajustado	470.2	437.3	7.5%	929.5	872.6	6.5%
Margen EBITDA	14.9%	15.3%	-0.4 p.p.	15.3%	15.3%	0.0 p.p.

El **volumen de ventas** alcanzó las 684.3 miles de toneladas métricas en el 2T26, lo que representa un incremento de 10.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño refleja un crecimiento transversal en todas las unidades de negocio, sustentado en el sólido dinamismo del portafolio, una mejora en el mix de volúmenes y la consistente ejecución de nuestra estrategia de negocio. Las adquisiciones recientes contribuyeron positivamente, donde Jabonería Wilson aportó 15.1 miles de toneladas métricas, mientras que Inka Crops sumó 2.9 miles de toneladas métricas. Ambos negocios no formaban parte de la base de comparación del 2T25. Excluyendo la contribución inorgánica, el volumen de ventas aumentó un 7.6% año a año.

Las **ventas netas** sumaron S/ 3,154.5 millones en el 2T26, un aumento de 10.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado estuvo respaldado principalmente por el crecimiento del volumen en todas nuestras unidades de negocio, particularmente en Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, impulsado por las marcas priorizadas y la contribución inorgánica, respectivamente. Alicorp Soluciones reflejó impactos positivos provenientes de la ejecución de iniciativas estratégicas, mientras que Vitapro creció impulsado por la continua expansión de sus volúmenes. Excluyendo la contribución inorgánica, las ventas netas se incrementaron un 5.2% año a año.

La **utilidad bruta ajustada** totalizó S/ 824.1 millones en el 2T26, lo que equivale a un aumento de 8.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este desempeño estuvo respaldado por las contribuciones positivas de la mayoría de nuestras unidades de negocio. Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales sostuvieron este incremento gracias a un mejor mix de ventas y a un fuerte crecimiento en volumen. Esta tendencia positiva fue compensada parcialmente por la normalización de márgenes en Vitapro, luego de un primer semestre de 2025 excepcionalmente sólido. Excluyendo la contribución inorgánica, la utilidad bruta ajustada aumentó un 3.8% año a año.

El **EBITDA ajustado** alcanzó los S/ 470.2 millones en el 2T26, registrando un incremento de 7.5% año contra año. Este resultado estuvo respaldado por los sólidos resultados en Consumo Masivo Perú y Negocios Internacionales, lo que refleja el continuo impulso comercial y la contribución de las adquisiciones recientes. A pesar del sólido desempeño comercial, Vitapro y Alicorp Soluciones compensaron parcialmente esta tendencia positiva, principalmente debido a mayores gastos operativos y a una base de comparación interanual más exigente. Excluyendo la contribución inorgánica, el EBITDA ajustado aumentó un 3.1% año a año.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La Compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de activos fijos, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones de soles	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
EBITDA Reportado	458.2	432.4	6.0%	891.0	860.5	3.6%
Deterioro de activos	2.0	-		7.0	0.5	
Gastos de reestructuración	1.7	0.6		5.8	3.7	
Gastos de M&A	8.3	4.3		21.1	6.6	
Pérdida (ganancia) por venta de activos fijos	-	-		4.6	1.4	
EBITDA Ajustado	470.2	437.3	7.5%	929.5	872.6	6.5%

Durante el 2T26, registramos gastos no recurrentes por un total de S/ 12.0 millones. De este monto, S/ 8.3 millones correspondieron a gastos relacionados con adquisiciones de negocios (M&A). Adicionalmente, S/ 2.0 millones estuvieron asociados al deterioro de propiedades, planta y equipo en Perú, mientras que S/ 1.7 millones correspondieron a proyectos de reestructuración vinculados a la optimización de nuestra red de distribución y de nuestras plantas de producción en Perú.

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	169.1	156.9	7.8%	336.3	305.5	10.1%
Ventas netas	1,068.5	960.6	11.2%	2,107.5	1,904.8	10.6%
Utilidad bruta ajustada	396.9	353.3	12.3%	811.5	710.4	14.2%
Margen bruto ajustado	37.1%	36.8%	0.4 p.p.	38.5%	37.3%	1.2 p.p.
Utilidad bruta por TM ajustada	2,346.4	2,251.6	4.2%	2,412.9	2,325.3	3.8%
EBITDA ajustado	198.5	175.1	13.4%	439.1	373.0	17.7%
Margen EBITDA	18.6%	18.2%	0.4 p.p.	20.8%	19.6%	1.3 p.p.

El EBITDA ajustado de Consumo Masivo Perú alcanzó los S/ 198.5 millones en el trimestre, lo que representa un incremento de 13.4% año a año, con un margen EBITDA ajustado de 18.6%, 0.4 puntos porcentuales mayor en comparación con el 2T25. Este sólido desempeño estuvo respaldado por un aumento de 11.2% en las ventas netas, impulsado principalmente por un robusto crecimiento de 7.8% en el volumen de ventas y una *mix* de ventas favorable. La expansión del volumen estuvo sustentada por el impulso positivo de nuestras marcas *core* —particularmente en la categoría de detergentes—, con incrementos en participación de mercado, junto con la exitosa ejecución de nuestra agenda de innovación, lo que fortaleció aún más nuestro liderazgo de mercado y propuesta de valor.

Alicorp Soluciones – B2B

En millones de soles	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	204.8	202.0	1.4%	404.0	394.2	2.5%
Ventas netas	795.3	779.7	2.0%	1,547.7	1,552.5	(0.3%)
Utilidad bruta ajustada	168.7	166.6	1.3%	334.2	334.0	0.0%
Margen bruto ajustado	21.2%	21.4%	-0.2 p.p.	21.6%	21.5%	0.1 p.p.
Utilidad bruta por TM ajustada	823.8	824.9	(0.1%)	827.3	847.5	(2.4%)
EBITDA ajustado	99.9	106.1	(5.8%)	202.6	204.7	(1.0%)
Margen EBITDA	12.6%	13.6%	-1.0 p.p.	13.1%	13.2%	-0.1 p.p.

Alicorp Soluciones registró un sólido desempeño comercial durante el 2T26, con ventas netas que alcanzaron los S/ 795.3 millones, lo que representa un incremento de 2.0% año contra año, respaldado por una expansión de 1.4% en el volumen de ventas. Este positivo dinamismo comercial fue impulsado por nuestras prioridades estratégicas y soluciones de valor agregado, que continuaron generando resultados alentadores y mejorando nuestro *mix* de ventas. Como resultado, la utilidad bruta ajustada creció año a año, demostrando la resiliencia de nuestro portafolio en un entorno competitivo dinámico. El EBITDA ajustado totalizó S/ 99.9 millones, disminuyendo S/ 6.2 millones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esta disminución estuvo asociada a mayores gastos operativos durante el trimestre, frente a una base comparativa no usual en el 2T25.

Negocios Internacionales

En millones de dólares	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	42.6	34.4	23.7%	82.9	67.7	22.4%
Ventas netas	80.9	47.8	69.1%	156.8	97.2	61.4%
Utilidad bruta ajustada	27.6	16.7	65.0%	47.2	30.2	56.3%
<i>Margen bruto ajustado</i>	<i>34.1%</i>	<i>35.0%</i>	<i>-0.8 p.p.</i>	<i>30.1%</i>	<i>31.1%</i>	<i>-1.0 p.p.</i>
Utilidad bruta por TM ajustada	648.3	485.9	33.4%	569.6	446.3	27.6%
EBITDA ajustado	14.0	6.1	2.3x	18.1	7.1	2.5x
<i>Margen EBITDA</i>	<i>17.3%</i>	<i>12.8%</i>	<i>4.5 p.p.</i>	<i>11.5%</i>	<i>7.3%</i>	<i>4.2 p.p.</i>

El Negocio Internacional registró otro trimestre de sólido crecimiento, con un incremento de 23.7% en el volumen de ventas año a año y ventas netas que alcanzaron los USD 80.9 millones, lo que representa un aumento de 69.1% en comparación con el 2T25. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por la exitosa integración de nuestras adquisiciones recientes, particularmente en Ecuador, donde Jabonería Wilson impulsó significativamente el crecimiento en volumen y ventas, permitiéndonos capturar incrementos en participación de mercado en categorías clave de cuidado del hogar. En Bolivia, a pesar de un entorno operativo retador y disrupciones logísticas temporales, las ventas netas aumentaron un 25.1% año contra año, respaldadas por una ejecución comercial disciplinada y una gestión proactiva del portafolio. Como resultado de una mayor rentabilidad en todas las geografías, el EBITDA ajustado del Negocio Internacional totalizó USD 14.0 millones, más que duplicando la cifra registrada en el mismo periodo del año anterior.

Vitapro – Acuicultura

En millones de dólares	2T26	2T25	Var. AaA	Acum26	Acum25	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	267.8	226.1	18.5%	506.2	446.4	13.4%
Ventas netas	295.3	258.4	14.3%	554.8	510.4	8.7%
Utilidad bruta ajustada	47.7	48.1	(0.8%)	90.2	95.5	(5.6%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	<i>16.2%</i>	<i>18.6%</i>	<i>-2.5 p.p.</i>	<i>16.3%</i>	<i>18.7%</i>	<i>-2.5 p.p.</i>
Utilidad bruta por TM ajustada	178.2	212.9	(16.3%)	178.2	214.0	(16.8%)
EBITDA ajustado	36.3	40.1	(9.7%)	68.7	77.3	(11.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>12.3%</i>	<i>15.5%</i>	<i>-3.3 p.p.</i>	<i>12.4%</i>	<i>15.2%</i>	<i>-2.8 p.p.</i>

Vitapro mantuvo una sólida tendencia de crecimiento, con un incremento de 18.5% en el volumen de ventas año a año, especialmente en Ecuador, donde superamos el desempeño del mercado. Este resultado impulsó las ventas netas a USD 295.3 millones, lo que refleja una sólida demanda, particularmente en nuestro segmento de alimento para camarones, y respaldada por una ejecución comercial disciplinada. Luego de un primer semestre de 2025 excepcionalmente sólido, los márgenes se normalizaron durante la segunda mitad del año pasado y se han mantenido estables a lo largo del 2026. En consecuencia, el EBITDA ajustado totalizó USD 36.3 millones durante el 2T26, lo que representa una disminución de 9.7% año contra año. A pesar de esta contracción, nuestro enfoque en eficiencias de formulación y el uso de materias primas alternativas mitigaron con éxito las presiones globales de costos de insumos, permitiendo a Vitapro proteger su rentabilidad, sostener su participación de mercado y reforzar su posición de liderazgo.

1.2 BALANCE GENERAL

En millones PEN	2T26	4T25	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	871 ¹	852 ²	2.3%
Activos corrientes	4,541	3,939	15.3%
Activos totales	11,688	10,669	9.6%
Deuda corriente³	1,100	455	S/ 645
Pasivos corrientes	5,697	4,855	17.3%
Deuda no corriente³	3,621	3,752	(3.5%)
Pasivos totales	10,203	9,280	9.9%
Patrimonio	1,485	1,389	6.9%
Capital de trabajo⁴	(1,156)	(916)	26.2%
Deuda financiera neta	3,850	3,356	14.7%
Ratios			
Ratio corriente	0.80x	0.81x	(0.01x)
Deuda neta / EBITDA ajustado⁵	2.18x	1.85x	0.33x
Ratio de apalancamiento⁶	6.87x	6.68x	0.19x

ACTIVOS

A junio de 2026, los activos totales aumentaron en S/ 1,019 millones en comparación con diciembre de 2025. Este incremento se debió principalmente a un aumento de S/ 602 millones en los activos corrientes y de S/ 417 millones en los activos no corrientes.

El aumento en los activos corrientes se debió principalmente a: i) mayores inventarios por S/ 337 millones, de S/ 1,508 millones a S/ 1,845 millones, debido a un mayor stock de materias primas para el negocio de Consumo Masivo; ii) un incremento de S/ 139 millones en las cuentas por cobrar comerciales, de S/ 1,125 millones a S/ 1,264 millones, relacionado con mayores ventas; y iii) un incremento de S/ 76 millones en los anticipos a proveedores, principalmente en Bolivia, debido a la estacionalidad de las cosechas.

Los activos no corrientes se incrementaron principalmente por mayores saldos de S/ 175 millones en propiedades, planta y equipo; S/ 159 millones en activos intangibles; y S/ 65 millones en plusvalía, como resultado de la adquisición de Inka Crops S.A. en marzo de 2026.

PASIVOS

A junio de 2026, los pasivos totales aumentaron en S/ 923 millones en comparación con el cierre de 2025, explicado principalmente por: i) mayor deuda financiera por S/ 514 millones, de S/ 4,207 millones a S/ 4,721 millones, principalmente por nuevos préstamos de financiamiento de importaciones tomados por nuestras subsidiarias en Ecuador para el negocio de Acuicultura, así como por nuevos arrendamientos provenientes de Inka Crops S.A.; ii) un aumento de S/ 171 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 244 millones a S/ 415 millones, principalmente relacionado con el pasivo

¹ No considera certificados de impuestos

² Excluye certificados de Impuestos por S/ 0.3 millones; el total de efectivo y equivalentes de efectivo reportado se mantiene sin cambios

³ Considera únicamente el principal, sin incluir intereses

⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

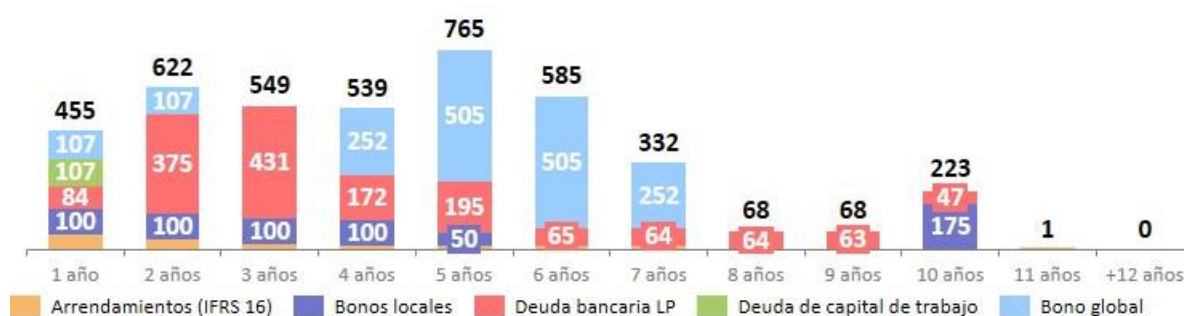
⁵ Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes de efectivo, dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos doce meses

⁶ Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

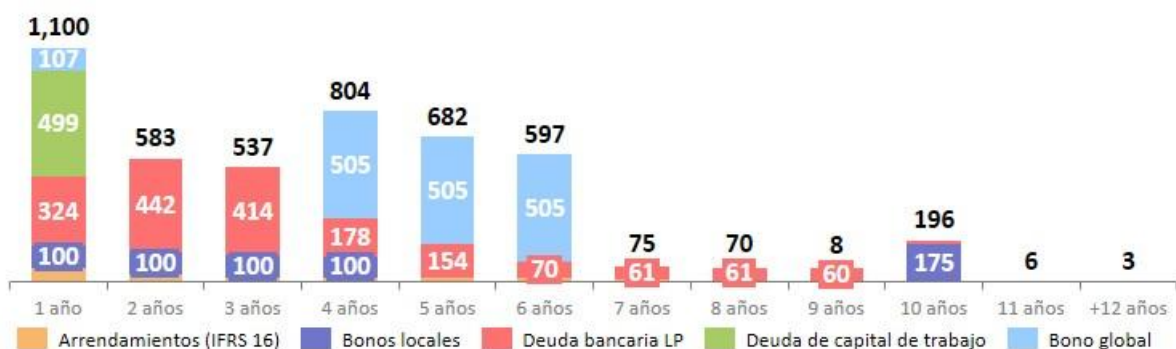
por la futura compra de la participación minoritaria en Inka Crops S.A. por S/ 164 millones (la contrapartida de este pasivo se presenta en el patrimonio, en el rubro “Otras reservas de capital”); y iii) un incremento de S/ 143 millones en las cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,826 millones a S/ 3,969 millones, debido a mayores compras de materia prima.

La deuda financiera corriente fue de S/ 1,100 millones, S/ 645 millones más que en diciembre de 2025, principalmente como resultado de los financiamientos de importación. Además, la deuda financiera no corriente disminuyó en S/ 131 millones durante el mismo período, de S/ 3,752 millones a S/ 3,621 millones. A junio de 2026, la deuda financiera no corriente representó el 76.7% de la deuda financiera total, en comparación con el 89.2% al cierre de 2025.

Diciembre 2025: Deuda total S/ 4,207 millones¹



Junio 2026: Deuda total: S/ 4,721 millones¹



A junio de 2026, luego de las operaciones de cobertura, la composición de nuestra deuda financiera por moneda fue la siguiente: i) 53.78% en soles peruanos, ii) 34.88% en dólares estadounidenses, iii) 11.31% en bolivianos y iv) 0.03% en otras monedas. La porción de la deuda financiera con exposición al tipo de cambio (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se ubicó en 5.34%, un aumento frente al 3.12% al cierre de diciembre de 2025.

Al cierre de junio de 2026, la duración promedio de nuestra deuda total fue de 3.3 años, una disminución de 0.7 años en comparación con diciembre de 2025. Actualmente, solo el 12.85% de nuestros pasivos está sujeto a tasas de interés variables, en comparación con el 18.79% registrado antes de las operaciones de cobertura.

¹ Solo capital, no incluye intereses

PATRIMONIO

El patrimonio neto aumentó en S/ 96 millones, pasando de S/ 1,389 millones al cierre de 2025 a S/ 1,485 millones a junio de 2026. Esta variación se atribuye principalmente a i) el reconocimiento de la obligación de adquirir en el futuro la participación minoritaria de Inka Crops S.A., y ii) la distribución de dividendos por un total de S/ 210 millones¹.

¹ El monto bruto del dividendo ascendió a S/ 215 millones; sin embargo, aproximadamente S/ 5 millones correspondieron a dividendos pagados a subsidiarias y, por lo tanto, fueron eliminados en la consolidación

1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el periodo terminado el 30 de junio de 2026, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 359 millones, S/ 363 millones menos que en el mismo periodo de 2025. Esta disminución se explica principalmente por un incremento de S/ 554 millones en los pagos a proveedores de bienes y servicios, en línea con los mayores volúmenes de venta durante el primer semestre. Este efecto fue parcialmente compensado por un aumento en nuestras cobranzas y menores desembolsos asociados a transacciones con derivados.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en las actividades de inversión para el periodo finalizado el 30 de junio de 2026 ascendió a S/ 271 millones, S/ 35 millones más que el utilizado en el mismo periodo de 2025. Este incremento se explica principalmente por i) el pago asociado con la adquisición de Inka Crops S.A.; y ii) mayores desembolsos para la adquisición de activos fijos y activos intangibles por S/ 31 millones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por i) mayores ingresos provenientes de la venta de propiedad, planta y equipo; y ii) la ausencia de préstamos otorgados a terceros por S/ 53 millones.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

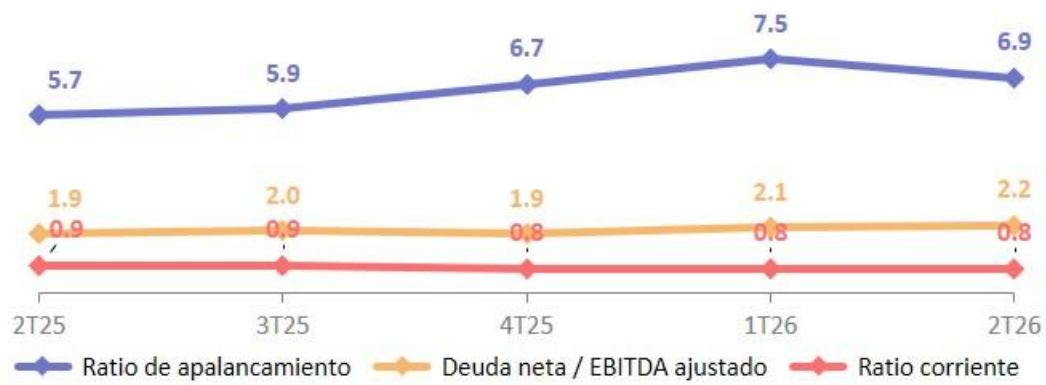
Para el periodo terminado el 30 de junio de 2026, el flujo de efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento ascendió a S/ 53 millones, S/ 800 millones menos que el utilizado en el mismo periodo de 2025. Esta variación se explica por i) una menor amortización de deuda por S/ 2,163 millones, debido principalmente a que en 2025 la compañía realizó pagos de cuotas de bonos por S/ 465 millones, recompró bonos por S/ 716 millones y canceló un préstamo sindicado de US\$ 200 millones; ii) menores pagos por recompra de acciones por S/ 364 millones; y iii) menores intereses pagados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor obtención de deuda, debido a que en el segundo trimestre de 2025 se realizó una emisión de bonos en el mercado internacional por S/ 1,530 millones.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante este trimestre, continuamos generando flujo de caja libre positivo, impulsado principalmente por nuestro desempeño operativo. Esto nos permitió mantener una posición de caja óptima, a pesar de los dividendos distribuidos en mayo. Estos resultados respaldaron nuestra posición de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 2.2 veces al 30 de junio de 2026, en comparación con 1.9 veces al 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, mantenemos el enfoque en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, junto con una disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Este enfoque nos permitirá sostener una sólida generación de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y asegurar mayor flexibilidad financiera hacia adelante.

En términos de solvencia, la razón de pasivos totales sobre patrimonio neto aumentó de 6.7 veces en diciembre de 2025 a 6.9 veces en junio de 2026, lo que representa un incremento de solo 0.2 veces. Este cambio se explicó principalmente por un aumento de S/ 923 millones en los pasivos totales, como resultado del incremento de la deuda financiera por nuevos préstamos de financiamiento de importaciones, así como por el aumento de las cuentas por pagar comerciales debido a mayores compras de materia prima.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los tres meses terminados en Jun-26	Por los tres meses terminados en Jun -25	Por los seis meses terminados en Jun -26	Por los seis meses terminados en Jun -25
Ingreso de actividades ordinarias	26	3,154,513	2,861,700	6,084,660	5,694,826
Costo de ventas	26	(2,330,449)	(2,104,459)	(4,473,577)	(4,187,378)
Ganancia (pérdida) bruta		824,064	757,241	1,611,083	1,507,448
Gastos de ventas y distribución	28	(232,976)	(207,354)	(444,712)	(401,693)
Gastos administrativos	28	(239,903)	(226,797)	(481,879)	(458,832)
Otros ingresos operativos	29	19,818	12,788	20,216	13,478
Otros gastos operativos	29	(14,989)	(11,716)	(20,201)	(20,578)
Otras ganancias (pérdidas)		(2,617)	4,304	(2,410)	6,710
Ganancia (pérdida) operativa		353,397	328,466	682,097	646,533
Ingresos financieros	30	11,410	21,602	23,913	43,471
Gastos financieros	31	(104,686)	(137,043)	(200,042)	(245,095)
Diferencia en cambio, neto	32	21,764	4,236	3,859	(799)
Participación de los resultados de asociadas		0	0		
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		281,885	217,261	509,827	444,110
Ingreso (gasto) por impuesto	25	(76,214)	(54,153)	(138,506)	(117,858)
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas		205,671	163,108	371,321	326,252
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas		(2,042)	3,674	(453)	10,574
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio		203,629	166,782	370,868	336,826
Ganancia (pérdida) básica por acción:					
Básica por acción ordinaria en operaciones continuas		0.352	0.257	0.632	0.507
Básica por acción de inversión en operaciones continuas		0.352	0.257	0.632	0.507
Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		-0.004	0.006	-0.001	0.017
Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas		-0.004	0.006	-0.001	0.017
Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total	33	0.348	0.263	0.631	0.524
Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total	33	0.348	0.263	0.631	0.524
Ganancia (pérdida) diluida por acción:					
Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas		0.352	0.257	0.632	0.507
Diluida por acción de inversión en operaciones continuas		0.352	0.257	0.632	0.507
Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		-0.004	0.006	-0.001	0.017
Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas		-0.004	0.006	-0.001	0.017
Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total	33	0.348	0.263	0.631	0.524
Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total	33	0.348	0.263	0.631	0.524

Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Al 30 de Jun-2026	Al 31 de Dic-2025
Activos corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	871,457	851,806
Otros activos financieros	7	30,561	7,866
Cuentas por cobrar comerciales	8	1,264,038	1,125,122
Otras cuentas por cobrar	9	223,821	193,803
Anticipos	9	221,905	146,315
Inventarios	10	1,845,316	1,507,573
Activos por impuesto a las ganancias	25	35,447	26,939
Otros activos no financieros	11	48,502	34,204
Activos no corrientes disponible para venta	12	0	45,515
Total activos corrientes		4,541,047	3,939,143
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	7	25,179	27,510
Inversiones		0	0
Otras cuentas por cobrar	9	287,586	291,615
Propiedad, planta y equipo	13	3,200,414	3,025,575
Activos intangibles	14	1,640,531	1,481,937
Activos por impuestos diferidos		190,236	165,101
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	25	1,250	1,250
Plusvalía	15	1,802,063	1,736,665
Total activos no corrientes		7,147,259	6,729,653
Total activos		11,688,306	10,668,796

	Nota	Al 30 de Jun-2026	Al 31 de Dic-2025
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	16	1,183,587	514,032
Cuentas por pagar comerciales	17	3,969,514	3,826,152
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		64	21
Otras cuentas por pagar	18	230,625	175,390
Ingresos diferidos		5,277	829
Provisión por beneficios a los empleados	19	228,880	288,558
Provisiones	20	43,665	35,459
Pasivos por impuestos a las ganancias	25	35,797	14,714
Total pasivos corrientes		5,697,409	4,855,155
Pasivos no corrientes			
Otro pasivos financieros	16	3,633,056	3,753,535
Otras cuentas por pagar	18	184,857	68,496
Provisión por beneficios a los empleados	19	75,593	64,434
Provisiones	20	10,384	10,453
Pasivos por impuestos diferidos		601,740	527,857
Total pasivos no corrientes		4,505,630	4,424,775
Total pasivos		10,203,039	9,279,930
Patrimonio			
Capital emitido	21	569,573	569,573
Acciones de inversión	21	7,388	7,388
Acciones propias en cartera	21	-15,809	-13,492
Reservas	21	-54,467	160,807
Resultados acumulados		762,818	578,062
Otras reservas de patrimonio		15,072	14,733
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1,284,575	1,317,071
Participaciones no controladoras		200,692	71,795
Total patrimonio		1,485,267	1,388,866
Total pasivos y patrimonio		11,688,306	10,668,796

Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los seis meses terminados en Jun-26	Por los seis meses terminados en Jun-25
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de bienes y prestación de servicios		6,001,385	5,874,262
Otros cobros de efectivo		107,874	117,358
Pagos a (debido a):			
Proveedores de bienes y servicios		(4,893,593)	(4,339,423)
Salarios		(621,761)	(601,669)
Otros pagos de efectivo		(68,177)	(175,418)
Impuestos a las ganancias (pagados)	25	(154,908)	(199,516)
Otros cobros (pagos) de efectivo		(11,392)	47,005
Flujo de efectivo de actividades de operación		359,428	722,599
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de propiedades, planta y equipo		47,452	3,327
Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado		0	13,697
Intereses recibidos		14,557	39,340
Pagos a (debido a):			
Deudas concedidas a terceros		0	(53,149)
Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido	5	(201,945)	(137,468)
Compra de propiedades, planta y equipo		(109,301)	(74,836)
Compra de activos intangibles		(21,403)	(24,380)
Impuesto a las ganancias (pagado)	25	0	(1,865)
Flujo de efectivo de actividades de inversión		(270,640)	(235,334)
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de préstamos		723,942	2,590,515
Pagos a (debido a):			
Amortización o pago de préstamos		(327,536)	(2,490,476)
Arrendamientos		(39,014)	(49,105)
Recompra de acciones	21 (c)	(26,559)	(391,040)
Intereses pagados		(159,698)	(243,767)
Dividendos pagados	21 (e)	(210,207)	(218,753)
Otros pagos de efectivo		(13,931)	(50,570)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		(53,003)	(853,196)
Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio		35,785	(365,931)
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo		(16,134)	(82,973)
Aumento (disminución) neto de efectivo		19,651	(448,904)
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio		851,806	1,983,599
Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio		871,457	1,534,695



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	594	619	648	661	2,522	645	684	1,329	10.5%
Ventas netas	2,833	2,862	3,008	3,061	11,764	2,930	3,155	6,085	10.2%
Utilidad bruta	750	757	796	799	3,103	787	824	1,611	8.8%
Gastos Adm. y Vtas.	426	434	447	485	1,793	454	473	927	8.9%
EBITDA	428	432	456	153	1,469	433	458	891	6.0%
EBITDA ajustado	435	437	474	442	1,788	459	470	929	7.5%
Margen bruto	26.5%	26.5%	26.5%	26.1%	26.4%	26.9%	26.1%	26.5%	(0.3 p.p.)
Gastos (% ventas)	15.0%	15.2%	14.9%	15.9%	15.2%	15.5%	15.0%	15.2%	(0.2 p.p.)
Margen EBITDA	15.1%	15.1%	15.2%	5.0%	12.5%	14.8%	14.5%	14.6%	(0.6 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	15.4%	15.3%	15.8%	14.4%	15.2%	15.7%	14.9%	15.3%	(0.4 p.p.)

Consumo Masivo Perú

CM Perú	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	149	157	165	168	638	167	169	336	7.7%
Ventas netas	946	961	1,030	1,078	4,013	1,039	1,068	2,107	11.1%
Utilidad bruta	358	353	398	409	1,517	412	397	809	12.3%
Gastos Adm. y Vtas.	202	221	230	222	875	217	238	455	7.4%
EBITDA	194	174	203	207	777	231	198	429	13.7%
EBITDA ajustado	198	175	210	232	816	241	199	439	13.4%
Margen bruto	37.8%	36.8%	38.6%	37.9%	37.8%	39.6%	37.1%	38.4%	0.4 p.p.
Gastos (% ventas)	21.3%	23.0%	22.3%	20.6%	21.8%	20.9%	22.2%	21.6%	(0.8 p.p.)
Margen EBITDA	20.5%	18.1%	19.7%	19.2%	19.4%	22.3%	18.5%	20.3%	0.4 p.p.
Margen EBITDA ajus.	20.9%	18.2%	20.4%	21.6%	20.3%	23.1%	18.6%	20.8%	0.4 p.p.

Negocio Internacional (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

Negocios Internacionales	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	33	34	30	41	138	40	43	83	23.7%
Ventas netas	183	175	180	252	790	258	278	536	58.6%
Utilidad bruta	50	61	48	64	223	67	95	162	55.2%
Gastos Adm. y Vtas.	54	47	54	71	226	61	64	126	37.2%
EBITDA	4	22	12	-199	-160	14	48	62	2.2x
EBITDA ajustado	4	22	13	-1	37	14	48	62	2.2X
Margen bruto	27.4%	34.9%	26.7%	25.4%	28.2%	25.9%	34.1%	30.2%	(0.7 p.p.)
Gastos (% ventas)	29.6%	26.8%	29.8%	28.3%	28.6%	23.8%	23.2%	23.5%	(3.6 p.p.)
Margen EBITDA	2.0%	12.7%	6.9%	-78.8%	-20.3%	5.4%	17.3%	11.6%	4.6 p.p.
Margen EBITDA ajus.	2.0%	12.7%	7.0%	-0.5%	4.7%	5.4%	17.3%	11.6%	4.6 p.p.

Consumo Masivo Bolivia

CM Bolivia	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	23	23	22	20	88	19	19	38	(19.6%)
Ventas netas	119	106	124	138	486	140	124	264	17.3%
Utilidad bruta	28	36.1	27	28	119	30	47.3	78	31.1%
Gastos Adm. y Vtas.	25	21	23	27	96	26	21	47	0.9%
EBITDA	8	21	20	-194	-145	7	36	42	72.3%
EBITDA ajustado	8	21	20	-1	48	7	36	42	72.3%
Margen bruto	23.6%	34.1%	21.6%	20.4%	24.5%	21.8%	38.1%	29.5%	4.0 p.p.
Gastos (% ventas)	20.8%	19.6%	18.5%	19.8%	19.7%	18.6%	16.8%	17.8%	(2.7 p.p.)
Margen EBITDA	7.0%	19.6%	15.9%	-140.6%	-29.8%	4.8%	28.7%	16.1%	9.2 p.p.
Margen EBITDA ajus.	7.1%	19.6%	15.9%	-0.7%	9.8%	4.9%	28.8%	16.1%	9.2 p.p.

Consumo Masivo Ecuador

CM Ecuador	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	6	4	2	14	26	15	15	30	4.1x
Ventas netas	31	24	18	75	148	77	77	153	3.2x
Utilidad bruta	11	9	8	24	52	26	26	52	2.9x
Gastos Adm. y Vtas.	13	12	12	28	66	20	22	42	81.4%
EBITDA	-1	-2	-4	-1	-7	10	9	18	S/ +10
EBITDA ajustado	-1	-2	-4	3	-4	10	9	18	S/ +10
Margen bruto	36.5%	36.9%	41.7%	32.8%	35.4%	33.6%	34.3%	34.0%	(2.6 p.p.)
Gastos (% ventas)	43.2%	49.8%	67.6%	37.6%	44.4%	26.5%	28.5%	27.5%	(21 p.p.)
Margen EBITDA	-2.6%	-7.4%	-21.3%	-0.8%	-4.8%	12.8%	11.3%	12.0%	18.7 p.p.
Margen EBITDA ajus.	-2.6%	-7.4%	-20.9%	3.8%	-2.4%	12.7%	11.3%	12.0%	18.7 p.p.

Consumo Masivo Nuevas Geografías

CM Nuevas Geografías	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	5	8	6	6	25	6	9	15	17.4%
Ventas netas	33	45	38	40	156	41	77	118	69.9%
Utilidad bruta	11	16	14	11	52	11	21	32	31.3%
Gastos Adm. y Vtas.	16	14	19	16	65	15	22	37	52.5%
EBITDA	-4	3	-3	-4	-8	-3	4	1	10.7%
EBITDA ajustado	-4	3	-3	-4	-8	-3	4	1	10.7%
Margen bruto	32.6%	35.5%	35.9%	28.9%	33.3%	25.5%	27.4%	26.8%	(8.1 p.p.)
Gastos (% ventas)	48.6%	31.3%	48.2%	40.3%	41.4%	36.4%	28.1%	31.0%	(3 p.p.)
Margen EBITDA	-11.9%	7.7%	-8.9%	-10.9%	-5.2%	-6.3%	4.9%	1.0%	(2.7 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	-12.0%	-0.7%	-67.3%	0.0%	-19.3%	-6.3%	4.9%	1.0%	5.6 p.p.

Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	192	202	221	214	829	199	205	404	1.5%
Ventas netas	773	780	858	828	3,240	752	795	1,548	2.2%
Utilidad bruta	167	167	188	174	696	164	169	333	1.4%
Gastos Adm. y Vtas.	101	92	94	103	390	97	95	192	3.3%
EBITDA	95	105	120	95	417	99	97	196	(7.5%)
EBITDA ajustado	99	106	125	101	431	103	100	203	(5.8%)
Margen bruto	21.7%	21.4%	21.9%	21.0%	21.5%	21.8%	21.2%	21.5%	(0.2 p.p.)
Gastos (% ventas)	13.0%	11.8%	11.0%	12.5%	12.1%	12.9%	12.0%	12.4%	0.1 p.p.
Margen EBITDA	12.4%	13.5%	14.0%	11.5%	12.9%	13.1%	12.2%	12.6%	(1.3 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	12.8%	13.6%	14.5%	12.3%	13.3%	13.6%	12.6%	13.1%	(1.1 p.p.)

Vitapro – Acuicultura

Vitapro	2025					2026			T2
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	Acum	AaA
Volumen (kMT)	220	226	232	239	918	238	268	506	18.5%
Ventas netas	933	946	938	903	3,721	881	1,013	1,894	7.1%
Utilidad bruta	176	176	162	153	667	144	164	308	(7.1%)
Gastos Adm. y Vtas.	67	58	65	87	277	62	63	125	9.4%
EBITDA	137	147	122	101	508	110	124	235	(15.4%)
EBITDA ajustado	138	147	127	102	515	110	124	235	(15.4%)
Margen bruto	18.8%	18.6%	17.3%	16.9%	17.9%	16.4%	16.2%	16.3%	(2.5 p.p.)
Gastos (% ventas)	7.2%	6.1%	7.0%	9.6%	7.4%	7.1%	6.2%	6.6%	0.1 p.p.
Margen EBITDA	14.7%	15.5%	13.1%	11.2%	13.7%	12.5%	12.3%	12.4%	(3.3 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	14.8%	15.5%	13.5%	11.3%	13.8%	12.5%	12.3%	12.4%	(3.3 p.p.)

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Felipe Martins Stefani

Director Ejecutivo – Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO

FMartinsS@alicorp.com.pe

Christian Piskulich Hurtado

Gerente de Planeamiento Financiero Corporativo

CPiskulichH@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp