

A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of a series of overlapping, curved shapes filled with a white dot pattern on a red background.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS TERCER TRIMESTRE 2025

Reporte de resultados

Lima - Perú, 30 de octubre de 2025. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2025 (3T 2025). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

- 1.1 Estado de resultados
- 1.2 Balance general
- 1.3 Estado de flujo de efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones PEN	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	647.5	550.7	17.6%	1,861.4	1,506.9	23.5%
Ventas	3,122.8	2,730.6	14.4%	9,020.6	7,546.1	19.5%
Utilidad bruta ajustada	798.4	750.2	6.4%	2,364.8	2,034.0	16.3%
Margen bruto ajustado	25.6%	27.5%	-1.9 p.p.	26.2%	27.0%	-0.7 p.p.
Utilidad bruta ajustada por TM	1,232.9	1,362.2	(9.5%)	1,270.4	1,349.8	(5.9%)
EBITDA ajustado	467.0	432.3	8.0%	1,377.1	1,107.9	24.3%
Margen EBITDA ajustado	15.0%	15.8%	-0.8 p.p.	15.3%	14.7%	0.6 p.p.
EBITDA ajustado por TM	721.2	784.9	(8.1%)	739.8	735.2	0.6%

El **volumen consolidado** alcanzó las 647.5 mil toneladas métricas en el 3T 2025, lo cual representa un crecimiento interanual del 17.6%, impulsado por la contribución positiva de la mayoría de nuestras unidades de negocio. Nuestro negocio de Acuicultura continúa registrando un crecimiento sostenido a lo largo del 2025, alcanzando 232.3 mil toneladas métricas durante el trimestre. Refinería del Espino también contribuyó al crecimiento interanual consolidado, añadiendo 56.0 mil toneladas métricas a nuestros negocios de Alicorp Soluciones – B2B y Consumo Masivo Perú. El volumen orgánico para estas dos unidades también se desempeñó de manera positiva, creciendo 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando una demanda estable y la resiliencia de nuestro portafolio.

Las **ventas consolidadas** alcanzaron los S/ 3,122.8 millones en el 3T 2025, representando un crecimiento interanual del 14.4%, impulsado principalmente por el mayor volumen de ventas en la mayoría de nuestras unidades de negocio. La unidad de Acuicultura fue el principal contribuidor, reflejando un sólido crecimiento en el volumen de ventas, mientras que Alicorp Soluciones – B2B se benefició por la incorporación de las operaciones de Refinería el Espino. Adicionalmente, las unidades de Negocios Internacionales y Consumo Masivo Perú contribuyeron al crecimiento consolidado a pesar de los retos del contexto macroeconómico en Bolivia y el aún entorno competitivo en Perú.

La **utilidad bruta ajustada** alcanzó los S/ 798.4 millones en el 3T 2025, representando un incremento interanual del 6.4%, impulsado principalmente por el sólido desempeño de nuestros negocios de Acuicultura y Alicorp Soluciones – B2B, en línea con el mayor volumen de ventas. Consumo Masivo Perú también entregó una contribución positiva durante el trimestre, sumando S/ 9 millones al crecimiento consolidado. El margen bruto ajustado fue 25.6% en el trimestre, 1.9 puntos porcentuales por debajo que el mismo periodo del año pasado, reflejando principalmente el desempeño de nuestra unidad de Negocios Internacionales, particularmente en Bolivia, donde la volatilidad sostenida del tipo de cambio y el contexto macroeconómico han afectado las dinámicas de mercado, añadiendo presión sobre los márgenes.

El **EBITDA ajustado** alcanzó los S/ 467.0 millones en el 3T 2025, lo cual representa un crecimiento interanual del 8.0% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este resultado refleja principalmente el crecimiento en la utilidad bruta ajustada en la mayoría de nuestras unidades de negocio, mientras que el margen EBITDA ajustado fue 15.0% comparado con el 15.8% en el 3T 2024, principalmente debido a un menor margen bruto.

Impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos

La siguiente información se proporciona para cuantificar los impactos que afectan la comparabilidad de los resultados operativos. La compañía identifica estos elementos en función de cómo la gerencia ve el negocio; toma decisiones financieras, operativas y estratégicas; y evalúa el desempeño continuo de la misma. Los impactos que afectan la comparabilidad pueden incluir, entre otros, deterioros de activos, cargos relacionados con iniciativas de reestructuración, ganancias o pérdidas por ventas de predios, gastos relacionados con fusiones y adquisiciones, y gastos por impuestos extraordinarios.

En millones PEN	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
EBITDA reportado	450.6	425.9	5.8%	1,353.0	1,079.3	25.4%
Deterioro de activos	6.8	2.9		7.3	4.7	
Gastos de reestructuración	8.1	2.5		8.5	8.4	
Gastos de M&A	1.5	11.7		8.4	12.0	
Gastos tributarios extraordinarios	-	-		-	14.4	
Pérdida (ganancia) por venta de AF	-	(10.8)		-	(10.8)	
EBITDA ajustado	467.0	432.3	8.0%	1,377.1	1,107.9	24.3%

Durante el tercer trimestre del 2025, registramos gastos no recurrentes que ascendieron a S/ 16.4 millones. De este monto, S/ 8.1 millones corresponden a la optimización de nuestra red de distribuidores exclusivos en Perú.

Adicionalmente, S/ 6.8 millones están relacionados a deterioro de activos, asociados principalmente a una línea productiva en nuestro negocio de Acuicultura, y S/ 1.5 millones corresponden a gastos de M&A, principalmente relacionados a la adquisición de Jabonería Wilson S.A. en Ecuador.

RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones PEN	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	164.6	152.4	8.0%	470.6	427.7	10.0%
Ventas	1,031.8	981.9	5.1%	2,940.0	2,776.1	5.9%
Utilidad bruta ajustada	395.3	386.2	2.3%	1,102.4	1,106.1	(0.3%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	38.3%	39.3%	-1.0 p.p.	37.5%	39.8%	-2.3 p.p.
Utilidad bruta ajustada por TM	2,401.7	2,534.8	(5.3%)	2,342.6	2,586.3	(9.4%)
EBITDA ajustado	207.1	221.2	(6.4%)	573.0	632.8	(9.4%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	20.1%	22.5%	-2.5 p.p.	19.5%	22.8%	-3.3 p.p.
EBITDA ajustado por TM	1,258.3	1,451.6	(13.3%)	1,217.7	1,479.6	(17.7%)

El EBITDA ajustado para el 3T 2025 totalizó S/ 207.1 millones, lo que representa una disminución de 6.4% interanual a pesar del incremento de 2.3% en la utilidad bruta ajustada. Esta mejora se debe principalmente a un mayor volumen de ventas, debido a la incorporación de Refinería del Espino, que contribuyó 13.6 mil toneladas al volumen del trimestre.

Excluyendo la contribución de Refinería del Espino, el volumen de ventas creció 1.7% interanual, debido principalmente al desempeño de detergentes, que mantiene una tendencia positiva en lo que va del 2025 y refleja una mejor participación de mercado, resaltando la efectividad de nuestra estrategia dentro del entorno competitivo dinámico.

El margen EBITDA ajustado fue 20.1%, comparado con el 22.5% en el 3T 2024, reflejando un menor margen bruto y mayores gastos asociados a inversiones estratégicas que apuntan a alimentar el crecimiento futuro de categorías clave.

Negocios Internacionales

En millones PEN	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	29.9	37.7	(20.6%)	97.6	112.4	(13.1%)
Ventas	295.1	274.6	7.5%	855.8	786.5	8.8%
Utilidad bruta ajustada	53.0	100.8	(47.4%)	227.3	260.0	(12.6%)
<i>Margen bruto ajustado</i>	18.0%	36.7%	-18.7 p.p.	26.6%	33.1%	-6.5 p.p.
Utilidad bruta ajustada por TM	1,771.6	2,675.5	(33.8%)	2,328.1	2,314.4	0.6%
EBITDA ajustado	9.9	52.3	(81.2%)	81.8	107.2	(23.7%)
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	3.3%	19.0%	-15.7 p.p.	9.6%	13.6%	-4.1 p.p.
EBITDA ajustado por TM	329.7	1,388.5	(76.3%)	838.2	954.5	(12.2%)

El EBITDA ajustado totalizó S/ 9.9 millones en el 3T 2025, comparado con los S/ 52.3 millones del mismo periodo del año anterior. Este desempeño se explica principalmente por un decrecimiento en el margen bruto ajustado de este periodo en medio de un escenario macroeconómico retador en Bolivia.

Bolivia reflejó una disminución del margen bruto ajustado durante el trimestre, principalmente debido a un incremento en los costos del tipo de cambio producto de un acceso limitado a divisas extranjeras, así como un incremento en la volatilidad del tipo de cambio y una caída de 20.8% en volumen de ventas ante la presencia de contrabando en categorías clave dentro de un contexto de alta inflación. Pese a estos efectos adversos, nos mantenemos enfocados en la eficiente ejecución de nuestra estrategia para navegar la volatilidad en la geografía.

Alicorp Soluciones – B2B

En millones PEN	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	220.8	190.3	16.0%	614.5	492.2	24.9%
Ventas	857.8	698.7	22.8%	2,407.0	1,806.7	33.2%
Utilidad bruta ajustada	187.9	151.4	24.1%	520.9	404.1	28.9%
<i>Margen bruto ajustado</i>	21.9%	21.7%	0.2 p.p.	21.6%	22.4%	-0.7 p.p.
Utilidad bruta ajustada por TM	850.8	795.3	7.0%	847.7	821.0	3.2%
EBITDA ajustado	123.9	98.4	25.9%	326.8	252.3	29.5%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	14.4%	14.1%	0.4 p.p.	13.6%	14.0%	-0.4 p.p.
EBITDA ajustado por TM	561.0	516.9	8.5%	531.7	512.6	3.7%

El EBITDA ajustado en el 3T 2025 alcanzó los S/ 123.9 millones, lo cual refleja un crecimiento interanual de 25.9%, impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta ajustada, la cual ascendió a S/ 187.9 millones en el trimestre. Este crecimiento se explica en su mayoría por un incremento en el volumen de ventas, que alcanzó las 220.8 mil toneladas métricas, debido principalmente por la contribución de Refinería del Espino, que sumó 42.5 mil toneladas al volumen total. Excluyendo este efecto, el volumen incrementó en 1.2% interanual, reflejando una demanda estable la fortaleza de nuestro portafolio en categorías clave.

El margen bruto ajustado y el margen EBITDA ajustado alcanzaron 21.9% y 14.4%, respectivamente, lo cual refleja ligeras mejoras en comparación con el mismo periodo del año anterior, con categorías clave como mantecas y margarinas industriales fortaleciendo su rentabilidad durante el trimestre.

Vitapro – Acuicultura

En millones USD	3T25	3T24	Var. AaA	Acum '25	Acum '24	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	232.3	170.3	36.3%	678.7	474.7	43.0%
Ventas	265.1	206.1	28.6%	775.6	579.6	33.8%
Utilidad bruta ajustada	45.9	29.7	54.3%	141.4	70.2	101.4%
<i>Margen bruto ajustado</i>	17.3%	14.4%	2.9 p.p.	18.2%	12.1%	6.1 p.p.
Utilidad bruta ajustada por TM	197.5	174.5	13.2%	208.4	147.9	40.9%
EBITDA ajustado	35.9	20.7	73.7%	113.1	40.2	181.4%
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	13.5%	10.0%	3.5 p.p.	14.6%	6.9%	7.6 p.p.
EBITDA ajustado por TM	154.6	121.3	27.4%	166.7	84.7	96.8%

El EBITDA ajustado alcanzó los USD 35.9MM, lo cual refleja un crecimiento del 73.7% interanual, impulsado principalmente por un mayor volumen de ventas y mejoras en la rentabilidad tanto en los segmentos de camarones y peces. El volumen creció 36.3%, alcanzando 232.3 mil toneladas, mientras que el margen bruto ajustado creció 54.3% para alcanzar los USD 45.9 millones, sostenido por condiciones de mercado favorables y menor presión en costos, lo cual contribuyó a la expansión de 2.9 puntos porcentuales del margen bruto ajustado, pasando de 14.4% a 17.3%.

El sólido desempeño operativo llevó a un margen EBITDA ajustado de 13.5%, ganando 3.5 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año anterior, a medida que nuestro negocio se mantiene enfocado en seguir generando valor para nuestros clientes.

1.2 BALANCE GENERAL

En millones PEN	3T25	4T24	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,179 ¹	1,975 ²	(40.3%)
Activos corrientes	4,990	5,183	(3.7%)
Activos totales	12,208	12,232	(0.2%)
Deuda corriente³	943	993	(5.1%)
Pasivos corrientes	5,845	5,216	12.1%
Deuda no corriente³	3,931	4,072	(3.5%)
Pasivos totales	10,430	9,979	4.5%
Patrimonio	1,777	2,252	(21.1%)
Capital de trabajo⁴	(856)	(33)	(823)
Deuda financiera neta	3,695	3,090	19.6%
Ratios			
Ratio corriente	0.85x	0.99x	(0.14x)
Deuda neta / EBITDA ajustado⁵	1.96x	1.83x	0.13x
Ratio de apalancamiento⁶	5.87x	4.43x	1.44x

ACTIVOS

Al 30 de septiembre de 2025, los activos totales disminuyeron en S/ 24 millones en comparación con diciembre de 2024. Esta variación se explicó principalmente por una reducción de S/ 193 millones en los activos corrientes, compensada parcialmente por un incremento de S/ 170 millones en los activos no corrientes.

La disminución en los activos corrientes se debió principalmente a una reducción de S/ 499 millones en el efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 1,984 millones a S/ 1,484 millones, reflejando principalmente el pago de dividendos y la amortización de deuda financiera. Estos efectos fueron compensados parcialmente por: i) mayores inventarios, que aumentaron en S/ 256 millones, de S/ 1,382 millones a S/ 1,638 millones, explicado por mayores niveles de stock de materias primas y productos terminados en nuestros negocios de Consumo Masivo Perú y B2B; y ii) un incremento de S/ 76 millones en las cuentas por cobrar comerciales, de S/ 1,194 millones a S/ 1,270 millones, reflejando principalmente mayores ventas en nuestro negocio de Acuicultura.

Los activos no corrientes aumentaron principalmente debido a la adquisición de Jabonería Wilson S.A., cuyo pago se completó el 30 de septiembre y cuya consolidación se hizo efectiva el 1 de octubre. Este incremento fue compensado parcialmente por menores saldos de propiedades, planta y equipo, y activos intangibles en nuestras subsidiarias en el extranjero, debido principalmente a la apreciación del sol peruano frente al dólar estadounidense — reflejada en el efecto de traslación — así como a la depreciación y amortización durante el período.

¹ Excluye certificados de impuestos por S/ 33 millones y fondos en tránsito por S/ 273 millones. Total efectivo y equivalente de efectivo reportado: S/ 1,484 millones

² Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 8 millones. Total efectivo y equivalente de efectivo reportado: S/ 1,984 millones

³ Solo capital, no incluye intereses

⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

⁵ Deuda neta sobre EBITDA ajustado: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre el EBITDA ajustado de los últimos 12 meses

⁶ Ratio de apalancamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

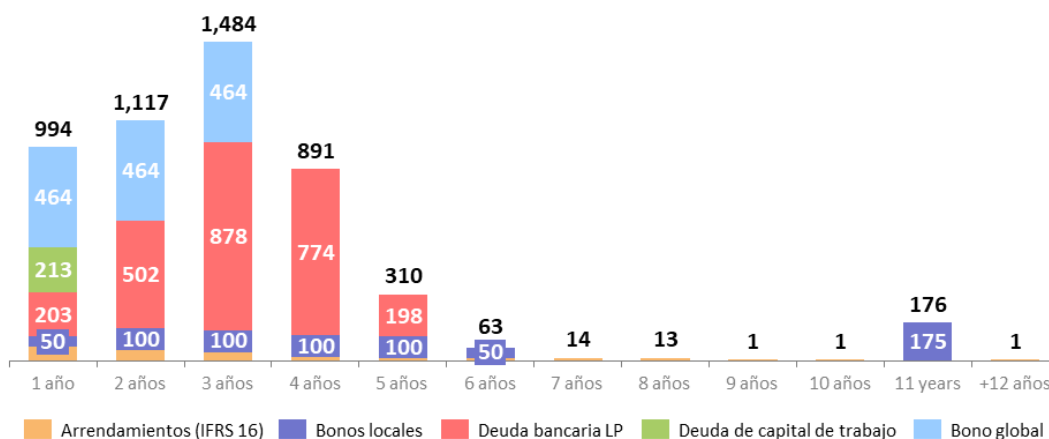
PASIVOS

A septiembre de 2025, el pasivo total aumentó en S/ 451 millones en comparación con el cierre del 2024, explicado principalmente por: i) un incremento de S/ 485 millones en las cuentas por pagar comerciales, de S/ 3,493 millones a S/ 3,978 millones, impulsado por mayores compras a partes relacionadas (Grupo Palmas) en nuestro negocio de aceites y a proveedores externos en nuestro negocio de Acuicultura, en línea con mayores volúmenes de ventas; y ii) un aumento de S/ 163 millones en otras cuentas por pagar, de S/ 358 millones a S/ 521 millones, debido principalmente fondos en tránsito relacionados con operaciones de cambio de moneda extranjera.

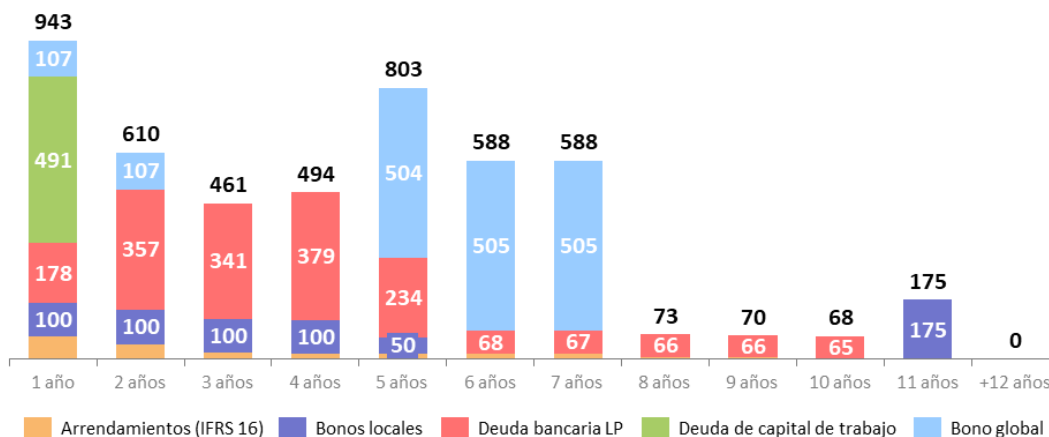
Estos efectos fueron parcialmente compensados por una reducción de S/ 192 millones en la deuda financiera, de S/ 5,065 millones a S/ 4,873 millones, debido principalmente al prepago de obligaciones en Perú y Uruguay, parcialmente contrarrestado por nuevos préstamos tomados por nuestras subsidiarias en Ecuador y Perú.

La deuda financiera corriente totalizó S/ 943 millones, S/ 51 millones menos que en diciembre de 2024. Por su parte, la deuda financiera no corriente disminuyó en S/ 141 millones en el mismo período, de S/ 4,072 millones a S/ 3,931 millones. Al 30 de septiembre de 2025, la deuda financiera no corriente representaba el 80.7% del total de la deuda financiera, en comparación con el 80.4% al cierre de 2024.

Diciembre 2024: Deuda total S/ 5,065 millones¹



Septiembre 2025: Deuda total: S/ 4,873 millones¹



¹ Solo capital, no incluye intereses

Al 30 de septiembre de 2025, la composición por moneda de la deuda financiera, después de operaciones de cobertura, fue: i) 51.05% en soles peruanos, ii) 32.40% en dólares estadounidenses, iii) 16.52% en bolivianos, y iv) 0.03% en otras monedas. La porción de deuda financiera con exposición cambiaria (pasivos financieros no cubiertos en monedas distintas a la moneda funcional de la subsidiaria) se situó en 3.01%, una disminución frente al 5.52% registrado en diciembre de 2024.

Al 30 de septiembre de 2025, la duración promedio de nuestra deuda total era de 3.8 años, lo que representa un incremento de 1.4 años respecto a diciembre de 2024. Actualmente, solo el 13.35% de nuestras obligaciones están sujetas a tasas de interés variables, frente al 19.17% antes de las operaciones de cobertura.

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 475 millones, de S/ 2,252 millones al cierre de 2024 a S/ 1,777 millones al 30 de septiembre de 2025. Esta disminución se explicó principalmente por una reducción en resultados acumulados, que disminuyeron de S/ 1,065 millones a S/ 863 millones, como resultado de: i) nuestro programa de recompra de acciones; ii) la distribución de dividendos por S/ 219 millones; y iii) la utilidad neta generada durante el período, que compensó parcialmente los efectos mencionados.

Además, las otras reservas de patrimonio disminuyeron en S/ 201 millones, de S/ 286 millones a S/ 85 millones, debido principalmente a los efectos de traslación de moneda como resultado de la apreciación del sol peruano. Finalmente, se registró una reducción en el capital social, según lo aprobado en la Junta General de Accionistas celebrada en febrero de 2025.

1.3 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

Para el período terminado el 30 de septiembre de 2025, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación ascendió a S/ 1,428 millones, lo que representa una disminución de S/ 87 millones en comparación con el mismo período de 2024. Esta disminución se explica principalmente por: i) un aumento de S/ 201 millones en otros pagos en efectivo, debido a mayores desembolsos asociados a operaciones con derivados; y ii) un incremento de S/ 117 millones en pagos a proveedores de bienes y servicios. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento de S/ 237 millones en nuestras cobranzas por ventas, impulsado principalmente por mayores ingresos en todas nuestras unidades de negocio, especialmente en Acuicultura y B2B.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo de efectivo neto utilizado en actividades de inversión para el período terminado el 30 de septiembre de 2025 ascendió a S/ 668 millones, S/ 25 millones mayor al monto utilizado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se explicó principalmente por: i) menores desembolsos por propiedad, planta y equipo y activos intangibles por un total de S/ 88 millones; y ii) el cobro de S/ 14 millones por el ajuste de precio relacionado con la venta del negocio de Molienda. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) pagos asociados a la adquisición de Jabonería Wilson S.A. y Refinería del Espino S.A.C. y sus subsidiarias; ii) un préstamo otorgado a terceros por S/ 53 millones; y iii) menores ingresos por la venta de propiedad, planta y equipo por un total de S/ 29 millones.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

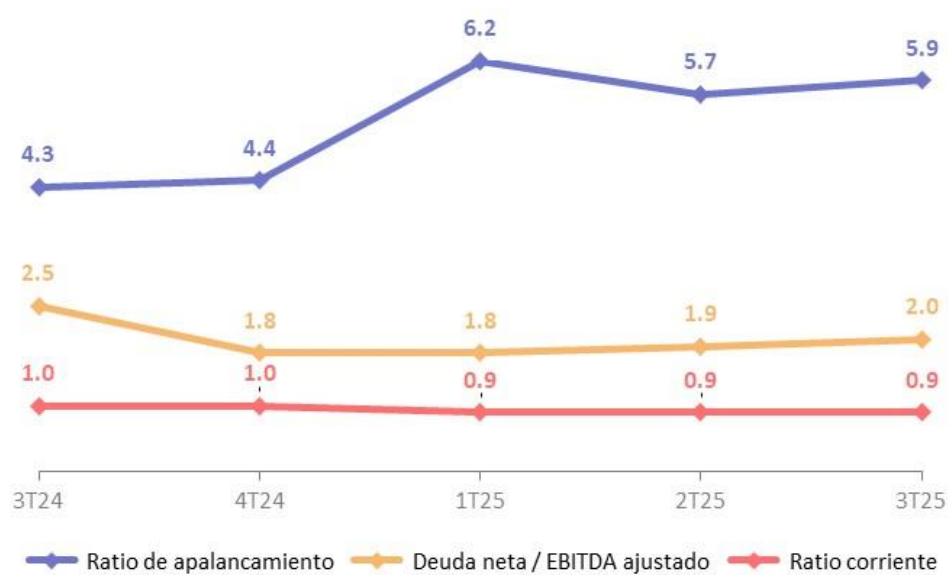
Para el período terminado el 30 de septiembre de 2025, el flujo de efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a S/ 1,149 millones, en comparación con los S/ 620 millones del mismo periodo de 2024. Este incremento se explicó principalmente por: i) una mayor amortización de emisiones de bonos y deuda de largo plazo en Perú y Uruguay; ii) pagos de dividendos por S/ 219 millones; y iii) mayores pagos de intereses. Estos efectos fueron parcialmente compensados por: i) una mayor deuda en el segundo trimestre de 2025 mediante la emisión de bonos orientada a fortalecer nuestra estructura financiera y refinanciar obligaciones existentes; y ii) menores pagos por S/ 344 millones relacionados con nuestro programa de recompra de acciones.

RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

Durante el trimestre, continuamos generando flujo de caja libre positivo, impulsado principalmente por nuestro sólido desempeño operativo. Esto nos permitió mantener una posición de caja óptima, a pesar de la adquisición de Jabonería Wilson S.A. y la ejecución de nuestro programa de recompra de acciones durante este año. Estos resultados respaldaron nuestra posición de apalancamiento, con un ratio de deuda neta a EBITDA ajustado de 2.0 veces al 30 de septiembre de 2025, en comparación con 2.5 veces al 30 de septiembre de 2024.

Asimismo, mantenemos el enfoque en una gestión activa y eficiente del capital de trabajo, junto con una disciplina estratégica en todas nuestras unidades de negocio. Este enfoque nos permitirá sostener una sólida generación de caja, mantener niveles saludables de apalancamiento y asegurar una mayor flexibilidad financiera hacia adelante.

En términos de solvencia, la razón de pasivos totales sobre patrimonio neto aumentó de 4.4 veces en diciembre de 2024 a 5.9 veces en septiembre de 2025, lo que representa un incremento de 1.5 veces. Este cambio se explicó principalmente por una reducción de S/ 475 millones en el patrimonio neto, resultado de disminuciones en el capital social y menores resultados acumulados, asociados a la amortización de acciones en tesorería, la ejecución del programa de recompra de acciones y la distribución de dividendos.



2

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Estado de resultados consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Por el trimestre terminado en Sep-25	Por el trimestre terminado en Sep-24	Por los nueve meses terminados en Sep-25	Por los nueve meses terminados en Sep-24
Ingreso de actividades ordinarias	26	3,122,804	2,730,581	9,020,636	7,546,058
Costo de ventas	26	(2,324,424)	(1,980,369)	(6,655,845)	(5,512,488)
Ganancia (pérdida) bruta		798,380	750,212	2,364,791	2,033,570
Gastos de ventas y distribución	28	(221,848)	(203,023)	(640,128)	(592,423)
Gastos administrativos	28	(235,825)	(228,288)	(700,665)	(651,015)
Otros ingresos operativos	29	9,218	20,688	23,138	31,792
Otros gastos operativos	29	(20,399)	(7,534)	(41,750)	(22,618)
Otras ganancias (pérdidas)		11,322	(1,197)	18,032	1,726
Ganancia (pérdida) operativa		340,848	330,858	1,023,418	801,032
Ingresos financieros	30	36,312	13,017	85,120	49,071
Gastos financieros	31	(115,077)	(78,185)	(378,616)	(231,019)
Diferencia en cambio, neto	32	(20,144)	(3,801)	(21,429)	(6,492)
Participación de los resultados de asociadas		0	0	0	0
Ganancia (pérdida) antes de impuestos		241,939	261,889	708,493	612,592
Ingreso (gasto) por impuesto	25	(67,365)	(67,722)	(186,549)	(207,605)
Ganancia (pérdida) neta de operaciones continuas		174,574	194,167	521,944	404,987
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	6	75	(11,051)	10,649	53,881
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio		174,649	183,116	532,593	458,868
Ganancia (pérdida) básica por acción:					
Básica por acción ordinaria en operaciones continuas		0.281	0.280	0.837	0.585
Básica por acción de inversión en operaciones continuas		0.281	0.280	0.837	0.585
Básica por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.000	-0.016	0.017	0.080
Básica por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.000	-0.016	0.017	0.080
Ganancia (pérdida) básica por acción ordinaria, total	33	0.281	0.264	0.854	0.665
Ganancia (pérdida) básica por acción de inversión, total	33	0.281	0.264	0.854	0.665
Ganancia (pérdida) diluida por acción:					
Diluida por acción ordinaria en operaciones continuas		0.281	0.280	0.837	0.585
Diluida por acción de inversión en operaciones continuas		0.281	0.280	0.837	0.585
Diluida por acción ordinaria en operaciones discontinuadas		0.000	-0.016	0.017	0.080
Diluida por acción de inversión en operaciones discontinuadas		0.000	-0.016	0.017	0.080
Ganancia (pérdida) diluida por acción ordinaria, total	33	0.281	0.264	0.854	0.665
Ganancia (pérdida) diluida por acción de inversión, total	33	0.281	0.264	0.854	0.665

Estado de situación financiera consolidado (en miles de soles peruanos)

	Nota	Al 30 de Sep-2025	Al 31 de Dic-2025
Activos corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	1,484,422	1,983,599
Otros activos financieros	8	11,674	31,044
Cuentas por cobrar comerciales	9	1,270,137	1,194,090
Otras cuentas por cobrar	10	358,918	458,105
Anticipos	10	136,587	49,401
Inventarios	11	1,638,533	1,382,075
Activos por impuesto a las ganancias	25	33,231	49,570
Otros activos no financieros	12	54,685	33,424
Activos no corrientes disponible para venta		1,363	1,696
Total activos corrientes		4,989,550	5,183,004
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	8	30,225	1,709
Inversiones	35	393,447	0
Otras cuentas por cobrar	10	325,385	348,760
Propiedad, planta y equipo	13	3,185,039	3,365,050
Activos intangibles	14	1,468,435	1,543,446
Activos por impuestos diferidos		167,321	154,445
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	25	1,250	1,250
Plusvalía	15	1,647,065	1,633,876
Total activos no corrientes		7,218,167	7,048,536
Total activos		12,207,717	12,231,540

	Nota	Al 30 de Sep-2025	Al 31 de Dic-2025
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	16	1,085,246	1,064,672
Cuentas por pagar comerciales	17	3,977,763	3,493,109
Otras cuentas por pagar	18	449,893	258,341
Ingresos diferidos		9,028	547
Provisión por beneficios a los empleados	19	258,743	263,410
Provisiones	20	57,032	30,210
Pasivos por impuestos a las ganancias	25	7,510	106,061
Total pasivos corrientes		5,845,215	5,216,350
Pasivos no corrientes			
Otro pasivos financieros	16	3,932,565	4,072,596
Otras cuentas por pagar	18	71,167	99,769
Provisión por beneficios a los empleados	19	24,173	25,175
Provisiones	20	7,256	10,900
Pasivos por impuestos diferidos		549,942	554,362
Total pasivos no corrientes		4,585,103	4,762,802
Total pasivos		10,430,318	9,979,152
Patrimonio			
Capital emitido	21	617,619	686,226
Acciones de inversión		7,388	7,388
Acciones propias en cartera	21	-59,895	-68,608
Reservas	21	193,770	184,211
Resultados acumulados		862,791	1,064,588
Otras reservas de patrimonio		84,601	285,636
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		1,706,274	2,159,441
Participaciones no controladoras		71,125	92,947
Total patrimonio		1,777,399	2,252,388
Total pasivos y patrimonio		12,207,717	12,231,540

Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo, en miles de soles peruanos)

	Nota	Por los nueve meses terminados en Sep-25	Por los nueve meses terminados en Sep-24
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de bienes y prestación de servicios		8,910,319	8,673,237
Otros cobros de efectivo		143,395	222,749
Pagos a (debido a):			
Proveedores de bienes y servicios		(6,566,695)	(6,449,535)
Salarios		(824,711)	(748,196)
Otros pagos de efectivo		(321,773)	(120,340)
Impuestos a las ganancias (pagados)	25	(278,433)	(172,821)
Otros cobros (pagos) de efectivo		366,028	110,389
Flujo de efectivo de actividades de operación		1,428,130	1,515,483
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de propiedades, planta y equipo		3,405	32,797
Venta de instrumentos financieros (deuda o patrimonio) a terceros		0	66
Venta de participaciones en negocio conjuntos, neto del efectivo desapropiado	6	13,697	0
Intereses recibidos		58,743	61,811
Pagos a (debido a):			
Préstamos concedidos a terceros	10 (a)	(53,149)	0
Compra de subsidiarias, neto del efectivo adquirido	5 - 35	(542,606)	(503,828)
Compra de propiedades, planta y equipo		(109,181)	(189,152)
Compra de activos intangibles		(37,132)	(45,111)
Impuesto a las ganancias (pagados)	25	(1,865)	0
Otros pagos de efectivo		42	338
Flujo de efectivo de actividades de inversión		(668,046)	(643,079)
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de préstamos		3,598,803	1,384,181
Pagos a (debido a):			
Amortización o pago de préstamos		(3,554,011)	(770,648)
Arrendamientos		(73,771)	(67,938)
Recompra de acciones	21 (b)	(523,649)	(867,460)
Intereses pagados		(319,612)	(272,251)
Dividendos pagados	21 (d)	(218,753)	0
Otros pagos de efectivo		(57,837)	(26,106)
Flujo de efectivo de actividades de financiación		(1,148,830)	(620,222)
Aumento (disminución) neto de efectivo, antes de las variaciones en las tasas de cambio		(388,746)	252,182
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo		(110,431)	(816)
Aumento (disminución) neto de efectivo		(499,177)	251,366
Efectivo y equivalente al efectivo al inicio del ejercicio		1,983,599	1,493,778
Efectivo y equivalente al efectivo al finalizar el ejercicio		1,484,422	1,745,144



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



Consolidado

Consolidado	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	452	504	551	608	2,115	594	619	648	1,861	17.6%
Ventas	2,308	2,508	2,731	3,052	10,598	2,910	2,988	3,123	9,021	14.4%
Utilidad bruta	592	692	750	831	2,865	784	782	798	2,365	6.4%
GAV	399	413	431	433	1,676	436	447	458	1,341	6.1%
EBITDA	287	367	426	381	1,460	454	448	451	1,353	5.8%
EBITDA ajustado	307	369	432	508	1,616	459	450	467	1,377	8.0%
Margen bruto	25.6%	27.6%	27.5%	27.2%	27.0%	26.9%	26.2%	25.6%	26.2%	(1.9 p.p.)
SG&A (% ventas)	17.3%	16.5%	15.8%	14.2%	15.8%	15.0%	15.0%	14.7%	14.9%	(1.1 p.p.)
Margen EBITDA	12.4%	14.6%	15.6%	12.5%	13.8%	15.6%	15.0%	14.4%	15.0%	(1.2 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	13.3%	14.7%	15.8%	16.7%	15.3%	15.8%	15.1%	15.0%	15.3%	(0.9 p.p.)

Consumo Masivo Perú

CM Perú	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	136	139	152	164	592	149	157	165	471	8.0%
Ventas	884	910	982	1,091	3,867	946	962	1,032	2,940	5.1%
Utilidad bruta	344	376	386	399	1,505	357	350	395	1,102	2.3%
GAV	185	211	213	221	831	202	221	230	653	7.8%
EBITDA	199	206	215	203	823	194	171	200	565	(6.8%)
EBITDA ajustado	204	208	221	229	861	196	170	207	573	(6.4%)
Margen bruto	38.9%	41.3%	39.3%	36.6%	38.9%	37.7%	36.4%	38.3%	37.5%	(1.0 p.p.)
SG&A (% ventas)	21.0%	23.2%	21.7%	20.3%	21.5%	21.3%	23.0%	22.3%	22.2%	0.6 p.p.
Margen EBITDA	22.5%	22.6%	21.9%	18.6%	21.3%	20.4%	17.8%	19.4%	19.2%	(2.5 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	23.1%	22.8%	22.5%	21.0%	22.3%	20.7%	17.7%	20.1%	19.5%	(2.5 p.p.)

Negocios Internacionales (Bolivia + Ecuador + Nuevas Geografías)

Neg. Internacionales	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	35	39	38	30	142	33	34	30	98	(20.6%)
Ventas	244	268	275	234	1,021	260	301	295	856	7.5%
Utilidad bruta	70	89	101	86	346	85	90	53	227	(47.4%)
GAV	61	63	59	66	249	64	60	64	187	8.0%
EBITDA	18	36	49	15	119	31	41	10	82	(80.4%)
EBITDA ajustado	19	36	52	31	138	31	41	10	82	(81.2%)
Margen bruto	28.6%	33.4%	36.7%	36.6%	33.9%	32.6%	29.8%	18.0%	26.6%	(19 p.p.)
SG&A (% ventas)	24.9%	23.6%	21.6%	28.0%	24.4%	24.5%	19.9%	21.7%	21.9%	0.1 p.p.
Margen EBITDA	7.4%	13.6%	17.9%	6.5%	11.6%	11.9%	13.6%	3.3%	9.5%	(15 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	7.6%	13.6%	19.0%	13.0%	13.5%	11.9%	13.6%	3.3%	9.6%	(16 p.p.)

Consumo Masivo Bolivia

CM Bolivia	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	23	27	27	21	98	23	23	22	67	(20.8%)
Ventas	170	192	206	169	737	196	232	239	666	16.1%
Utilidad bruta	52	64.7	77	65	259	63	65.3	32	161	(58.2%)
GAV	32	34	31	34	131	34	34	33	101	6.7%
EBITDA	28	39	51	24	143	36	40	17	94	(65.8%)
EBITDA ajustado	28	39	54	40	161	36	40	18	94	(67.7%)
Margen bruto	30.4%	33.6%	37.4%	38.7%	35.1%	32.3%	28.2%	13.5%	24.1%	(24 p.p.)
SG&A (% ventas)	18.5%	17.4%	15.1%	20.4%	17.7%	17.5%	14.5%	13.9%	15.2%	(1.2 p.p.)
Margen EBITDA	16.3%	20.4%	24.9%	14.5%	19.4%	18.5%	17.3%	7.3%	14.1%	(18 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	16.4%	20.4%	26.4%	23.5%	21.9%	18.5%	17.3%	7.3%	14.1%	(19 p.p.)

Consumo Masivo Ecuador

CM Ecuador	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	6	6	3	4	18	6	4	2	11	(14.8%)
Ventas	33	39	23	26	120	31	24	18	73	(20.4%)
Utilidad bruta	6	15	9	8	38	11	9	8	28	(11.9%)
GAV	14	14	13	13	55	13	12	12	38	(4.1%)
EBITDA	-8	2	-3	-5	-14	-1	-2	-4	-7	14.3%
EBITDA ajustado	-8	2	-3	-4	-13	-1	-2	-4	-7	12.7%
Margen bruto	17.3%	39.7%	37.7%	32.0%	31.4%	36.4%	36.6%	41.7%	37.7%	4.0 p.p.
SG&A (% ventas)	42.0%	37.0%	56.2%	52.8%	45.4%	43.2%	49.9%	67.7%	51.5%	11.5 p.p.
Margen EBITDA	-23.2%	5.1%	-15.0%	-17.6%	-11.4%	-2.8%	-7.8%	-21.5%	-9.1%	(6.5 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	-22.8%	5.1%	-15.0%	-17.2%	-11.1%	-2.8%	-7.8%	-21.1%	-9.0%	(6.2 p.p.)

Consumo Masivo Nuevas Geografías

Nuevas Geografías	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	6	6	8	6	26	5	8	6	19	(21.9%)
Ventas	41	37	46	40	164	33	45	38	117	(17.1%)
Utilidad bruta	12	9	15	12	49	10	15	13	39	(13.7%)
GAV	15	16	15	18	64	16	14	19	49	20.5%
EBITDA	-2	-5	1	-5	-10	-5	3	-4	-6	-5 MM
EBITDA ajustado	-2	-5	1	-5	-10	-5	3	-4	-6	-5 MM
Margen bruto	30.5%	25.3%	33.2%	30.5%	30.1%	30.8%	34.2%	34.6%	33.4%	1.4 p.p.
SG&A (% ventas)	37.4%	42.1%	33.2%	44.9%	39.1%	48.8%	31.5%	48.3%	41.9%	15 p.p.
Margen EBITDA	-4.7%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-13.7%	6.2%	-10.3%	-4.8%	(13 p.p.)
Margen EBITDA ajus.	-4.5%	-13.2%	3.0%	-12.1%	-6.2%	-13.7%	6.2%	-10.0%	-4.8%	(13 p.p.)

Alicorp Soluciones – B2B

B2B	2024					2025				Q3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	142	160	190	216	708	192	202	221	614	16.0%
Ventas	530	578	699	865	2,672	771	779	858	2,407	22.8%
Utilidad bruta	114	139	151	195	599	167	166	188	521	24.1%
GAV	61	67	75	90	293	101	92	94	287	25.3%
EBITDA	67	87	90	111	355	95	105	120	320	32.7%
EBITDA ajustado	67	87	98	125	378	98	105	124	327	25.9%
Margen bruto	21.5%	24.0%	21.7%	22.6%	22.4%	21.6%	21.4%	21.9%	21.6%	0.2 p.p.
SG&A (% ventas)	11.5%	11.6%	10.7%	10.4%	11.0%	13.0%	11.8%	11.0%	11.9%	0.2 p.p.
Margen EBITDA	12.6%	15.0%	12.9%	12.9%	13.3%	12.4%	13.5%	14.0%	13.3%	1.0 p.p.
Margen EBITDA ajus.	12.7%	15.0%	14.1%	14.5%	14.1%	12.7%	13.5%	14.4%	13.6%	0.4 p.p.

Vitapro – Acuicultura

Acuicultura	2024					2025				T3
PEN MM	T1	T2	T3	T4	Año	T1	T2	T3	Acum	AaA
Volumen (kTM)	138	166	170	198	672	220	226	232	679	36.3%
Ventas	649	752	775	862	3,038	933	946	938	2,818	21.0%
Utilidad bruta	64	88	112	151	415	176	176	162	514	45.2%
GAV	83	60	57	60	261	67	58	65	190	13.8%
EBITDA	8	50	78	48	184	137	147	122	407	57.6%
EBITDA ajustado	23	50	78	115	266	137	147	127	412	63.5%
Margen bruto	9.9%	11.7%	14.4%	17.6%	13.7%	18.8%	18.6%	17.3%	18.2%	2.9 p.p.
SG&A (% ventas)	12.8%	8.0%	7.4%	7.0%	8.6%	7.2%	6.1%	7.0%	6.7%	(0.4 p.p.)
Margen EBITDA	1.3%	6.7%	10.0%	5.6%	6.1%	14.7%	15.5%	13.1%	14.4%	3.0 p.p.
Margen EBITDA ajus.	3.5%	6.7%	10.0%	13.3%	8.7%	14.7%	15.5%	13.5%	14.6%	3.5 p.p.

Información de contacto

InvestorRelations@alicorp.com.pe

Roberto Dongo-Soria Pautrat

Managing Director – Planeamiento Financiero, Costos, Eficiencias & IRO

RDongoSoriaP@alicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@alicorp.com.pe



alicorp