

SEÑORES ACCIONISTAS

De acuerdo a lo establecido en el artículo vigésimo sexto de los Estatutos Sociales de la Empresa, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación la Memoria Anual, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2017.

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

La presente Memoria ha sido preparada de acuerdo a lo establecido en la Resolución CONASEV N° 141-98-EF/94.10, Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 040-99-EF/94.11, Resolución Gerencia General N° 147-99-EF/94.11, Resolución CONASEV N° 094-2002-EF/94.10, Resolución Gerencia General N° 096-2003-EF/94.11 modificada por Resolución Gerencia General N° 140-2005-EF/94.11, Resolución SMV N° 012-2014-SMV/01 y Resolución SMV N° 033-2015-SMV/01.

ÍNDICE	PÁGINA
SECCIÓN I	
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	3
SECCIÓN II	
1. DATOS GENERALES	4
2. OPERACIONES Y DESARROLLO	16
3. PROCESOS LEGALES	35
4. DIRECTORIO Y GERENCIA	35
SECCIÓN III	
RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y ESTADOS FINANCIEROS	40
SECCIÓN IV	
INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES	55
REPORTE SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS SOCIEDADES PERUANAS	58
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	107
REPORTE SOBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA POR TIPO DE INVERSIONISTA	125

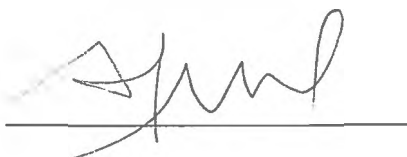
SECCION I

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Alicorp S.A.A. durante el año 2017. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos aplicables.

NOMBRE: Alfredo Luis Miguel Eduardo Perez Gubbins

FIRMA:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Callao, 23 de febrero de 2018

SECCIÓN II

1. DATOS GENERALES

1.1 Denominación

La denominación social de la empresa es Alicorp S.A.A.

1.2 Domicilio

El domicilio de la sociedad es Avenida Argentina N° 4793, Carmen de La Legua Reynoso, Callao. Su central telefónica es 315-0800, y su fax es el número 315-0850.

1.3 Constitución e inscripción

Alicorp S.A.A. se constituyó por Escritura Pública del 16 de julio de 1956 extendida ante el notario público Dr. Julio C. Berninson e inició sus actividades el 1 de agosto de 1956. La sociedad está registrada en la Partida Electrónica N° 70267718 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos del Callao.

1.4 Grupo Económico

La sociedad forma parte del Grupo denominado Grupo Romero del cual son integrantes las siguientes empresas:

Agassycorp S.A.

Sociedad ubicada en la República de Ecuador, dedicada principalmente a la industria, importación, exportación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo.

Agencias Ransa S.A.

Sociedad dedicada al negocio de agencia de aduanas y embarques.

Agrícola del Chira S.A.

Sociedad dedicada al cultivo de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento en materia agrícola, comercial, administrativa y demás áreas vinculadas con el cultivo de productos agrícolas.

Alicorp Argentina S.C.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de consumo masivo, aseo personal y del hogar.

Alicorp Colombia S.A.

Empresa ubicada en la República de Colombia dedicada principalmente a la industria, exportación, importación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo.

Alicorp Ecuador S.A.

Empresa ubicada en la República de Ecuador, dedicada principalmente a la importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

Alicorp Guatemala S.A.

Sociedad ubicada en la República de Guatemala, dedicada principalmente a la industria, importación, exportación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo.

Alicorp Holdco España S.L.

Empresa ubicada en España dedicada principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativas de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores.

Alicorp Honduras S.A.

Sociedad ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente al ejercicio del comercio y la industria en general.

Alicorp Inversiones S.A.

Sociedad dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero.

Alicorp San Juan S.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de aseo personal y del hogar.

Alicorp Uruguay S.R.L.

Empresa ubicada en Uruguay dedicada principalmente a la comercialización de mercaderías y materias primas.

Almacenadora Hondureña, S.A.

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente al almacenamiento, guarda o conservación, custodia y manejo de bienes o mercancías.

Almacenera del Perú – Tacna S.A.

Sociedad dedicada al depósito, conservación y custodia de todo tipo de mercadería, pudiendo constituirse en terminal de almacenamiento y/o depósito autorizado. Asimismo, podrá operar como usuario de depósito franco público de acuerdo con las normas correspondientes a la Zona Franca y Zona Comercial de Tacna.

Almacenera del Perú S.A.

Sociedad dedicada al depósito, conservación y custodia de todo tipo de mercadería pudiendo realizar operaciones como almacén general de depósito, terminal de almacenamiento y/o depósito aduanero autorizado dentro del marco de la ley aplicable.

Almacenes Pacífico Sur S.A.

Empresa ubicada en la República de Bolivia, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Almacenes Generales de Depósito de Occidente S.A.

Empresa ubicada en la República de El Salvador, dedicada a establecer y operar una organización auxiliar de crédito, pudiendo guardar y conservar productos nacionales, lo mismo que de mercancías extranjeras introducidas legalmente al país, por las cuales se han pagado impuesto de importación. También podrá realizar la custodia de mercancías extranjeras que aún se encuentren pendientes de registro y despacho aduanero, o por las cuales se adeuden impuesto de importación. Asimismo, podrá emitir Certificados de Depósitos y bonos de prenda.

Atimasa S.A.

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a la compra, venta, distribución, comercialización, importación y exportación de toda clase de combustibles y lubricantes.

Bioenergía del Chira S.A.

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la producción, generación y comercialización de energía a partir de biomasa (bagazo, hojas y cáscara de arroz).

Cernical Group S.A.

Empresa ubicada en el Perú, dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Cetecsal S.A.

Empresa ubicada en la República de Chile, dedicada al estudio y elaboración de dietas para alimentos de peces y animales, desarrollar tecnología y procesos relativos al cultivo y manejo de los peces, en especial el estudio de genética, patología y absorción de alimentos en los mismos.

Coesti S.A.

La sociedad tiene por objeto dedicarse a las actividades comerciales y financieras en especial las de comercialización, exportación, importación, almacenamiento y venta de productos químicos y afines derivados del petróleo.

Colfrigos Cargo S.A.S.

Empresa ubicada en la República de Colombia. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la organización, establecimiento, explotación y prestación del servicio público de transporte terrestre automotor de carga pudiendo emplear vehículos de su propiedad o que no siéndolo están a su servicio. Asimismo, podrá ocuparse del montaje de talleres para reparación de automotores, estaciones de servicio importación y venta de vehículos.

Compañía Almacenera S.A.

Sociedad que opera como almacén general de depósito y depósito aduanero autorizado.

Consorcio Distribuidor Iquitos S.A.

La sociedad tiene por objeto dedicarse a la venta, reparto y distribución de toda clase de artículos o productos y, en forma especial, a la venta, reparto y distribución de aceites y grasas comestibles, café, harinas, fideos, galletas y toda clase de productos farináceos. Asimismo, puede realizar prestación de servicios de contabilidad en las empresas de la Región de la Amazonía y/o de la Región Selva.

Corporación Almería S.A.C.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la realización de inversiones de toda naturaleza ya sea mediante la compra y venta de bienes inmuebles, la realización de aportes a sociedades nacionales o extranjeras, adquisición de valores, bonos, compra de acciones o cualquier otro título o documento representativo de inversión o de crédito.

Corporación Comercial del Amazonas S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la comercialización de productos y actividad agraria en general incluyendo la explotación de tierras agrícolas en la Región de la Amazonía. Asimismo, puede dedicarse a la compra y venta de vehículos, repuestos automotores, toda clase de madera nacional o extranjera, materiales de construcción, artefactos electrónicos, ferretería, productos agrícolas, insecticidas y mercadería en general.

Corporación de Servicios GR S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la prestación de toda clase de servicios.

Corporación Pesquera Giuliana S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la extracción, procesamiento, y comercialización de recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano directo o indirecto. También podrá dedicarse a la conservación, almacenamiento, congelado, transformación, industrialización y exportación de recursos hidrobiológicos para el consumo humano directo o indirecto, así como a la realización de cualquier otra actividad vinculada directa o indirectamente a la pesquería.

Corporación Primax S.A.

El objeto de la sociedad es dedicarse a desarrollar, ya sea directa o indirectamente, operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización al por mayor o menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general, así como de otros productos y subproductos derivados y relacionados con el sector de hidrocarburos, incluyendo gas natural.

Depósitos S.A. DEPSA

El objeto social principal de la sociedad es dedicarse al negocio de depósitos y almacenaje en general y específicamente al de almacén general de depósito y al depósito aduanero autorizado, y por consiguiente al almacenamiento, acarreo, empaque, transporte, conservación, acondicionamiento y custodia de toda clase de mercaderías y productos de origen nacional y/o extranjero, siendo parte de su objeto la realización de todo tipo de actividades en operaciones y la prestación de todo tipo de servicios, conexos, anexos relacionados a los mencionados y demás operaciones anexas y conexas. Podrá asimismo emitir y expedir certificados de depósito y warrants, conforme a lo dispuesto por la legislación vigente sobre la materia.

Depsa Tacna S.A.C.

Sociedad dedicada principalmente al depósito, conservación, custodia, manipuleo, carga, descarga, distribución y transporte de mercadería de toda índole ya sean productos nacionales y/o extranjeros. También podrá constituirse en Terminal de Almacenamiento y/o Depósito Aduanero Autorizado dentro del marco de la ley aplicable. Asimismo, podrá operar como usuario de depósito franco público de acuerdo con las normas correspondientes a las Zonas Francas y Zona Comercial de Tacna.

DI Propiedades S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la compra, venta, arrendamiento, usufructo, cesión de derechos de uso y cualquier otra modalidad de administración de inmuebles, así como la prestación de servicios de proyectos inmobiliarios.

Diving del Perú S.A.C.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la prestación de servicios técnicos, mecánicos e industriales en actividades marinas y submarinas.

Downford Corporation

Sociedad ubicada en Islas Vírgenes Británicas, tiene por objeto dedicarse principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Global Alimentos S.A.C.

Sociedad dedicada principalmente, a la fabricación, producción, importación, exportación, distribución, comercialización y representación de productos agroindustriales y productos alimenticios de consumo humano y animal.

Grupo Piurano de Inversiones S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Inbalnor S.A.

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene como objeto dedicarse a la elaboración y comercialización de balanceado como alimentos para animales.

Industrias de Lima S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a la fabricación, producción, envasado, almacenamiento, distribución mayorista y/o minorista, comercialización, importación, exportación y transporte de alimentos y productos de limpieza en general, Biodiesel B100, así como otros productos y sub productos derivados de los biocombustibles.

Industrias del Espino S.A.

Sociedad dedicada a la producción, industrialización y envasado de aceites y grasas comestibles y derivados, así como a la producción de jabones y sus derivados.

Industrias del Shanusi S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la industrialización de palma aceitera y de caña de azúcar.

Industrias del Tulumayo S.A.

La sociedad tiene como objeto la industrialización de palma aceitera y de caña de azúcar. Así como a la producción, envasado, distribución y comercialización de jabones, artículos de lavar y sus derivados, palmitos, frutas, jugos, mermeladas y etanol y sus derivados.

Industrias Teal S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la explotación de negocios de molinería, fabricación de fideos, galletas, panetones, caramelos y chocolates.

Inmobiliaria Angolo, S.A. de C.V.

Empresa ubicada en la República de El Salvador, tiene por objeto dedicarse al ejercicio de la industria, el comercio y servicios en general pudiendo realizar adquisiciones, ventas, parcelación y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles. También podrá brindar los servicios de asesoría de toda índole. Asimismo, podrá dedicarse a la importación, exportación y distribución de productos al por mayor o el detalle por cuenta propia.

Inmobiliaria Geneva S.A.C.

Sociedad, dedicada a la realización de inversiones de toda naturaleza ya sea mediante la compra y venta de bienes inmuebles, la realización de aportes a sociedades nacionales y extranjeras, adquisición de valores, bonos, compra de acciones o cualquier otro título o documento representativo de inversión o de crédito.

Inversiones Logicorp S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Inversiones Piuranas S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Inversiones Valle del Chira S.A.

Sociedad, dedicada principalmente a la administración de las acciones de diferentes empresas que sean de propiedad de la sociedad.

Islandia Energy S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de los mismos. También podrá dedicarse a la prestación de servicios y asesoramiento en materia agroindustrial, comercial, administrativa y demás áreas dedicadas al cultivo e industrialización de productos agrícolas.

Ítalo Manera S.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de pastas.

Kemfa Servicios y Representaciones S.A.

Empresa ubicada en la República de Bolivia, dedicada a la consolidación y desconsolidación de carga, inversión, representación de negocios, representación de productos y/o servicios, gestión de negocios ajenos, desarrollo de operaciones de comercio exterior.

Limtek Servicios Integrales S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la prestación de servicios de intermediación laboral de naturaleza complementaria, temporal y especializada, en actividades de limpieza, mantenimiento, mensajería y Courier.

Logiran S.A.

Empresa ubicada en la República del Ecuador, Sociedad dedicada principalmente a la prestación de servicios logísticos.

Logística Peruana del Oriente S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse a las operaciones de recepción, despacho y avituallamiento de naves, de transbordo, embarque y desembarque de pasajeros de pasajeros, contenedores y mercancías de las naves; cargas y descargas, estiba, desestiba, transporte, porteo y almacenaje de contenedores y de mercaderías de las naves. También podrá dedicarse a todas las actividades de agente general, agente portuario, agente marítimo y/o fluvial.

Maray S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la administración de las acciones de su propiedad.

Masterbread S.A.

Sociedad dedicada a la formulación, producción, comercialización, distribución e importación de productos de panadería congelados, que incluyen, pero no están limitados a, panes tipo baguette, barrita, viena, hot dog, redondo, francés, burger, ciabatta, bollería, repostería y demás productos vinculados.

Naviera Tramarsa S.A.

La sociedad tiene como objeto actuar como empresa naviera nacional, prestar servicios de cabotaje, especialmente realizar los servicios de transportes de carga marítima, fluvial y lacustre ente puertos peruanos sin limitación alguna. Asimismo, podrá realizar actividades navieras de fletamento, de agencia general, operación y administración de barcos, todo tipo de corretaje naviero, transporte marítimo, fluvial, lacustre, terrestre, aéreo y multimodal de carga nacional e internacional. También podrá actuar como agente marítimo pudiendo realizar operaciones de recepción, despacho y avituallamiento de naves mercantes y de pasajeros, así como agente de carga internacional marítima, fluvial, lacustre, aérea y/o terrestre.

Navimax S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse al desarrollo, directa o indirectamente de operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización a por mayor o por menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general. También puede desarrollar actividades y servicios en forma indirecta, para lo cual podrá adquirir y ser tenedora de acciones, participaciones sociales y demás intereses en sociedades.

Nexo Lubricantes S.A.

Sociedad dedicada a las operaciones de importación, exportación, distribución y comercialización de aceites lubricantes.

Operadores Logísticos de Centroamérica, S.A.

Empresa ubicada en la República de Panamá, dedicada a la compraventa y/o administración de toda clase de bienes muebles, inmuebles, semovientes, acciones, bonos y títulos valores ya sea como propietaria o por cuenta de terceros. También podrá realizar inversiones en general, financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, así como la participación en sociedades. Asimismo, podrá comprar o adquirir patentes, marcas de fábrica, derechos de autor, licencias, formulas y la explotación de las mismas.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Costa Rica)

Empresa ubicada en la República de Costa Rica, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. de C.V. (El Salvador)

Empresa ubicada en la República de El Salvador, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. de C.V. (Honduras)

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Guatemala)

Empresa ubicada en la República de Guatemala, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Nicaragua)

Empresa ubicada en la República de Nicaragua, dedicada principalmente a la prestación de servicios como operador logístico.

Operadores Logísticos Ransa, S.A. (Panamá)

Empresa ubicada en la República de Panamá, dedicada a la compraventa y/o administración de toda clase de bienes muebles, inmuebles, semovientes, acciones, bonos y títulos valores ya sea como propietaria o por cuenta de terceros. También podrá realizar inversiones en general, financiamiento y operaciones mobiliarias o inmobiliarias, así como la participación en sociedades. Asimismo, podrá comprar o adquirir patentes, marcas de fábrica, derechos de autor, licencias, formulas y la explotación de las mismas.

Palmas del Amazonas S.A.

Sociedad que se dedica al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También podrá dedicarse a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo.

Palmas del Espino S.A.

Sociedad que se dedica al cultivo de palma aceitera y otros cultivos en la zona de la selva peruana.

Palmas del Oriente S.A.

Sociedad dedicada al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas, relacionadas con su objeto principal.

Palmas del Shanusi S.A.

Sociedad dedicada al cultivo e industrialización de productos agrícolas, así como a la venta y comercialización de estos productos y aquellos que se deriven. También se dedica a la prestación de servicios y asesoramiento agroindustrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas, relacionadas con su objeto principal.

Pastas Especiales S.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de pastas.

Pastificio Santa Amália S.A.

Empresa ubicada en Brasil dedicada principalmente a la elaboración y producción de pastas, productos de cuidado personal y del hogar, producción de galletas, gelatinas, chocolates y otros.

Pesquera Centinela S.A.C.

Sociedad dedicada a la extracción y transformación de productos hidrobiológicos de todo tipo de consumo humano directo como indirecto, inclusive los derivados de la acuicultura, a su comercialización local e internacional. Asimismo, podrá dedicarse a la exportación de productos no tradicionales y tradicionales, así como a la importación de bienes, maquinarias, equipos e insumos para la actividad pesquera. Asimismo, la sociedad podrá ser propietaria o poseedora de embarcaciones pesqueras de todo tipo y registrarse como armador pesquero, titular de concesiones pesqueras y propietaria o poseedora de líneas de fabricación, agente, representante, comisionista, promotor, importador y exportador y podrá realizar toda clase de actividades relacionadas con los regímenes u operaciones aduaneras.

Primax Comercial del Ecuador S.A.

Empresa ubicada en la República del Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la venta al por menor de combustibles.

Primax Ecuador S.A.

Sociedad dedicada principalmente a desarrollar, ya sea directa o indirectamente, operaciones de importación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización al por mayor y por menor y/o las demás operaciones, actividades y servicios vinculados con el sector hidrocarburos en general. También puede desarrollar actividades y servicios en forma indirecta, para lo cual podrá adquirir y ser tenedor de acciones, participaciones sociales y demás intereses en sociedades.

Primax Gas S.A.

Sociedad dedicada a la realización de toda clase de actividades comerciales y financieras en especial las de comercialización, exportación, importación, almacenamiento y venta de combustible, gas licuado de petróleo en todas sus presentaciones, lubricantes, productos químicos y afines derivados del petróleo y la prestación de servicios. También podrá dedicarse a las actividades de refinación, procesamiento y manufactura de hidrocarburos. Asimismo, podrá dedicarse a las operaciones de importación, exportación, industrialización, almacenamiento, depósito aduanero autorizado o depósito simple, distribución, transporte, comercialización vinculadas con la venta de aceites, lubricantes, grasas.

Procesadora Torre Blanca S.A.

Sociedad dedicada a la producción, enfriamiento de toda clase de productos alimenticios de origen vegetal, así como al procesamiento, selección, embalaje, envasado, enlatado, refrigeración, comercialización, almacenamiento y fumigación de frutas, verduras, pulpas y jugos y toda clase de productos alimenticios susceptibles de refrigeración, exportación de todos los productos procesados en su planta, así como todas las actividades permitidas por la ley de promoción agraria.

Prooriente S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la venta, reparto y distribución de toda clase de artículos y productos y, en forma especial, a la venta, reparto y distribución de aceites y grasas comestibles, café, harinas, fideos, galletas y toda clase de productos farináceos.

R & A de Centroamérica S.A.

Empresa ubicada en la República de Guatemala, La sociedad tiene por objeto dedicarse a la importación, exportación, distribución, comercialización, promoción y compraventa por cuenta propia o de terceros, asociada o en sociedad de terceros, de toda clase de bienes, productos y artículos. Asimismo, la compra, venta, permuta, alquiler, arrendamiento de propiedades inmuebles, inclusive las comprendidas bajo el Régimen de Propiedad Horizontal. También podrá dedicarse a la prestación de toda clase de servicios y asesoría en cualquier área dentro de la República de Guatemala o en el extranjero.

Ransa Colombia Colfrigos S.A.S.

Empresa ubicada en la República de Colombia. La sociedad tiene por objeto dedicarse principalmente al procesamiento y conservación de productos cárnicos, pescados, crustáceos, moluscos, frutas, hortalizas y legumbres y alimentos que requieran mantenimiento de la cadena de frío. Asimismo, a la construcción, operación, manejo, utilización, compra, venta, importación y/o exportación de sistemas de refrigeración fijos o móviles para el almacenamiento, transporte, procesamiento, empaque, distribución, comercialización e industrialización de productos perecederos de cualquier origen y, a la prestación de servicios de refrigeración, almacenamiento, transporte, procesamiento, empaque, distribución o comercialización de productos de terceros, así como a la prestación de servicios logísticos con productos perecederos y secos.

Ransa Comercial S.A.

Sociedad que tiene como objetivo celebrar toda clase de actos y contratos civiles y comerciales sobre depósitos de su propiedad como almacenaje simple, depósito autorizado de aduana, operador de carga nacional e internacional. Además, brinda servicios de agencia marítima de primera clase y servicios de embarque, desembarque, trasbordo y movilización de carga además de la actividad terminal de almacenamiento.

La sociedad también se dedica a prestar servicios de transporte nacional e internacional de carga por carretera. Además, está dedicada a la producción de hielo, al enfriamiento y congelamiento de todo tipo de alimentos, al procesamiento y comercialización de productos alimenticios, a la exportación de todos los productos procesados en su planta y a la importación de todo tipo de productos que requieran de un proceso de refrigeración, así como la prestación de servicios de tratamiento y/o fumigación de productos agrícolas. Asimismo, la sociedad también brinda servicios de control, certificaciones, inspección, ajuste y recupero de toda clase de mercadería y carga en general.

Ransa International Investments Corp S.A.

Empresa ubicada en la República de Panamá. La sociedad tiene por objeto dedicarse principalmente a las actividades de inversión. Asimismo, podrá ejecutar cualquier otro acto de comercio en calidad de principal o en cualquier otro carácter, sea el que fuere, y dedicarse a cualquier otra actividad lícita, aunque no guarde relación con ningún de los objetos enunciados.

Ransa Selva S.A.C.

Sociedad dedicada al almacenamiento, depósito, transporte y navegación interior.

Rov del Pacífico S.A.C.

La sociedad tiene como objeto dedicarse al alquiler u operación de equipos especializados en actividades submarinas, operaciones con personal capacitado y/o arriendo de vehículos de mando remoto para brindar servicios de inspección, actividades de mantenimiento en los sectores de hidrocarburos, gas, petróleo, entre otros; pudiendo brindar estos servicios en el territorio nacional o extranjero.

Samtronics Perú S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse principalmente a la exportación, importación y comercialización de artefactos eléctricos, electrónicos y mecánicos para el hogar, oficina, talleres y productos en general y servicio técnico.

Samtronics Tacna S.A.

La sociedad tiene como objeto dedicarse principalmente a la exportación, importación y comercialización de toda clase de productos como usuarios de la zona del depósito franco público y de la zona de venta al detalle de la zona de tratamiento especial de Tacna.

Sanford S.A.C.I.F.I y A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de galletas.

Santa Sofía Puertos S.A.

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a las operaciones de recepción, despacho, avituallamiento de naves, transbordo, embarque y desembarque de pasajeros, estiba, desestiba, porteo y almacenaje de contenedores y mercaderías de las naves y descargas de mercaderías de las naves, trámites para operar embarcaciones de menor calado. En general dedicarse a todas las operaciones portuarias inherentes, conexas, afines y/o relacionadas con la actividad de agente general, agente portuario y agente marítimo de acuerdo con las disposiciones vigentes sin reserva ni limitación alguna. También es parte del objeto especial de la sociedad, dedicarse a la construcción, administración, operación, equipamientos y mantenimiento de puertos, terminales y muelles de cualquier tipo; prestar servicios de remolcadores y practica (piloto), sean marítimos, fluviales o lacustres; pudiendo para tal efecto, intervenir en todo tipo de licitaciones y contratos, incluidos los de privatización de empresas públicas. Asimismo, es objeto especial de la sociedad dedicarse como empresa de estiba y desestiba de puertos marítimos, fluviales o lacustres, en las faenas de embarque y desembarque, transbordo y movilización de carga en naves mercantes, de muelles a naves o viceversa y en bahía. Adicionalmente, es objeto de la sociedad la compra y venta de naves, así como su administración.

Sucroalcolera del Chira S.A.

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse a la industrialización, fabricación y comercialización de azúcar, alcohol, etanol y cualquier otro derivado de la caña de azúcar.

Sulfargén S.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto principalmente realizar por cuenta propia o de terceros y/o asociada con terceros, actividades industriales como fabricación e industrialización de detergentes y tensioactivos sintéticos para uso doméstico e industrial y de ácidos sulfúricos y sulfonatos.

Terminal Internacional del Sur S.A.

Esta sociedad tiene como objeto dedicarse exclusivamente a la exportación de la Concesión Portuaria de Matarani, en los términos y condiciones establecidos en el contrato de Concesión otorgado por el Estado Peruano.

Trabajos Marítimos S.A.

Dedicarse a las operaciones de recepción, despacho y avituallamiento de naves, de trasbordo, embarque y desembarque de pasajeros, de carga y descarga, estiba, desestiba, transporte, porteo y almacenaje de contenedores y de mercaderías de las naves, trámites para la operación de naves, así como a las operaciones portuarias inherentes, conexas, afines y/o relacionadas con la actividad de agente general, agente portuario o agente marítimo, fluvial o lacustre.

Transporte Pesado Nacional Transpenac S.A.

Empresa ubicada en la República de Ecuador. La sociedad tiene por objeto dedicarse exclusivamente al transporte comercial de carga pesada a nivel nacional.

TVBC S.C.A.

Empresa ubicada en la República de Argentina. La sociedad tiene por objeto dedicarse a la fabricación, comercialización y distribución de productos de aseo personal.

Van Intercorp Inc.

Empresa ubicada en la República de Panamá, dedicada principalmente a actividades de inversión. Además, podrá ejecutar cualesquier otros actos de comercio en calidad de principal o en cualquier otro carácter, sea el que fuere, y dedicarse a cualquier otra actividad lícita, aunque no guarde relación con ninguno de los objetos enunciados.

Vitapro Chile S.A.

Empresa ubicada en la República de Chile. La sociedad se dedica a la producción y comercialización de alimentos para peces.

Vitapro Ecuador Cia. Ltda.

Empresa ubicada en la República del Ecuador, dedicada principalmente a comercialización, importación, exportación, distribución, representación, fabricación, procesamiento e industrialización de productos alimenticios de consumo humano en general y de productos alimenticios balanceados y nutricionales para consumo animal.

Vitapro Honduras S.A. de C.F.

Empresa ubicada en la República de Honduras, dedicada principalmente a la importación, exportación, investigación, desarrollo, comercialización y distribución nacional e internacional de productos e insumos agroindustriales.

Vitapro S.A.

Sociedad dedicada principalmente a la producción, manufactura, investigación, desarrollo, comercialización, distribución nacional e internacional de alimentos balanceados para camarón, langostinos, salmónidos y otras especies marinas adecuadas para la actividad acuicultura; así como a la investigación científica y desarrollo tecnológico de la industria de dichos alimentos balanceados.

Witt S.A. Corredores de Seguros

Sociedad dedicada al asesoramiento y corretaje de seguros y reaseguros.

1.5. Capital Social

El capital social creado, suscrito y pagado de la sociedad asciende a S/847,191,731.00, representado por 847,191,731 acciones comunes de S/1.00 de valor nominal cada una.

La cuenta acciones de inversión asciende a S/7,388,470.00, representada por 7,388,470 acciones de inversión de S/1.00 de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2017, la sociedad tiene creadas y emitidas las siguientes acciones:

Acciones Comunes	847,191,731
Acciones de Inversión	7,388,470

1.6. Estructura Accionaria

Alicorp S.A.A. es una Sociedad Anónima Abierta que cuenta al 31 de diciembre de 2017 con 1,409 accionistas comunes. Los accionistas que son titulares al 31 de diciembre de 2017 de más del 5% del capital suscrito y pagado de la sociedad son los siguientes:

Accionista	Saldo	(%)	Nacionalidad	Grupo Económico
BIRMINGHAM MERCHANT S.A.	93,547,435	11.04%	Panameña	
AFP INTEGRA S.A.	89,508,199	9.86%	Peruana	Grupo Inversiones Suramericana
GRUPO PIURANO DE INVERSIONES S.A.	66,001,799	7.79%	Peruana	Grupo Romero
PRIMA AFP	65,422,591	7.72 %	Peruana	Credicorp Ltd.
PROFUTURO AFP	62,037,974	7.32%	Peruana	The Bank of Nova Scotia
ATLANTIC SECURITY BANK	46,248,896	5.10%	Gran Caimán	Credicorp Ltd.

Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	1,393	26.15
Entre 1% - 5%	10	25.01
Entre 5% - 10%	5	37.80
Mayor al 10%	1	11.04
Total	1,409	100.00

Acciones de inversión

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	1,460	47.62
Entre 1% - 5%	8	11.35
Entre 5% - 10%	1	5.43
Mayor al 10%	2	35.60
Total	1,471	100.00

1.7. Otras Inscripciones y Registros

Por Resolución CONASEV N° 010-80-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones de inversión de Alicorp S.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Por Resolución CONASEV N° 364-95-EF/94.10 se autorizó la inscripción de las acciones de capital de Alicorp S.A. en la Bolsa de Valores de Lima.

Mediante expediente N° 2013008530 presentado ante la SMV en el mes de marzo de 2013, se solicitó la autorización correspondiente para la emisión de un bono internacional hasta por US\$ 450 millones bajo la Regla 144A y la Regulación S del United States Securities Act de 1933 y sus modificatorias, lo que fue aprobado de manera automática por la SMV atendiendo a la condición de entidad calificada que tiene Alicorp S.A.A.

Mediante Resolución de Intendencia General de SMV N° 111-2014-SMV/11.1 de fecha 5 de diciembre de 2014, se dispuso la inscripción, en el marco de un trámite anticipado, del programa de

emisión denominado “Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp”, hasta por un monto máximo en circulación de S/1,000'000,000.00 (Mil Millones y 00/100 Soles) o su equivalente en Dólares de los Estados Unidos de América, y el registro del Prospecto Marco correspondiente en el Registro Público del Mercado de Valores. Asimismo, mediante la referida Resolución, se dispuso la inscripción de los valores denominados “Primera Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp”, hasta por un monto máximo en circulación de S/300'000,000.00 (Trescientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 14 de enero de 2015 se solicitó la inscripción de la Segunda Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp, hasta por un monto máximo en circulación de S/500'000,000.00 (Quinientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 16 de marzo de 2016 se solicitó la inscripción de la Tercera y Cuarta Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp, hasta por un monto máximo en circulación de S/300'000,000.00 (Trescientos Millones y 00/100 Soles), cada una. Asimismo, se dispuso la inscripción de los Complementos del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Con fecha 04 de julio de 2017 se solicitó la inscripción de la Quinta Emisión del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Alicorp, hasta por un monto máximo en circulación de S/200'000,000.00 (Doscientos Millones y 00/100 Soles), así como el registro del Complemento del Prospecto Marco en el Registro Público del Mercado de Valores.

Mediante Resolución de Intendencia General SMV N° 96-2017-SMV/11.1 de fecha 26 de diciembre de 2017, se ha dispuesto la inscripción, en el marco de un trámite anticipado, del programa de emisión denominado “Primer Programa de Bonos Corporativos e Instrumentos de Corto Plazo Alicorp”, hasta por un monto máximo en circulación de S/1,500'000,000.00 (Mil Quinientos Millones y 00/100 Soles) o su equivalente en Dólares de los Estados Unidos de América, y el registro del Prospecto Marco correspondiente en el Registro Público del Mercado de Valores.

2. OPERACIONES Y DESARROLLO

2.1 Objeto Social

La sociedad tiene por objeto social dedicarse a la industria, exportación, importación, distribución y comercialización de productos de consumo masivo, principalmente alimenticios y de limpieza, en sus más variadas formas, en especial los que corresponde a la industria oleaginosa, de jabones, detergentes, grasas industriales, café, productos cosméticos, de higiene y limpieza personal, y productos afines y derivados de los citados.

Igualmente, a la industria y comercio del trigo y/o cualquier cereal, en sus más variadas formas de harinas, fideos, galletas y toda clase de productos y subproductos harineros; así como la compra, venta, transformación, distribución, importación y exportación de materias primas, frutos y productos, nacionales y extranjeros.

Constituye asimismo, parte del objeto social, la prestación de toda clase de servicios y asesoramiento industrial, comercial y administrativo en sus más diversas áreas; así como las actividades de desmote y comercialización de algodón, semillas oleaginosas y subproductos derivados de los mismos.

También dedicarse a la preparación, elaboración, distribución, explotación industrial y comercial de alimentos concentrados para consumo humano y/o animal, así como pastas alimenticias y alimentos balanceados para animales.

Igualmente, es parte del objeto social constituir depósitos aduaneros autorizados con el objeto de almacenar mercancías de propiedad exclusiva de la empresa y/o de terceros.

Conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), a la empresa le corresponde el CIIU 1549.

2.2 Plazo de Duración

Conforme a lo establecido en el artículo segundo de sus Estatutos Sociales, la duración de la sociedad es indefinida.

2.3 Reseña Histórica

Alicorp S.A.A. constituida en 1956 bajo la denominación de Anderson Clayton & Company, se dedicaba principalmente a la producción de aceites y grasas comestibles. En 1971, el Grupo Romero adquirió Anderson Clayton, y modificó su denominación social por la Compañía Industrial Perú Pacífico S.A. (CIPPSA).

En diciembre de 1993, CIPPSA se fusionó con otras dos empresas del Grupo Romero: Calixto Romero S.A. dedicada a la producción de aceites y grasas comestibles, y Oleaginosas Pisco S.A. dedicada principalmente a la elaboración de jabón de lavar.

En febrero de 1995, CIPPSA adquirió el 100% de las acciones comunes de La Fabril S.A., empresa dedicada a la elaboración y comercialización de aceites y grasas comestibles, jabón de lavar, harina, fideos y galletas. El 31 de marzo de 1995 CIPPSA se fusionó absorbiendo a Consorcio Distribuidor S.A., empresa fundada en 1976 por el Grupo Romero, dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo nacionales e importados en todo el país.

El 1 de junio de 1995 CIPPSA se fusionó con La Fabril S.A. absorbiendo a dicha empresa.

El 30 de junio de 1995 CIPPSA modificó su denominación por Consorcio de Alimentos Fabril Pacífico S.A. (CFP).

Con fecha 2 de diciembre de 1996 CFP absorbió por fusión a las empresas Nicolini Hermanos S.A. y Compañía Molinera del Perú S.A. Estas empresas se dedicaban principalmente a la elaboración y comercialización de harinas, fideos, alimentos balanceados y cereales.

El 17 de febrero de 1997 CFP cambió su denominación por Alicorp S.A.

El 18 de enero de 2002 se acordó adecuar los estatutos de la Compañía a los de una Sociedad Anónima Abierta por contar con más de 750 accionistas al término del ejercicio anual 2001, habiendo quedado posteriormente inscrita ante los Registros Públicos su nueva denominación social Alicorp S.A.A.

En enero de 2004, la Compañía adquirió el 100% de las acciones comunes de Alimentum S.A., empresa dedicada a la industrialización, comercialización y distribución de helados comestibles de la marca Lamborghini, así como el 100% de las acciones comunes de Distribuidora Lamborghini S.A., dedicada a la distribución de dicha marca. El 1° de junio de 2004, Alicorp S.A.A. absorbió por fusión a Alimentum S.A.

En el mes de agosto de 2005, la Compañía inició operaciones comerciales en Ecuador, a través de la empresa ecuatoriana Agassycorp S.A. (previa adquisición por la Compañía del 100% de las acciones comunes de esta empresa), para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía.

En el mes de septiembre de 2005, la Compañía adquirió de Colgate-Palmolive Perú S.A. los inmuebles y equipos correspondientes a la planta de detergentes ubicada en el distrito del Rímac, Lima.

En el mes de noviembre de 2005, la Compañía adquirió de Industrias Pacocha S.A. las marcas Marsella en jabón de lavar y, Opal y Amigo en detergentes.

En el mes de septiembre de 2006 la Compañía inició operaciones comerciales en Colombia a través de la empresa colombiana Alicorp Colombia S.A., para la venta de los productos que elabora y comercializa la Compañía.

Con fecha 20 de octubre de 2006 la Compañía adquirió el 100% de las Acciones Clase B de Molinera Inca S.A., las cuales representan el 50% del capital social de esa empresa. Asimismo, en la misma fecha, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Farmington Enterprises Inc., empresa constituida y domiciliada en las Islas Vírgenes Británicas, que era propietaria del 100% de las Acciones Clase A de Molinera Inca S.A., las cuales representaban el 50% del capital social de Molinera Inca S.A.

Con fecha 30 de octubre de 2006, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de ASA Alimentos S.A. El 1 de marzo de 2007, la Compañía absorbió por fusión a ASA Alimentos S.A.

En el mes de mayo de 2007, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Eskimo S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador que posteriormente cambió su denominación social por la de Alicorp Ecuador S.A. La empresa se dedica a la producción y comercialización de helados, así como a la importación, exportación, fabricación y comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de capital.

Con fecha 30 de mayo de 2008, la empresa adquirió el 100% de las acciones y/o participaciones de las empresas The Value Brands Company de Argentina S.C.A. (actualmente Alicorp Argentina S.C.A.), TVBC S.C.A., The Value Brands Company de San Juan S.A. (actualmente Alicorp San Juan S.A.) y Sulfargén S.A., todas ellas constituidas en la República de Argentina; así como The Value Brands Company de Perú S.R.L. y The Value Brands Company de Uruguay S.R.L.

Las empresas argentinas adquiridas se dedican principalmente a la fabricación y comercialización de productos de cuidado personal y limpieza del hogar, con marcas que son líderes en las categorías en las que participa en el mercado argentino. Dichas empresas tienen plantas industriales en las provincias de San Juan y de Buenos Aires en Argentina.

Para efecto del pago del precio de venta de la adquisición, la empresa suscribió con el ABN AMRO Bank N.V, un contrato de préstamo por 60 millones de dólares.

El 10 de julio de 2008 la Compañía adquirió el 100% de las acciones de la empresa Productos Personales S.A. (Propersa), empresa ubicada en la República de Colombia. La adquisición se realizó a través de la subsidiaria Alicorp Colombia S.A. que adquirió el 46.2% de Propersa, y mediante la adquisición por parte de Alicorp S.A.A. del 100% de las acciones de la empresa Downford Corporation, propietaria del 53.8% de Propersa.

En el mes de abril de 2010 la subsidiaria Alicorp Ecuador S.A. acordó asociarse con la empresa Heladosa S.A., empresa ubicada en la República del Ecuador para desarrollar en forma conjunta el negocio de producción, distribución y comercialización de helados en la República del Ecuador.

Para este efecto, Alicorp Ecuador S.A. realizó el aporte de todos sus activos vinculados al negocio de helados a la empresa Helados S.A., recibiendo a cambio acciones de dicha compañía.

Con fecha 31 de mayo de 2010, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Sanford S.A.C. I. F. I. y A., empresa ubicada en la República Argentina dedicada a la producción y venta de galletas.

Con fecha 26 de mayo de 2011, se constituyó la empresa Alicorp Inversiones S.A. dedicada a desarrollar toda clase de inversiones en acciones en el Perú y en el extranjero, cuya propiedad es 100% de Alicorp S.A.A.

Con fecha 21 de junio de 2011, la subsidiaria Alicorp Argentina S.C.A. adquirió el 100% de las acciones de las empresas Ítalo Manera S.A. y Pastas Especiales S.A., empresas ubicadas en la República de Argentina dedicadas a la producción y venta de pastas.

Con fecha 9 de septiembre de 2011, se transfirió a Nestlé del Perú S.A., los activos vinculados al negocio de helados en el Perú.

Con fecha 31 de enero de 2012, se transfirió a la empresa ONC (Perú) S.A.C los activos vinculados a las actividades de procesamiento de aceite de pescado con Omega 3 ubicados en la Planta situada en Fundo San Miguel ubicado en el distrito de Catacaos, provincia y departamento de Piura.

Con fecha 22 de mayo de 2012 la empresa subsidiaria Alicorp Inversiones S.A., constituyó una nueva sociedad en España denominada Alicorp Holdco España S.L., cuyo objeto social es dedicarse principalmente a la adquisición, tenencia, disfrute y administración, dirección y gestión de títulos valores y/o acciones representativos de los fondos propios de sociedades o entidades constituidas en territorio español o fuera de él, pudiendo realizar toda clase de inversión mobiliaria por cuenta propia, dejando fuera las actividades objeto de la legislación en España de instituciones de inversión colectiva y las del mercado de valores.

Con fecha 28 de mayo de 2012, se adquirió el inmueble compuesto por 2 lotes del Fundo Santa Genoveva con frente a la Calle F del Distrito de Lurín, con un área de 12 Hectáreas, por un precio de US\$ 20.4 millones de dólares.

Con fecha 5 de septiembre de 2012 la empresa subsidiaria Alicorp Holdco España S.L. adquirió el 100% de las acciones de la empresa Salmofood S.A., por un precio de US\$ 62 millones.

Con fecha 31 de octubre de 2012 se adquirió de la empresa UCISA S.A., ciertos activos relacionados con las actividades de producción de aceites, mantecas y grasas, las marcas "LIDER", "TRI-A", "CLAROL", "RICOMER", "NOR CHEF", "RICOTONA", "SABROPAN" "UCITO", "UCISOL", "3 AS" y "CALORY", así como el inventario de productos terminados e insumos relacionados a dichas marcas, por un precio de S/17'876,963 más el IGV.

Con fecha 20 de diciembre de 2012, se adquirió el 100% de las acciones de las empresas Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A. (INCALSA), Alimentos Peruanos S.A. (ALPESA), Garuza Transportes S.A.C. y S.G.A. & CO. S.A., por un precio total de US\$ 23'590,374.00.

Con fecha 27 de diciembre de 2012, la empresa subsidiaria Salmofood S.A., suscribió un contrato de préstamo con el JP Morgan Chase Bank N.A., por US\$ 40 millones denominado "Term Loan and Guaranty Agreement", el cual se encuentra garantizado por Alicorp S.A.A.

Con fecha 27 de diciembre de 2012 se firmó el contrato de compra venta por el 99.11% de las acciones comunes y por el 93.68% de las acciones de inversión de Industrias Teal S.A; por un precio de S/413'881,107.63. Con fecha 4 de enero de 2013 se produjo el cierre de la transacción con el pago del precio antes mencionado y transferencia de las acciones antes indicadas

Con fecha 23 de enero de 2013 Alicorp S.A.A. adquirió a la empresa INDUPARK S.A.C. 300,000 m² de un inmueble ubicado en el Fundo San Carlos, en el distrito de Chilca, Cañete, por un precio de US\$ 22 millones.

Con fecha 28 de enero de 2013 la empresa subsidiaria Alicorp Ecuador S.A. transfirió a la empresa Industrias Lácteas Toni S.A. el íntegro de las acciones que mantenía en la empresa Heladosa S.A., por un precio de US\$ 4 millones.

Con fecha 6 de febrero de 2013, a través de la empresa subsidiaria Alicorp Do Brasil Participações S.A. se adquirió el 100% de las acciones de la empresa Pastificio Santa Amalia S.A. en Brasil, por un precio de 190'000,000 de reales brasileños.

En el mes de marzo de 2013, la sociedad emitió bonos en el mercado de capitales internacional hasta por un máximo de US\$ 450 millones bajo la Regla 144^a y la Regulation S de la U.S. Securities Act.

Igualmente, en el mes de marzo de 2013, se inauguró la planta de alimentos balanceados en Ecuador, bajo la razón social de Industrias Balanceadas del Norte (Inbalnor).

Con fecha 3 de diciembre de 2013 se transfirieron a Empresas Carozzi S.A. las marcas MIMASKOT y NUTRICAN tanto en el Perú como en el extranjero. Asimismo, en la misma fecha, se transfirieron a Molitalia S.A. los activos vinculados al negocio de alimento balanceado para mascotas. El precio de venta de las marcas y de los activos antes indicados ascendió a US\$ 36'725,624.

En el mes de abril de 2014, se constituyó la empresa Masterbread S.A. dedicada a la formulación, producción, comercialización, distribución e importación de productos de panadería congelados. En esta nueva sociedad, Alicorp S.A.A. participa con el 75% del capital social y la empresa Naturpan S.A.C., participa con el 25% del capital social.

Con fecha 30 de abril de 2014, Alicorp adquirió el 100% de las acciones de Global Alimentos S.A.C. y Molino Saracolca SAC por un precio de US\$ 107.7 millones. Global Alimentos S.A.C. es una empresa dedicada a la elaboración y venta de cereales listos para comer y barras a base de cereales bajo la marca "ANGEL" y Molino Saracolca S.A.C. es una empresa que se dedica a la compra, procesamiento y venta de maíz amarillo duro.

Con fecha 1° de mayo de 2014, Alicorp absorbió mediante fusión simple a las empresas Industria Nacional de Conservas Alimenticias S.A. y Farmington Enterprises S.A.

Con fecha 1° de julio de 2014, Alicorp y Molinera Inca S.A. aportaron a Vitapro S.A., mediante Reorganización Simple, ciertos activos relacionados al negocio de Nutrición Animal.

Con fecha 28 de noviembre de 2014, las empresas subsidiarias Global Alimentos S.A.C. y Molino Saracolca S.A.C., acordaron fusionarse, de tal forma que Global Alimentos S.A.C. absorbió a Molino Saracolca S.A.C. Dicha fusión entró en vigencia el 1 de diciembre de 2014.

En el mes de febrero de 2016, se constituyó en la República de Honduras la empresa Vitapro Honduras S.A. de C.F. dedicada a la producción y comercialización de productos e insumos agroindustriales, en la cual nuestra subsidiaria Alicorp Holdco España S.L. participa con el 99.7% del capital social y nuestra subsidiaria Vitapro S.A. participa con el 0.3% del capital social.

Con fecha 1 de setiembre de 2016, Industrias Teal S.A. absorbió mediante fusión simple a Molinera Inca S.A., la cual quedó disuelta sin liquidarse.

Con fecha 1 de setiembre de 2016, Pastificio Santa Amalia S.A. absorbió mediante fusión inversa a Alicorp Do Brasil Participações S.A., la cual quedó disuelta sin liquidarse.

2.4 Descripción del Sector

Participación de mercado Alicorp en las categorías (%):	VOLUMEN			VALOR		
	2016	2017	Dfcia. pp.	2016	2017	Dfcia. pp.
Oleaginosos						
Aceites Domésticos (con maquilas)	58.9	57.5	-1.4	61.1	60.5	-0.6
Aceites Domésticos (sin maquilas) *	50.9	48.4	-2.5	55.1	53.5	-1.6
Margarinas Domésticas	65.7	65.9	+0.2	64.4	64.8	+0.4
Conservas de Pescado	-	3.0	+3.0	-	3.9	+3.9
Conservas de Atún	-	5.6	+5.6	-	6.2	+6.2
Lavandería						
Detergentes	58.3	58.4	+0.1	58.4	59.8	+1.4
Jabón de Lavar	81.1	78.3	-2.8	84.4	82.4	-2.0
Suavizantes	16.8	21.1	+4.3	17.2	21.2	+4.0
Quitamanchas	1.1	9.4	+8.3	1.8	12.1	+10.3
Farináceos						
Fideos	50.1	49.5	-0.6	54.5	54.4	-0.1
Harinas Domésticas	43.0	42.4	-0.6	54.0	53.8	-0.2
Cereales **	75.2	76.8	+1.6	70.0	71.9	+1.9
Premezclas***	82.0	84.2	+2.2	66.8	71.0	+4.2
Salsas						
Mayonesa	94.9	94.2	-0.7	96.6	96.0	-0.6
Ketchup	45.7	50.2	+4.5	51.0	55.1	+4.1
Picantes	98.8	97.6	-1.2	99.1	98.2	-0.9
Salsas Rojas	30.4	29.3	-1.1	28.6	27.0	-1.6
Impulso						
Galletas	33.7	32.9	-0.8	31.1	30.0	-0.9
Panetones ****	8.6	9.5	+0.9	9.3	12.3	+3.0
Instantáneos						
Refrescos Instantáneos	69.6	66.4	-3.2	63.2	61.2	-2.0
Gelatina	28.2	30.8	+2.6	36.5	40.8	+4.3
Mazamorra	78.3	77.7	-0.6	80.8	80.8	0.0

Fuente: reportes expandidos por Alicorp en base a información del panel de hogares de Kantar World Panel Lima+13 ciudades, excepto Galletas y premezclas con CCR.

*Aceites: no incluye maquilas

** Cereales: Ene-Dic'17, incluye insuflados, Lima+13 ciudades (sin expandir)

***Premezclas: AASS Nacional CCR

**** Panetones: Oct-Nov-Dic Kantar World Panel

La Compañía efectúa sus ventas principalmente en el mercado nacional; así también, exporta sus productos a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Haití, Japón, USA, España, entre otros. Al respecto, en los años 2017 y 2016, las exportaciones representaron 3.5% y 3.9% de sus ventas netas, respectivamente.

Por otro lado, durante el año 2017 el monto de las Ventas Internacionales Consolidadas aumentó en S/247,139 miles o 9.7 % con relación al año 2016 (de S/2,546,414 miles a S/2,793,553 miles), representando el 39.3% del total de Ventas Consolidadas.

Variables exógenas:

- **Alta competitividad de la industria**

La compañía opera en una industria altamente competitiva. Debido a ello, compite en base a precio; y como mecanismos de respuesta a esta alta competitividad, trabaja constantemente mejorando la calidad de sus productos, innovando y desarrollando nuevos productos, fortaleciendo sus marcas a través de una estrategia de marketing eficaz que le permita ganar participación de mercado y reconocimiento, y fortaleciendo su relación con consumidores y clientes a través del conocimiento de sus necesidades y preferencias. Los principales competidores regionales de Alicorp son: Mondelez, Unilever, Nestlé, Procter & Gamble y Carozzi.

Al encontrarse en una industria altamente competitiva, es posible que ante presiones de mercado la compañía se vea en la necesidad de reducir precios para mantener su liderazgo y participación de mercado. Igualmente, estas presiones también pueden restringir la habilidad de la compañía para aumentar precios ante un incremento en los precios de commodities u otros costos, pudiendo afectar los márgenes y rentabilidad que ésta genera. Para contrarrestar esta disminución en la rentabilidad, la compañía debe ser capaz de poder aumentar su volumen de ventas y ser más eficiente en sus gastos.

Si la compañía no es capaz de mantener o mejorar su propuesta de valor o reconocimiento de sus marcas, podría tener un efecto material en su participación de mercado y rentabilidad. Es posible que la empresa tenga que aumentar sus gastos en publicidad, marketing e innovación de producto para proteger su participación de mercado o incrementarla. Si estos mayores gastos no logran mantener o aumentar la participación de mercado, ello podría resultar en una menor rentabilidad para la compañía.

- **Volatilidad en el precio de los commodities**

Alicorp es uno de los principales compradores de materia primas en la región en la que opera; compra insumos como trigo, crudo de soya, harina de pescado, aceites vegetales, entre otros. Además, utiliza grandes cantidades de plásticos y cartón para empacar sus productos, y gas natural para sus fábricas y almacenes.

La volatilidad e incremento en los precios de commodities se da por factores externos que son ajenos al control de la compañía como condiciones económicas, fluctuaciones monetarias, disponibilidad de suministro, clima, demanda, cambios en los programas agrícolas gubernamentales y hasta conflictos geopolíticos que pueden hacer que los precios suban o bajen de un momento a otro.

Si bien la empresa monitorea constantemente su exposición a los precios de los commodities que utiliza, una continua volatilidad en los precios puede generar un incremento en los costos de los productos, lo cual afectaría la rentabilidad y márgenes de la compañía. El trigo y el crudo de soya son los principales insumos que utiliza la compañía para la elaboración de sus productos, por lo que una variación de precio por alguno de los factores exógenos ya mencionados puede afectar significativamente los resultados de la compañía si no se logra incrementar precios o cubrir adecuadamente los cambios en los precios de estas materias primas.

En la actualidad, la compañía mantiene una estrategia de cobertura de commodities que busca disminuir el riesgo ante un aumento en los precios de estos.

- **Fenómenos Naturales / Climáticos:**

A inicios del año se produjo el Fenómeno del Niño, lo cual generó un aumento en la temperatura en la superficie de las aguas del Pacífico y por ende que se presenten olas de calor principalmente en las zonas costeras del Pacífico. Como consecuencia de este fenómeno climático, muchos de los mercados de categorías en las que compete Alicorp como aceites, pastas, dulces y galletas se vieron afectados por un menor consumo de estos productos ante las altas temperaturas. Ello provocó que los volúmenes de ventas de estas categorías disminuyeran. Adicionalmente, este fenómeno produjo huaicos que dañaron infraestructura como puentes, carreteras, entre otros que hicieron que nuestros costos de transporte aumentaran durante los primeros meses del año.

2.5 Ventas

Al 31 de diciembre de 2017, las ventas netas de la sociedad en miles de soles por segmentos de negocio fueron las siguientes:

Consolidadas

	2017 S/000	2016 S/000
Consumo Masivo	3,800,747	3,684,789
B2B	1,560,961	1,512,218
Acuicultura	1,739,717	1,430,370
Otros	-	1,412

Individuales

	2017 S/000	2016 S/000
Consumo Masivo	2,688,601	2,547,464
B2B	1,541,669	1,493,267

2.6 Descripción de la Competencia y Posicionamiento en la Industria

Al 31 de diciembre de 2017, la competencia que enfrentó la sociedad y su posicionamiento en la industria fue la siguiente:

Negocio de Consumo Masivo

OLEAGINOSOS

Aceites Domésticos

En el 2017, el mercado en volumen de aceites domésticos según Kantar Wold Panel (KWP) se contrae en 2.7% vs. 2016, y Alicorp, considerando el negocio de maquilas institucionales, crece 2.3% en volumen vs. 2016 y 7.8% en valor.

En participación de mercado, Alicorp (con maquilas) continúa liderando la categoría con 57.5% de participación en volumen y 60.5% de participación en valor al cierre del 2017. Esta diferencia entre la participación en volumen con la de valor se da debido al mix de portafolio que tiene Alicorp, priorizando el desarrollo de las marcas premium a través de la innovación, comunicación y promoción comercial enfocadas en Primor, Capri y Cocinero. El mayor crecimiento en valor versus

volumen se da principalmente por una capitalización de precios en un contexto de aumento del 10% de su principal materia prima, la soya.

En el 2017, el segmento súper económico (T4) cobra mayor relevancia llegando a representar el 37% del mercado. Alicorp crea la estructura de ventas de marcas Value y participa en este segmento con las marcas Nor Cheff y Tri-A. Nor Cheff logra co-liderar el segmento, creciendo 3.5% en volumen y 7.1% en valor vs. 2016. Y Tri-A se lanzó en junio de 2017 para comercializarse en Lima, donde se concentra el 60% del volumen del segmento.

Primor se mantiene como la marca líder del mercado con 17.8% de share en volumen y 21.2% en valor. Además, se consolida como una marca con un equity (valor de marca) muy fuerte asociado a atributos relacionados a la salud que justamente son los que sustentan ese premium price en una categoría donde cada vez hay menos diferenciación. Cabe destacar, que la marca i) ingresó a competir en la categoría de conservas y ii) desarrolló el primer movimiento Primor 4K, para seguir fortaleciendo su propuesta de valor alrededor de "salud, nutrición y bienestar.

Finalmente, Cocinero continúa siendo la segunda marca del mercado con 8.5% de share en volumen y 9.4% en valor.

Margarinas Domésticas

En el 2017, el mercado de margarinas domésticas según KWP se contrae en 3.6% en volumen. En este mercado de dinámica muy competitiva, Alicorp crece 3.2% lo que le permite crecer su participación con 65.9% en volumen (+0.2 pp.) y 64.8% en valor (+0.4 pp.) en el 2017, fortaleciendo su liderazgo de la categoría. A pesar de las subidas de precio de nuestras marcas como consecuencia de aumentos en la materia prima y la reducción de precio de la competencia para tornarse más competitivos, hemos logrado consolidar nuestra posición en el mercado a través de la innovación y la fuerza de la comunicación.

Manty continúa liderando el mercado con 43.9% de la categoría en el 2017, gracias a su sólido posicionamiento como la mejor margarina para el untado y consolidando Manty Plus como una innovación de sabor diferenciado a precio conveniente.

Finalmente, Sello de Oro se mantiene como la segunda marca de mayor importancia, ganando participación de mercado en volumen 22.0% (+1.0 pp.). Este incremento se da gracias a la excelente campaña culinaria realizada este 2017 y que es parte de una estrategia integral de marca.

Conservas de Pescado

En mayo del 2017 lanzamos conservas de atún Primor, trasladando la marca líder del mercado de aceites al mundo de conservas, utilizando el beneficio del aceite más puro y natural siendo el único producto con aceite Primor. El lanzamiento contó con un sólido apoyo publicitario y comercial desplegado a nivel nacional, que inclusive contempló la donación de producto antes de su comercialización para apoyar la asistencia que Alicorp dio durante el Fenómeno del Niño.

En 8 meses, a total mercado conservas de atún logramos 5.6% de participación en el promedio anual y 12.9% en la última lectura de ND'17. En adición, en AASS somos ya la segunda marca del mercado con 13.2% de participación.

Adicionalmente se ha logrado una penetración del 23% siendo uno de los principales competidores del mercado con una ratio de compra y recompra del 75% siendo un índice excelente en el performance de nuestra marca (3 de cada 4 personas que nos probaron nos recompraron)

LAVANDERIA

Detergentes

En el 2017, Alicorp fortaleció su liderazgo en la categoría y mantuvo una participación de 58.4% en volumen, con esto amplió la brecha a 38.2 pp. en volumen versus su principal competidor P&G. En valor la participación de Alicorp se situó en 59.8%. Estos logros se consiguieron gracias al correcto manejo del portafolio de marcas e implementación de estrategias en base a competidores a nivel nacional.

En el segmento Premium, Bolívar continuó consolidándose como la marca líder y alcanzó 14.0% de participación en volumen al cierre del 2017. Lo anterior se logró gracias a campañas enfocadas en fortalecer el posicionamiento de Bolívar en el atributo de desempeño. Esto último a través de una mejora en las comunicaciones de Bolívar Evolution, innovación lanzada en Q4 2016 y que continuó siendo apoyada en el 2017.

Adicionalmente, la marca Bolívar marcó su ingreso al mercado de lavado de ropa de bebé gracias al lanzamiento de detergente Bolívar Baby & Kids en agosto del 2017. Según CCR, este lanzamiento alcanzó 0.6% de participación en volumen dentro del canal autoservicios a diciembre 2017.

En el segmento Mainstream, Opal se consolida como la marca líder con 19.0% de participación en volumen al cierre del 2017 y continúa ampliando la brecha con su principal competidor. Uno de los principales logros del año fue el lanzamiento de Opal Advance en agosto del 2017. Este producto está destinado a seguir fortaleciendo el posicionamiento de la marca en el atributo de remoción de manchas y continuar capturando usuarias del principal competidor. Alcanzó 1.7% de participación en volumen a diciembre.

Finalmente, Marsella alcanzó una participación de 21.5% en volumen al cierre del 2017 y se consolidó como la marca líder en la categoría y en el segmento Economy a nivel nacional. Esto se logró gracias a su posicionamiento como la marca experta en aroma.

Jabón de Lavar

Alicorp continúa consolidando su liderazgo en la categoría alcanzando 78.3% de participación en volumen y 82.4% en valor a total año 2017. Adicionalmente, como parte del ingreso al mercado de lavado de ropa de bebé se lanzó el jabón Bolívar Baby & Kids que alcanzó una participación de 4.9% en volumen a diciembre del 2017.

Suavizantes

Suavizante Bolívar alcanzó 21.1% de participación en volumen y 21.2% de participación en valor en el 2017. Los resultados alcanzados se han logrado en base al éxito de la línea Bolívar Plus. El lanzamiento de la línea se enfoca en resaltar el aroma y suavidad como los principales beneficios del producto, que son los atributos más relevantes para las usuarias de la categoría. En línea con ello, la comunicación utilizó elementos que retrataron estos atributos manera muy sensorial, conectando inmediatamente con la usuaria. Asimismo, sustentamos nuestros beneficios y nos diferenciamos de los competidores a través de un claim competitivo: 4 veces más aroma.

Además, hacia el final del año, se introdujo al mercado la renovación de Libre Enjuague Bolívar: El nuevo Suavizante Bolívar Aroma Activo, con tecnología neutralizadora de olores. El objetivo del relanzamiento es seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento en el campo de aroma y suavidad, y continuar capitalizando participación de mercado.

Adicionalmente, como parte del ingreso al mercado de lavado de ropa de bebé se lanzó el suavizante Bolívar Baby & Kids que complementa el portafolio con una opción hipoalergénica especial para los más pequeños.

En conjunto, estas acciones ayudaron a que en el 2017 la participación se haya incrementado en 4.3 pp. en volumen y 4.0 pp. en valor con respecto al 2016.

Quitamanchas

Quitamanchas Opal alcanzó 9.4% de participación en volumen y 12.1% de participación en valor en el 2017, logrando un pico de participación de 13.9% en valor en diciembre. Estos logros se consiguieron gracias al impulso de los atributos diferenciadores de Opal Quitamanchas, como un producto que funciona para ropa blanca y ropa de color.

FARINÁCEOS

Fideos

En el 2017, el mercado de fideos según KWP se contrae en volumen 1.4% vs. 2016, mientras los embarques de Alicorp crecen 1.5%. Alicorp continúa fortaleciendo su liderazgo en cada uno de los segmentos de precio, alcanzando 49.5% de participación en volumen y 54.4% en valor al cierre del 2017.

En un contexto donde el precio y el rendimiento aumentan su relevancia significativamente, Don Vittorio, marca líder y premium de la categoría, logra en participación en volumen 21.9%, creciendo 1.1 pp. y en valor 26.9%, creciendo 1.3 pp. vs el 2016, participación más alta de los últimos 4 años.

En marzo de este año, Alicorp lanza Fettuccini Don Vittorio dentro de una campaña de verano que tiene como objetivo comunicar mayor variedad en el portafolio y con ello, más opciones de preparación.

Lavaggi alcanza 15.7% de participación en volumen, ubicándose en la segunda posición a nivel nacional. Además, crece en embarques 2.6% vs. 2016. Este crecimiento se da por el fortalecimiento de la propuesta de valor de Lavaggi asociado a nutrición, en un contexto en donde este atributo se vuelve más relevante en la categoría.

Harinas Domésticas

A cierre del 2017, el mercado según KWP se contrae 3.0%, sin embargo, los embarques de Alicorp crecen 2.2% manteniendo su liderazgo y consolidando su participación en volumen de 42.4% y en valor 53.8%.

En el segmento de Harinas Preparadas, Blanca Flor continúa liderando el mercado con 63.5% de participación en volumen y 69.2% en valor.

Este año, continuamos con la estrategia de impulsar la repostería en el Perú y de convertir a Blanca Flor en la marca experta en repostería para esto se realizaron las siguientes acciones: i) Se lanzó el tercer año de la Campaña Modo Keke, buscando ampliar la variedad de postres que prepararan las amas de casa. Actualmente el Keke es el postre más preparado por lo que era importante comunicarle al target que también existen otras preparaciones como Galletas, Alfajores y Brownies, ii) Se mantuvo la alianza con Sandra Pleviani por tercer año consecutivo y iii) Estrategia digital enfocada en educación en la preparación de recetas caseras.

En el segmento de Harinas Sin preparar, Favorita según KWP alcanza 28.1% de participación en volumen en el 2017 (+1.8 pp. respecto al 2016), manteniendo así su liderazgo de las marcas sin preparar envasadas.

Premezclas

Este año continuamos desarrollando el mercado de Premezclas con Blanca Flor, creciendo en embarques 21.8%, esto se ve reflejado en participación de mercado, logrando 84.2% de participación en volumen, creciendo 2.2 pp. y en valor 71%, creciendo 4.3 pp. a total Autoservicios a nivel Nacional.

Buscando brindarle al consumidor más opciones y variedades de Premezclas, en septiembre de este año lanzamos la Nueva Mezcla Lista Panqueques Blanca Flor. Durante la campaña se reforzó la practicidad y provocación de un postre fácil y delicioso. Logramos que este segmento creciera 600% en el Canal Autoservicios.

Cereales

Alicorp continúa liderando el mercado de Cereales y alcanza 71.9% de participación en valor, creciendo 1.9 pp. según KWP. Esto se logra gracias a sus propuestas de valor diferenciadas bajo la marca Angel con “Fácil y Rica Nutrición” y Life con “Felizmente no existe una sola forma de vivir saludable”.

En el 2017, se lanzó Angel Semillitas con el objetivo de incrementar el consumo de cereales a través de la inclusión de “7 semillas andinas”. Este es un producto altamente valorado por el ama de casa por el aporte nutricional y con un enfoque en responsabilidad social, ya que la harina es comprada a una comunidad de mujeres en Canaria – Ayacucho. Asimismo, se lanzó Angel Yogu, ingresando a la categoría de lácteos con un formato diferenciador donde el cereal es el protagonista. El objetivo es consolidar el posicionamiento de nutrición asociado a la combinación Cereal+Yogurt, además de reforzar la posición de Angel en los momentos de consumo de desayuno y lonchera.

Life se consolida como el líder del segmento cereales para adultos con 38% de participación en valor según CCR a nivel Autoservicios Lima + 4 ciudades, con sólo un año y medio desde su lanzamiento. Se lanzó una nueva presentación Six Pack Life en empaque personal con el objetivo de ofrecer mayor practicidad y continuar generando prueba de producto con un portafolio de cereales para cada estilo de vida con diferentes beneficios funcionales.

SALSAS

Salsas de Mesa

En el 2017, el mercado se contrae 1.7%, mientras que Alicorp crece 7.3% impulsado principalmente por Mayonesa, Ketchup, Tarí y Mostaza.

El mercado de Mayonesa decrece mientras que Alicorp presenta un crecimiento de 5.4% y mantiene su posición de líder absoluto en la categoría con 94.2% de participación en volumen y 96.0% en valor en el 2017. Se planteó una estrategia que busca llevar el consumo de mayonesa a la cotidianidad, en donde resalta la campaña “Usos” con la que siguió impulsando una mayor frecuencia de consumo en el hogar, posicionándola como el complemento ideal para los platos cotidianos y generando un alto involucramiento por parte del ama de casa que ayudó a mantener los niveles de equity del 2016 mediante un incremento en su diferenciación versus el resto de mayonesas.

Adicionalmente potenciamos formatos que implican un mayor consumo medio, que sumado a una excelente gestión de trade con promociones en AASS, generaron crecimiento en un contexto económico desfavorable en donde las categorías suntuarias se des priorizan.

El mercado de mostaza crece 4.8% impulsado por el excelente desempeño de mostaza Alacena que logra alcanzar una participación en volumen de 20.0% y valor de 23.3% para el 2017.

El mercado de Ketchup decrece 3.8% y Alacena incrementa sus ventas en 28.3%, lo cual se refleja en un SOM de 50.2% (+4.5 pp. vs. 2016) y SOV 55.1% (+4.1pp. vs. 2016).

Entre las salsas picantes, Alicorp mantiene el liderazgo con 97.6% de participación en volumen y 98.2% en valor a total año 2017 impulsado principalmente por Tarí, que planteó una estrategia que acercó su consumo a platos cotidianos a través de la campaña “Los platos de siempre, siempre te pueden sorprender” resaltando el toquecito picante perfecto para darle un sabor distinto a las comidas de siempre, generando así, un incremento de 4.2% a nivel sell in. Por otro lado, Huancaína creció 5.1% y Uchucuta 6.8% en ventas vs. 2016, sumado al portafolio actual que componen Rocoto y Ají amarillo bajo la marca Alacena.

Salsas Rojas

La campaña de Salsa Roja Don Vittorio, “Sabe de Salsas”, se enfocó en comunicar su buen sabor detrás de todos los ingredientes que una ama de casa utiliza regularmente en la elaboración de una salsa roja completa, logrando con ello fortalecer el valor de la marca en la categoría acercándola más a las no consumidoras y garantizándoles siempre los mejores resultados en sus comidas. La campaña ha generado un crecimiento de 10% en nuestro volumen de venta sumado a excelentes resultados en el valor de la marca, lo cual nos permitió alcanzar el share histórico de 38.1% en volumen y 40.2% en valor en el mercado de salsas de tomate acortando la brecha con la competencia y acercándonos al liderazgo.

IMPULSO

Galletas

A cierre del 2017, el mercado de Galletas crece 2.2% en volumen y Alicorp mantiene su liderazgo en la categoría con 32.9% de participación en volumen y 30.0% en valor. Este resultado se logra gracias a la estrategia de elevar la percepción de indulgencia que se tiene de Casino mediante los lanzamientos de Casino Black y Casino Bañada lo cual permitió revertir la tendencia decreciente del 2016, incrementando sus ventas en 6% a nivel sell in. También se innovó en el mercado de minis, en donde se impulsan nuevos momentos de consumo bajo el needstate de compartir, además de renovar la imagen de marcas como Chocobum, Glacitas y Margarita.

Golosinas

Caramelos Alicorp incrementa sus ventas en el 2017 en 7.1% vs. 2016 lo que a nivel rentable generó un cierre positivo de la categoría. Chocolates por su lado tuvo un crecimiento de 5.1%.

Panetones

Alicorp alcanza 9.5% de participación en volumen y 12.3% de participación en valor de octubre a diciembre'17, siendo este su share más alto desde el lanzamiento y creciendo 3 p.p. vs. el mismo período del 2016.

La marca Premium Blanca Flor lanzó “Blanca Flor Naranja” y elaboró una campaña que buscaba generar diferenciación a partir de una mayor conexión emocional, apuntando a un tipo de

consumidor específico bajo un tono de mayor alegría. Esto le permitió alcanzar una participación en volumen de 3.6% y 5.8% en valor.

Sayón alcanza 5.5% de participación en volumen y 6.3% en valor de octubre a diciembre'17.

INSTANTANEOS

Refrescos Instantáneos

En el 2017, Alicorp mantiene su liderazgo en el mercado con 66.4% de participación en Volumen, y 61.2% en valor.

Refrescos Negrita continúa siendo la marca líder del mercado con 33% de participación en volumen a total 2017 detrás de una propuesta de rendimiento superior a un precio accesible.

Frutísimos, nuestra segunda marca con 27.3% de participación en volumen consolidó su posicionamiento en el segmento natural e incentivó mayores ocasiones de consumo en el hogar detrás de la promesa de "7 sabores para los 7 días de la semana".

Kanú, complementa el portafolio de Alicorp, alcanzando 6.1% de participación de mercado a total 2017.

Postres Instantáneos

El mercado de Postres se contrae 3.0%, sin embargo, Alicorp continúa manteniendo el liderazgo con 40.6% de participación en volumen, creciendo 1.6 pp. y 48.7% en valor creciendo +3.3 pp.

En la categoría de Gelatinas, aún frente a un mercado que se contrae 1.9% en volumen vs. 2016, Alicorp no sólo mantiene su liderazgo con 30.8% de participación en volumen, sino que además crece 2.6 pp. y 4.2 pp. en valor. Ello detrás de la consolidación de su posicionamiento como la gelatina que "sabe a premio".

En Mazamoras, el mercado se contrae 6.3%, sin embargo, Alicorp a través de su reconocida propuesta con Mazamorra Negrita mantiene el liderazgo en el mercado con 77.7% de participación en volumen y 80.8% en valor a total 2017.

PANIFICACIÓN

En el 2017 el negocio ha facturado S/734.4 millones de soles, incrementando el volumen de venta en toneladas en 1.4% vs 2016. A nivel EBITDA se tuvo un retroceso de 2.7% vs. 2016, explicado principalmente por la categoría Harinas Industriales, que sufre un incremento inesperado en los costos del trigo durante el segundo semestre del año, el cual no pudo terminarse al precio debido al contexto competitivo. Este efecto negativo logra compensarse en gran medida con el buen desempeño de las categorías Margarinas y Mantecas.

Con respecto a las categorías más importantes:

Harinas Industriales

La categoría Harinas Industriales mantiene la tendencia de seguir recuperando mercado, creciendo en volumen 1.4% vs. 2016, a pesar de los efectos negativos del Fenómeno El Niño durante el primer trimestre del año y el incremento de brecha de precios vs. competencia (debido a los incrementos de costos del trigo) durante el último trimestre del año.

El 2017 se ejecutaron 2 grandes iniciativas: (1) fortalecimiento de la propuesta de valor en las marcas premium y medio a través de los programas de fidelización Club Nicolini y Agrupan, logrando revertir la tendencia negativa de los últimos años y creciendo en Nicolini 1.2% (en Lima 18%), Inca 4.2% y Victoria 4.2%; y (2) ejecución de los proyectos de balance rentable de canales y especialización de la FFVV, donde se definieron las estrategias por oficina para garantizar crecimientos en las geografías clave, logrando los volúmenes incrementales más importantes en Codistribuidores 6% vs. 2016, principalmente en Tacna, Arequipa y Chiclayo; y Panificadoras 20% vs. 2016, principalmente en Lima y Trujillo.

Mantecas Industriales

La categoría Mantecas Industriales mantuvo su volumen alcanzado el año anterior. A nivel de segmentos de precio, se logra una migración de las marcas económicas Sabropan y Panisuave hacia Gordito, mientras que Famosa (marca premium) se mantiene constante a pesar superar brechas de precios de 12% vs. Manpan. Esta gestión de marcas y precios permitió incrementar el EBITDA en +9% vs. 2016.

Premezclas

La categoría premezclas Industriales mantuvo su volumen de venta vs. 2016 como consecuencia de la postergación de los nuevos lanzamientos en vista de lograr un prototipo ganador. No obstante, a nivel EBITDA, la categoría incrementó en 1% gracias a un manejo más eficiente del equipo de asesoría técnica y ahorros en el PPIM.

Margarinas

La categoría Margarinas Industriales logró excelentes resultados en el 2017, alcanzando un crecimiento de 11% en volumen vs. 2016 como resultado de los proyectos de transformación de métodos (migración de manteca a margarina en la producción de pasteles) y el incremento de participación en el mercado de repostería comercial. Este incremento de volumen resultó en un aumento del EBITDA de 25%.

GASTRONOMÍA

El 2017 logramos un EBITDA de S/105 millones, récord histórico (primera vez que se supera la barrera de los S/100 millones), impulsado por una correcta gestión de precios, muy buena estrategia de compra de materia prima y ahorros en los gastos comerciales. En ventas alcanzamos los S/576 Millones con un crecimiento de 6% vs. el año anterior. Este crecimiento se da en un contexto en el que el rubro de restaurantes se desacelera y crece sólo en un 1.03% en el 2017.

Las categorías core de Aceites a Granel y Salsas siguen creciendo en participación de mercado y mejoran su utilidad bruta. Las categorías complementarias también logran crecimientos importantes.

El canal DEX sigue siendo clave en la estrategia del Negocio y en el 2017 el ticket promedio mensual se incrementó en 15%, llegando a S/ 1,000 y el mix de compra de categorías pasó de 2.65 a 3.

Todo esto es soportado por el acompañamiento y las promociones que le seguimos dando a los principales giros de negocio de nuestra gastronomía. Estas han resultado ser un vehículo exitoso para acercarnos a nuestros clientes al capacitarlos, premiarlos y fidelizarlos. El día del Pollo a la Brasa lo venimos haciendo por 8 años seguidos, es el 5to año del Año nuevo Chino (Chifas), el 3do año del Cebiche Emprendedor y este año hemos Celebremos lo Nuestro (Comida casera criolla).

Con respecto a las categorías más importantes:

Aceites

Crecimos en volumen 1.8%, por encima del crecimiento del mercado, lo que permite ganar 6 puntos de participación de mercado, alcanzando un 71.5% a nivel nacional. El volumen de aceites crece impulsado por el tier 2 (mainstream) y por el tier 4 (marcas económicas), quienes crecen 2.4% y 8.4% en volumen respectivamente vs el 2016.

Salsas

El 2017 fue un muy buen año para la categoría, alcanzando un crecimiento de 9.3% vs. el 2016 y logrando una participación de mercado récord, bordeando el 80% a nivel nacional, ganando casi 5 p.p. Uno de los factores claves para este crecimiento, ha sido continuar con el posicionamiento de Alpesa en provincias (en Lima es líder), logrando un crecimiento de 13% vs el 2016. Asimismo, Macbel continuó incrementando su penetración en restaurantes que preparan salsas con el método tradicional, logrando un crecimiento de doble dígito vs el año anterior.

Congelados

La categoría de papas fritas congeladas creció 5.9% en el 2016 en una coyuntura particularmente complicada ya que la papa fresca ha tenido record histórico de precios mínimos durante el 2017. Sin embargo, pudimos sostener este crecimiento debido a que cada vez más, un mayor número de clientes reconoce los beneficios de nuestra papa en relación con la calidad, rapidez de preparación y practicidad.

INDUSTRIAS

El 2017 alcanzamos un EBITDA de S/28 Millones, maximizando valor por una correcta gestión de precios y una adecuada estrategia de compra de materia prima y ahorros en los gastos. En ventas alcanzamos los S/243 Millones con un crecimiento de 3% vs el año anterior. Este crecimiento se da en un contexto donde la industria se ve fuertemente afectada, entre otros factores por el impacto del Fenómeno El Niño Costero durante el primer trimestre del año.

La categoría de Aceites destaca con un importante crecimiento, impulsado principalmente por una mayor captura del mercado de salsas y una mayor participación en la industria de frituras, la cual logra compensar el impacto en la categoría de harinas que se vio fuertemente afectada por la alta volatilidad en los precios de las materias primas.

Todo esto soportado por nuestra propuesta de valor y servicio diseñada especialmente para nuestros clientes industriales, con desarrollos ad-hoc a nivel producto y una especializada cadena de abastecimiento que cubre de manera eficiente las necesidades de nuestros clientes en cada una de las categorías donde participamos.

Con respecto a las principales categorías:

Aceites

Crecimos en volumen 22%, muy por encima del crecimiento del mercado. Factor clave para nuestro crecimiento ha sido nuestro fortalecimiento en la industria de frituras (con el desarrollo de productos especializados que dan como resultado un mayor rendimiento y ahorro en procesos); capturando un mayor volumen en los principales clientes de la industria de snacks, seguido por el rubro de salsas al cual hemos consolidado nuestra propuesta de logística mediante la implementación de cisternas y bins dando la posibilidad de poder abastecerlos con mayor volumen y de forma más eficiente.

Harinas Industriales

El 2017 presentó una coyuntura complicada en el mercado de harinas para las grandes industrias, afectado principalmente por un incremento en los costos del trigo durante el segundo semestre del año, lo cual no se logró trasladar en su totalidad al precio en un contexto altamente competitivo con reducidos márgenes de la competencia. Bajo este escenario, destaca el logro alcanzado en nuestra campaña panetonera logrando superar el objetivo en más de un 20%, una mayor participación en el rubro de clientes Fideeros con nuestras harinas de mayor valor y el enfoque hacia los clientes de mediana y pequeña industria media la captura de ventas spot con márgenes más atractivos.

Insumos Nutricionales

A pesar de los efectos negativos del Fenómeno El Niño Costero durante el primer trimestre, lo cual llevo a la industria mantener altos inventarios, logramos cerrar el año en los niveles objetivo. Ante esta coyuntura y con un mayor volumen producido vs el 2016 (+5%), es que nos vimos en la necesidad de reducir el precio por TM en el mercado local e incrementar sustancialmente los volúmenes de exportación generando un efecto considerable en el precio promedio y la rentabilidad de la categoría al cierre de año.

Negocio de Acuicultura (ex Negocio de Nutrición Animal)

En el 2017 el mercado mundial de camarón se caracteriza por una mayor oferta versus el 2016, siendo Ecuador e India los países que más contribuyen con este crecimiento. Los factores que impulsaron este escenario son, por un lado, la estabilidad de los precios del camarón durante la mayor parte del año y, por otro lado, la creciente demanda de China, país que aún no se recupera de sus problemas sanitarios (EMS), reduciendo su producción hasta en 15%.

Ecuador, nuestro mercado principal, aprovecha esta coyuntura y presenta un crecimiento en exportaciones de camarón de 17% versus el 2016. Esto soportado en mayores inversiones de grandes grupos económicos en tecnologías para incrementar capacidades productivas desde la larvicultura hasta la cosecha, haciendo que el mercado de alimento balanceado crezca 21%.

En el mercado mundial de salmón, el 2017 se caracteriza por un incremento de la oferta explicado por un crecimiento en la producción de Noruega y Chile. Esta mayor disponibilidad de salmónidos ha provocado una reducción de los precios de 12% a partir del segundo semestre del año vs el primer semestre.

En el caso de Chile, geografía en la que operamos, hay una recuperación de la producción posterior al efecto del Bloom de Algas ocurrido en el 2016, con lo cual el mercado de salmón crece en 16%, haciendo que el mercado de alimento balanceado crezca en 20%.

Los resultados de Vitapro S.A. han sido positivos, el negocio ha facturado US\$ 533.6 millones, incrementando el volumen de venta en toneladas en 30% y el EBITDA en 46% versus el 2016. Las bases que han soportado estos resultados son nuestras ganancias de participación de mercado en nuestras principales categorías y geografías. Es así que en el negocio de camarones en Ecuador alcanzamos un share de 34.4% (+3.5 pp. vs 2016), en Perú un share de 42.6% (+3 pp vs 2016), en Chile-salmón un share de 12.3% (+0.9 pp. vs 2016).

Estos buenos resultados se sustentan en el despliegue de distintas iniciativas de producto e innovación. En el caso de camarones se lanzó la dieta Nicovita Finalis, que nos permite ingresar en un segmento de mercado donde no participábamos con una solución nutricional competitiva. Además, se logró una consolidación de nuestras dietas de salud. Por otro lado, se inauguró el nuevo Centro Experimental Acuícola (CEA) de camarón en nuestra Planta Trujillo, el cual nos permite obtener un flujo integrado para asegurar rapidez y flexibilidad en los procesos de Desarrollo e Innovación en nuestros productos.

En nuestro negocio de salmones, se lanzaron dietas funcionales de acuerdo con las necesidades del mercado y adicionalmente, de cara a una industria más sustentable, se viene desarrollando, con resultados positivos, una dieta sin la inclusión de insumos hidrobiológicos.

2.7 Política de Dividendos

La sociedad tiene aprobada la siguiente Política de Dividendos:

“La sociedad distribuirá dividendos una vez al año, los que deberán ser acordados por la Junta de Accionistas. Los dividendos no serán menores al 10% de las utilidades del ejercicio, serán distribuidos en efectivo y se determinarán en función de los requerimientos de inversión y de la situación financiera de la empresa.”

2.8 Políticas de Inversión

La sociedad tiene aprobado un Plan de Inversiones para el año 2018 de US\$ 168.1 millones.

2.9 Relaciones especiales entre la Sociedad y el Estado

La Ley del Impuesto a la Renta grava la ganancia de capital proveniente de la enajenación, redención o rescate según sea el caso, de acciones y participaciones representativas del capital, acciones de inversión, certificados, títulos, bonos y papeles comerciales y otros valores mobiliarios.

2.10 Descripción de los principales activos

Los principales activos de la sociedad se encuentran ubicados en las plantas industriales del Callao, Piura y Arequipa. Los valores de los activos a presentarse a continuación están expresados en miles de soles.

En la Planta COPSA, ubicada en el Callao, se encuentran los activos dedicados a la elaboración de los aceites, grasas alimenticias, salsas, detergentes y jabones producidos por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/407,399.

En la Planta Faucett ubicada en el Callao se encuentran ubicados los activos dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas producidas por la empresa. El valor contable de dichos activos asciende a S/307,164.

En Arequipa se encuentra la Planta Sid-Sur y el Molino Arequipa, dedicados a la elaboración de harinas, pastas alimenticias y galletas. El valor contable de dichos activos asciende a S/58,630.

Durante el año 2017, la Compañía y sus subsidiarias locales realizaron un proceso de toma de inventario físico de sus activos fijos; producto de dicho inventario se identificaron faltantes y obsoletos, los cuales fueron registrados como bajas por un costo neto de S/33,088.

El valor total contable consolidado de los activos de la sociedad asciende a S/7,114,653.

El saldo de los préstamos y deudas a largo plazo consolidado asciende al 31 de diciembre de 2017 a S/998,372.

Financiamientos a Mediano Plazo

Con fecha 24 de junio de 2015, Alicorp S.A.A suscribió un contrato de préstamo de mediano plazo con el BBVA Banco Continental por S/316'000,000.00 (Trescientos dieciséis Millones y 00/100 Soles). El plazo de vigencia del préstamo es de 3 años y 6 meses. Al cierre del 2017, el saldo de este préstamo es de S/166'000,000.00.

Con fecha 27 de agosto de 2015, Alicorp S.A.A. celebró un contrato de préstamo de mediano plazo con el Banco Internacional del Perú S.A.A. El monto de dicho financiamiento es de S/160'000,000.00 (Ciento sesenta Millones y 00/100 Soles), y el plazo es de 4 años. En setiembre de 2016, se pre canceló la totalidad de este préstamo.

Con fecha 05 de noviembre de 2015, Alicorp S.A.A. y el Banco Scotiabank S.A.A. firmaron un contrato de préstamo de mediano plazo por S/150'000,000.00 (Ciento cincuenta Millones y 00/100 Soles) por un periodo de vigencia de 3 años. Al cierre del 2016, el saldo de este préstamo fue de S/51'000,000.00. En febrero 2017, se pre canceló la totalidad de este préstamo.

2.10 Personal

Al 31 de diciembre de 2017, el número de trabajadores de la empresa es el siguiente:

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>AUMENTO (DISMINUCIÓN)</u>
<u>PERMANENTES</u>				
FUNCIONARIOS	10	9	10	1
EMPLEADOS	1,032	1,053	1,077	24
OBREROS	1,720	1,734	1,721	(13)
<u>TEMPORALES</u>				
EMPLEADOS	22	15	12	(3)
OBREROS	446	239	253	14

2.11 Relación Económica con otras empresas

La sociedad mantiene relación comercial con Unilever Andina Perú S.A. para la fabricación, envase y empaque de margarinas domésticas y a granel.

2.12 Sistema de Información y Registro Contable

El registro contable de las operaciones de la empresa se soporta en el sistema SAP R/3 Versión ECC 6.0, el cual ha estandarizado e integrado las funciones de todos los procesos de la empresa.

3. PROCESOS LEGALES

Alicorp S.A.A. es parte en algunos procesos administrativos y laborales.

Al 31 de diciembre de 2017, la sociedad tenía procesos ante la SUNAT, ESSALUD y diversas Municipalidades.

A la misma fecha, la sociedad tenía procesos laborales seguidos por extrabajadores.

La sociedad considera que ninguno de estos procesos puede afectar significativamente a la empresa respecto a su nivel de activos, ni tener un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera.

4. DIRECTORIO Y GERENCIA

El Directorio de la sociedad está compuesto por las siguientes personas:

Nombre	Cargo
Dionisio Romero Paoletti	Presidente
Luis Enrique Romero Belismelis	Vicepresidente
Jose Antonio Onrubia Holder	Director
Calixto Romero Guzmán	Director
Angel Manuel Irazola Arribas	Director
Jose Raymundo Morales Dasso	Director
Aristides de Macedo Murgel	Director
Juan Carlos Escudero Velando	Director
Carlos Miguel Heeren Ramos	Director
Manuel Antonio Romero Belismelis	Director Suplente
Rafael Ernesto Romero Guzmán	Director Suplente

Dionisio Romero Paoletti

Director de Alicorp desde 2001. Es Presidente del Directorio de Alicorp desde 2002. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Es Bachiller en Economía y Relaciones Internacionales de Brown University y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de Stanford University.

Luis Enrique Romero Belismelis

Director alterno del señor Ronald Campbell García desde el año 2001 hasta el 1 de agosto de 2006. Es Vice-Presidente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Administración y Finanzas desde 1992. Gerente Central de Finanzas, Administración y Sistemas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de Bachiller de la Universidad de Boston (USA).

Jose Antonio Onrubia Holder

Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde marzo de 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo de 2004 hasta el 1 de agosto de 2006. Director titular de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diversas empresas del sector industrial, comercio y de servicios. Gerente Central de Ventas y Distribución desde 1995. Gerente Central de Ventas desde 2002 hasta el mes de diciembre de 2005. Grado de

Bachiller en Administración de Negocios en Saint Michaels College (USA) y Maestría en Babson College (USA).

Calixto Romero Guzmán

Director de Alicorp desde 2002. Asimismo, es director de diversas empresas en el sector industrial, comercio y de servicios.

Angel Manuel Irazola Arribas

Director de Alicorp desde marzo de 2005. Es director de diversas empresas del sector industrial, comercio y servicios. Gerente General de Industrias del Espino S.A. y Palmas del Espino S.A. hasta el mes de junio de 2006. Ostenta el título de Ingeniero Agrónomo de la Universidad Agraria La Molina, Grado de Magister en Administración de Negocios en la Escuela Superior de Negocios (ESAN) y Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Stanford (USA).

Jose Raimundo Morales Dasso

Director de Alicorp desde marzo de 2008. Vice Presidente del Directorio de Credicorp Ltd., miembro del Directorio de Atlantic Security Bank, Banco de Crédito del Perú, El Pacífico-Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros y Cementos Pacasmayo. Ocupó el cargo de Gerente General del Banco de Crédito BCP hasta marzo del 2008. Es Bachiller en Economía y Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico (Perú), y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios de la Universidad de Pennsylvania, Wharton Business School (USA).

Aristides de Macedo Murgel

Director de Alicorp desde marzo de 2010. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Kraft Perú desde 1999 hasta 2001 y como Director Ejecutivo de Kraft Venezuela desde 2001 al 2003. También se desempeñó como Presidente de Kraft Brasil de 2003 a 2006 y como Presidente de Kraft Andina desde 2007 a 2009. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Escuela Administración de Empresas de Sao Paulo - Fundación Getulio Vargas. El Sr. Aristides de Macedo Murgel no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

Juan Carlos Escudero Velando

Director de la Compañía desde el 30 de marzo de 2016. Es Socio Director del Estudio Grau Abogados desde 1998. Es Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú con una Maestría en Derecho LL.M de la Universidad de Connecticut (USA). El Sr. Juan Carlos Escudero Velando no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

Carlos Miguel Heeren Ramos

Director de la Compañía desde el 8 de noviembre de 2016. Es Director Ejecutivo de la Universidad de Ingeniería y Tecnología y TECSUP. Se desempeñó como Socio y Gerente a cargo de la práctica de consultoría de negocios en Apoyo Consultoría S.A.C. desde 1996 hasta 2013. Es Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, tiene un Master en Ciencias Económicas de la Universidad de Texas (USA). El Sr. Carlos Miguel Heeren Ramos no tiene vinculación ni económica ni de parentesco con los demás miembros de directorio, plana gerencial o accionistas principales de Alicorp.

Manuel Antonio Romero Belismelis

Director alterno del señor Javier Beeck Onrubia desde marzo del 2001 hasta marzo de 2004. Director alterno del señor Ernesto Romero Belismelis desde 2004 hasta el 1 de agosto de 2006. Director suplente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Asimismo, es Director de diferentes empresas del sector industrial, comercio y de servicios.

Rafael Ernesto Romero Guzmán

Director alterno del señor Calixto Romero Guzmán desde marzo de 2004 hasta el 1° de agosto de 2006. Director suplente de Alicorp desde el 2 de agosto de 2006. Bachiller de Administración y Finanzas graduado en North Eastern University de Boston.

La estructura de la alta gerencia de la sociedad se encuentra conformada por 8 personas y es la siguiente:

Nombre	Cargo
Alfredo Luis Miguel Eduardo Perez Gubbins	Gerente General
Pedro Jose Malo Rob	Vicepresidente Corporativo de Finanzas
Jaime Eduardo Butrich Velayos	Vicepresidente de Supply Chain Corporativo
Stefan Stern Uralde	Vicepresidente de Negocio B2B
Patricio David Jaramillo Saá	Vicepresidente de Consumo Masivo Perú
Luis Enrique Estrada Rondón	Vicepresidente Corporativo de Materias Primas
Paola Ruchman Lazo	Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativo

Alfredo Luis Miguel Eduardo Perez Gubbins

Gerente Central de Finanzas de Alicorp S.A.A desde agosto de 2005 hasta junio del 2009. Gerente General Adjunto a partir del 01 de junio de 2015 hasta el 30 de septiembre de 2015. Gerente General desde el 01 de octubre de 2015. Ha sido Gerente General de Limtek Servicios Integrales S.A. y de Corporación de Servicios GR S.A. Economista egresado de la Universidad del Pacífico, Master en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad de Pensilvania(USA).

Pedro Jose Malo Rob

Vicepresidente Corporativo de Finanzas desde el 18 de noviembre del 2015. Grado de Bachiller en economía por la Universidad de Cuenca (Ecuador) y Maestría en Finanzas por la Brandeis International Business School (Massachusetts - USA).

Jaime Eduardo Butrich Velayos

Vicepresidente de Supply Chain Corporativo desde Julio de 2009. Anteriormente ocupó el cargo de Director de Manufactura desde el año 2005 hasta junio de 2009, Director de Planeamiento y Logística desde el 2002 hasta el 2005 y Director de Alimento Balanceado desde 1998 hasta el 2002. Es Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería (Perú) y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad ESAN (Perú).

Stefan Stern Uralde

Vicepresidente de Negocio B2B desde el 1 de abril de 2016. Ha sido Director de Grandes Industrias y Servicios de Alimentos desde enero 2013 hasta marzo 2016. Director de la Unidad de Servicios de Alimentos desde marzo 2011 hasta diciembre 2012. Director de Desarrollo de Nuevos Negocios - Productos Industriales desde abril 2009 hasta febrero 2011. Ha sido gerente de operaciones de la

Región Latino América de Starbucks Coffee Company desde enero del 2006 hasta marzo del 2009. Es Administrador de Negocios de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill(USA).

Patricio David Jaramillo Saá

Vicepresidente de Consumo Masivo desde mayo del 2014. Graduado en Administración de Empresas y Marketing por la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) con estudios en Kellogg School of Management (Evanston, Illinois – USA).

Luis Enrique Estrada Rondón

Vicepresidente de Materias Primas desde mayo del 2017. Ha sido *Customer Price Risk Management Leader* para América del Sur en Cargill donde era responsable por los servicios de administración de riesgo para América del Sur y México. Grado de Bachiller y Título Profesional de Economista de la Universidad de Lima.

Paola Ruchman Lazo

Gerente Corporativo de Investigación de Mercado y Director de Conocimiento del Consumidor desde 2007. Vicepresidente Corporativo de Recursos Humanos desde agosto 2013. Grado de Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico y Masters of Arts Communication Management, University of Southern California.

Vinculación entre miembros del Directorio y la Plana Gerencial

Dionisio Romero Paoletti

Pariente consanguíneo en 4° grado con Luis Romero Belismelis, con Manuel Romero Belismelis, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán.

Calixto Romero Guzmán

Pariente consanguíneo en 2° grado con Rafael Romero Guzman, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis, y con Manuel Romero Belismelis.

Luis Enrique Romero Belismelis

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 2° grado con Manuel Romero Belismelis.

Manuel Antonio Romero Belismelis

Pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Calixto Romero Guzmán y con Rafael Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 2° grado con Luis Romero Belismelis.

Rafael Ernesto Romero Guzmán

Pariente consanguíneo en 2° grado con Calixto Romero Guzmán, pariente consanguíneo en 4° grado con Dionisio Romero Paoletti, con Luis Romero Belismelis y con Manuel Romero Belismelis.

Vinculación entre miembros del Directorio, Plana Gerencial y los accionistas principales de Alicorp

Los señores Dionisio Romero Paoletti, Luis Romero Belismelis y José Antonio Onrubia Holder son miembros del Directorio de Grupo Piurano de Inversiones S.A.

Directores Independientes

Los directores independientes de Alicorp S.A.A. son los siguientes:

Arístides de Macedo Murgel
Juan Carlos Escudero Velando
Carlos Miguel Heeren Ramos

SECCIÓN III

ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2017 (en miles de soles)

Al 31 de diciembre de 2017 Alicorp S.A.A. y subsidiarias han mostrado un aumento en la utilidad neta de 50.0%, pasando de S/302,139 (4.6% de las ventas netas en el año 2016) a S/453,065 (6.4% de las ventas netas en el año 2017); debido principalmente a: i) una disminución de los gastos financieros netos y de la pérdida por diferencia de cambio, neta, y ii) una mejora en los resultados operativos, principalmente en el negocio de Acuicultura y en la división de Consumo Masivo Perú. De esta forma, la utilidad por acción se incrementó de S/0.354 en el 2016 a S/0.530 en el 2017.

Las ventas netas durante el año 2017 alcanzaron los S/7,101,425, importe mayor al obtenido en el año 2016, donde fueron S/6,628,789.

Las ventas internacionales alcanzaron los S/2,793,553 aumentaron en 9.7% con respecto al año 2016. Al cierre del año 2017, las ventas internacionales representan el 39.3% de las ventas consolidadas totales de Alicorp y subsidiarias (38.4% en el 2016).

Con respecto a la utilidad bruta, ésta aumentó en 13.5%, alcanzando en el año 2017 un importe de S/2,278,263 en comparación a los S/2,007,986 del año 2016. El incremento de la utilidad bruta se explica principalmente por: i) menores precios de las materias primas para el negocio de Acuicultura, ii) una adecuada gestión de ingresos en Consumo Masivo Perú, iii) una mayor contribución operativa de la plataforma de Food Service en B2B, y iv) ahorros en compras y producción como resultado del programa de eficiencias. En resumen, los principales generadores de la mayor utilidad bruta fueron: i) el negocio de Acuicultura con un incremento de 42.6%, ii) la división de Consumo Masivo Perú con un incremento de 11.5% y iii) la división de Food Service del negocio de B2B con un incremento de 10.9%. El margen bruto se incrementó en 1.8 pp., llegando a 32.1% en el año 2017, en comparación del 30.3% logrado durante el 2016.

La utilidad operativa en 2017 fue de S/740,343 (10.4% de las ventas netas), superior a la obtenida en el año 2016, la cual fue de S/632,276 (9.5% de las ventas netas). Este crecimiento está en línea con la mayor utilidad bruta. Los gastos de ventas y distribución, y los gastos administrativos se incrementaron en S/137,278 debido principalmente a mayores gastos de publicidad, comisiones, así como gastos extraordinarios relacionados a consultorías. Finalmente, los otros gastos, netos aumentaron en S/22,400, debido principalmente a que en el 2017 como producto del proceso de inventario físico de activos fijos de Alicorp y de sus subsidiarias locales se reconoció una pérdida por faltante de S/33,088.

En relación a los resultados no operativos, el gasto financiero neto disminuyó en S/58,448 respecto al año anterior, principalmente por: i) menores intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/32,198, ii) mayor ingreso por intereses sobre depósitos bancarios de S/26,431 y iii) mayor ingreso por dividendos recibidos de S/10,040. Estos ahorros fueron compensados parcialmente con una mayor pérdida por derivados de tipo de cambio y tasa de interés de S/17,695.

El gasto por diferencia de cambio, neto disminuyó en S/15,081; mientras que en el 2017 se registró una mayor pérdida de S/4,050 en el rubro "Participación en los resultados netos de las asociadas".

El capital de trabajo al 31 de diciembre de 2017 aumentó en 5.9%, de S/438,743 a diciembre de 2016 a S/464,412 a diciembre de 2017, debido principalmente al mayor saldo en el rubro "Efectivo y equivalentes al efectivo" de S/769,898. Este incremento está relacionado, a su vez, con las mayores ventas consolidadas, la mayor generación de EBITDA y una gestión efectiva del capital de trabajo. En términos de liquidez, el ratio

corriente disminuyó de 1.25 en 2016 a 1.16 en 2017. Asimismo, el ratio de apalancamiento a diciembre de 2017 fue 1.45, mayor al de diciembre de 2016 que fue de 1.38; debido principalmente a mayores pasivos corrientes.

El patrimonio aumentó en S/320,403 (12.4%), de S/2,578,540 al 31 de diciembre de 2016 a S/2,898,943 al 31 de diciembre de 2017. Esta variación se debe principalmente a la utilidad neta del año, la cual fue de S/453,065, compensada con la distribución de dividendos por S/126,799 (S/119,641 para los accionistas de Alicorp y S/7,158 para los accionistas minoritarios de la subsidiaria Inbalnor S.A.).

Alicorp y subsidiarias generaron en el año 2017 un flujo de efectivo operativo de S/882,300, S/47,109 menor al generado en el año 2016; debido principalmente a mayor pago de impuestos a las ganancias y beneficios a los empleados. La posición de efectivo de la Compañía cerró en S/1,043,381 a diciembre de 2017.

ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Estado Consolidado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de soles)

	2017	2016
	S/ 000	S/ 000
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1,043,381	273,483
Otros activos financieros	182,630	-
Cuentas por cobrar comerciales, neto	980,672	970,736
Fondos de garantía para operaciones con derivados	165	966
Otras cuentas por cobrar, neto	74,073	75,007
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	12	171
Anticipos a proveedores	45,033	23,203
Instrumentos financieros derivados	13,217	12,571
Activos por impuestos a las ganancias	13,242	26,705
Inventarios, neto	883,700	779,036
Otros activos no financieros	27,127	23,011
Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto	25,125	39,797
Total activo corriente	3,288,377	2,224,686
Activo no corriente		
Cuentas por cobrar comerciales, neto	29,534	55,126
Instrumentos financieros derivados	11,459	35,118
Inversiones en asociadas	15,887	18,898
Otras cuentas por cobrar	46,946	45,210
Otros activos financieros	349,644	274,650
Activos por impuestos a las ganancias	6,925	6,083
Propiedades, planta y equipo, neto	1,865,624	1,946,249
Activos intangibles, neto	549,882	567,589
Activos biológicos, neto	887	932
Activo por impuesto a las ganancias diferido	97,862	91,536
Plusvalía, neto	851,626	867,994
Total activo no corriente	3,826,276	3,909,385
Total activo	7,114,653	6,134,071

ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS
Estado Consolidado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de soles)

	2017 S/ 000	2016 S/ 000
Pasivo y patrimonio neto		
Pasivo corriente		
Otros pasivos financieros	954,978	243,251
Cuentas por pagar comerciales	1,492,982	1,247,380
Otras cuentas por pagar	119,889	103,702
Cuentas por pagar a partes relacionadas	132	851
Beneficios a los empleados	163,066	128,953
Provisiones	33,822	33,812
Pasivos por impuestos a las ganancias	51,794	16,540
Instrumentos financieros derivados	7,302	11,454
Total pasivo corriente	<u>2,823,965</u>	<u>1,785,943</u>
Pasivo no corriente		
Otros pasivos financieros	998,372	1,375,824
Instrumentos financieros derivados	1,607	-
Otras cuentas por pagar	-	11,209
Beneficios a los empleados	5,884	4,985
Provisiones	6,693	3,060
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	379,189	374,510
Total pasivo no corriente	<u>1,391,745</u>	<u>1,769,588</u>
Total pasivo	<u>4,215,710</u>	<u>3,555,531</u>
Patrimonio		
Capital emitido	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Otras reservas de capital	170,227	169,438
Resultados acumulados	1,638,488	1,305,034
Otras reservas de patrimonio	220,391	227,043
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	<u>2,883,686</u>	<u>2,556,095</u>
Participaciones no controladoras	<u>15,257</u>	<u>22,445</u>
Total patrimonio	<u>2,898,943</u>	<u>2,578,540</u>
Total pasivo y patrimonio	<u>7,114,653</u>	<u>6,134,071</u>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(en miles de soles)

	31/12/2017	31/12/2016
	S/ 000	S/ 000
Ingresos operativos	7,101,425	6,628,789
% de aumento	7.1%	
Ganancia operativa	740,343	632,276
% de los ingresos	10.4%	9.5%
Ganancia neta del ejercicio	453,065	302,139
% de los ingresos	6.4%	4.6%

ALICORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Resultados
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y de 2016
(En miles de soles)

	2017	2016
	S/ 000	S/ 000
Ingresos netos de actividades ordinarias		
Ventas a terceros	7,074,734	6,566,100
Ventas a partes relacionadas	26,691	62,689
Total ingresos netos de actividades ordinarias	<u>7,101,425</u>	<u>6,628,789</u>
Costo de ventas	<u>(4,823,162)</u>	<u>(4,620,803)</u>
Utilidad bruta	2,278,263	2,007,986
Gastos de ventas y distribución	(994,480)	(937,378)
Gastos administrativos	(489,342)	(409,166)
Resultado de operaciones con derivados de materias primas	(10,828)	(8,296)
Otros ingresos y gastos, neto	<u>(43,270)</u>	<u>(20,870)</u>
Utilidad operativa	740,343	632,276
Ingresos financieros	55,883	13,883
Gastos financieros	(147,394)	(163,842)
Diferencias de cambio, neto	(5,300)	(20,381)
Participación en los resultados netos de las asociadas	<u>(2,985)</u>	<u>1,065</u>
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	640,547	463,001
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(187,482)</u>	<u>(160,862)</u>
Utilidad neta	<u>453,065</u>	<u>302,139</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Propietarios de la controladora	453,095	302,491
Participaciones no controladoras	<u>(30)</u>	<u>(352)</u>
Utilidad neta	<u>453,065</u>	<u>302,139</u>
Utilidad neta por acción		
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión (S/.)	0.530	0.354
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión por operaciones continuas (S/.)	0.530	0.354
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión por operaciones discontinuadas (S/.)	(0.000)	(0.000)

INDICADORES FINANCIEROS CONSOLIDADOS

	31/12/2017	31/12/2016
Índices de liquidez		
Prueba corriente	1.16	1.25
Prueba ácida	0.83	0.77
Índices de gestión		
Margen bruto	0.32	0.30
Margen operativo	0.10	0.10
Índices de solvencia		
Endeudamiento Patrimonial	1.45	1.38
Endeudamiento de largo plazo/ Activo fijo	0.75	0.91
Índices de rentabilidad		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.16	0.12
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.06	0.05
<i>Prueba corriente</i>	<i>Activos corrientes / Pasivos corrientes</i>	
<i>Prueba ácida</i>	<i>Activos corrientes - inventarios - gastos pagados por anticipado – activos clasificados como mantenidos para la venta / Pasivos corrientes</i>	
<i>Margen bruto</i>	<i>Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias</i>	
<i>Margen operativo</i>	<i>Ganancia operativa / Ingresos de actividades ordinarias</i>	
<i>Endeudamiento patrimonial</i>	<i>Total pasivos / Total patrimonio</i>	
<i>Endeudamiento largo plazo / Activo fijo</i>	<i>Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto</i>	
<i>Rentabilidad neta sobre patrimonio</i>	<i>Ganancia neta del ejercicio / Total patrimonio</i>	
<i>Rentabilidad neta sobre ventas</i>	<i>Ganancia neta del ejercicio / Ingresos de actividades ordinarias</i>	

A continuación, se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de Alicorp y subsidiarias terminados al 31 de diciembre de 2017 con respecto al 2016, expresados en miles de soles.

Ingresos Totales

Entre los años 2016 y 2017 los ingresos operativos se incrementaron de S/6,628,789 a S/7,101,425, lo que significa un crecimiento de 7.1%.

Utilidad Bruta

Entre los años 2016 y 2017 la utilidad bruta aumentó de S/2,007,986 a S/2,278,263; originado fundamentalmente por: i) menores precios de las materias primas para el negocio de Acuicultura, ii) una adecuada gestión de ingresos en Consumo Masivo Perú, iii) una mayor contribución operativa de la plataforma de Food Service en B2B, y iv) ahorros en compras y producción como resultado del programa de eficiencias.

Utilidad Operativa

Entre los años 2016 y 2017 la utilidad operativa aumentó de S/632,276 a S/740,343. Este crecimiento de 17.1% está en línea con el aumento de la utilidad bruta, el cual fue de 13.5%. El margen operativo se incrementó en 0.9 pp., de 9.5% en el 2016 a 10.4% en el 2017.

Gastos financieros, neto, Diferencia de cambio, neta y Participación en los resultados de las asociadas

El gasto financiero neto disminuyó en S/58,448 respecto al año anterior, principalmente por: i) menores intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/32,198, ii) mayor ingreso por intereses sobre depósitos bancarios de S/26,431 y iii) mayor ingreso por dividendos recibidos de S/10,040. Estos ahorros fueron compensados parcialmente con una mayor pérdida por derivados de tipo de cambio y tasa de interés de S/17,695.

El gasto por diferencia de cambio, neto disminuyó en S/15,081; mientras que en el 2017 se registró una mayor pérdida de S/4,050 en el rubro "Participación en los resultados netos de las asociadas".

ALICORP S.A.A.

RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2017. (en miles de soles)

A Diciembre de 2017, Alicorp S.A.A. ha mostrado una utilidad neta de S/453,095 (10.7% de las ventas netas), mayor a los S/302,491 (7.5% de las ventas netas) obtenidos a diciembre 2016. De esta forma, en el año 2017 la utilidad por acción fue de S/0.530 en comparación con S/0.354 por acción alcanzado en el año 2016.

Las ventas netas durante el año 2017 alcanzaron S/4,230,270, un incremento de 4.7% con relación a las obtenidas en el año 2016 que fueron S/4,040,731.

Las exportaciones en el año 2017 alcanzaron S/147,274, menor a los S/155,853 del año 2016. En los años 2017 y 2016, las exportaciones representaron el 3.5% y 3.9% de las ventas netas, respectivamente. La Compañía exportó principalmente a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Brasil, Panamá, Costa Rica, Guatemala, República Dominicana, Cuba, Haití, Japón, USA, España, entre otros.

Con respecto a la utilidad bruta, en el año 2017 ésta fue de S/1,408,179, incrementándose 12.0% con relación al año 2016, en el cual alcanzó un valor de S/1,257,045. El incremento de la utilidad bruta se explica principalmente por: i) una adecuada gestión de ingresos en Consumo Masivo, ii) una mayor contribución operativa de la plataforma de Food Service en B2B, y iii) ahorros en compras y producción como resultado del programa de eficiencias.

La utilidad operativa fue de S/479,802 (11.3% de las ventas netas), aumentando en 16.0% en comparación con el año 2016, en el cual alcanzó S/413,661 (10.2% de las ventas netas). Este incremento está en línea con la mayor utilidad bruta reportada. Adicionalmente, los gastos de ventas y distribución, y los gastos administrativos se incrementaron en S/71,783 debido principalmente a mayores gastos de almacenaje, publicidad, comisiones, acarreos, así como gastos extraordinarios relacionados a consultorías. Finalmente, los otros ingresos netos disminuyeron ligeramente en S/5,333.

En relación a los resultados no operativos, el gasto financiero neto disminuyó en S/41,105 respecto al año anterior, principalmente por: i) mayor ingreso por intereses sobre depósitos bancarios de S/24,674 y ii) menores intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/11,526. El gasto por diferencia de cambio, neta disminuyó en S/4,917, y finalmente, los ingresos por participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada aumentaron en S/50,051.

El capital de trabajo a diciembre de 2017 disminuyó en 154.8% de S/ (39,619) a diciembre de 2016 a S/(100,957) a diciembre de 2017 debido principalmente a un aumento de los otros pasivos financieros por S/734,302 y de las cuentas por pagar comerciales por S/188,663; mientras que el activo corriente sólo se incrementó en S/911,696. En términos de liquidez, el ratio corriente disminuyó de 0.97 en diciembre de 2016 a 0.96 en diciembre de 2017. Asimismo, el ratio de apalancamiento a diciembre de 2017 fue de 1.14, mayor al de diciembre de 2016 que fue de 1.05.

El patrimonio aumentó en S/327,591 (12.8%), de S/2,556,095 al 31 de diciembre de 2016 a S/2,883,686 al 31 de diciembre de 2017. Esta variación se debe principalmente a la utilidad neta del año, la cual fue de S/453,095, compensada con la distribución de dividendos por S/119,641.

Alicorp generó un flujo de efectivo operativo de S/498,183, menor al generado en el año 2016 que fue de S/570,828; debido principalmente a mayor pago de impuestos a las ganancias y beneficios a los empleados. La posición de efectivo de la Compañía cerró en S/776,208 a diciembre de 2017.

ALICORP S.A.A.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de soles)

	2017	2016
	S/ 000	S/ 000
Activo		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	776,208	155,058
Cuentas por cobrar comerciales, neto	533,018	518,231
Fondo de garantía para operaciones con derivados	165	966
Otras cuentas por cobrar, neto	9,199	8,017
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	141,665	139,039
Anticipos a proveedores	22,242	2,781
Inventarios, neto	494,242	374,300
Instrumentos financieros derivados	5,534	9,750
Otros activos financieros	160,000	-
Otros activos no financieros	21,044	17,316
Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto	9,085	35,248
	<hr/>	<hr/>
Total activo corriente	2,172,402	1,260,706
	<hr/>	<hr/>
Activo no corriente		
Inversiones disponibles para la venta	342	342
Instrumentos financieros derivados	11,459	14,244
Otras cuentas por cobrar	1,883	3,127
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	134,551	165,759
Propiedades, planta y equipo, neto	1,098,119	1,128,195
Activos intangibles, neto	127,624	117,246
Inversiones contabilizadas aplicando el método de participación	2,461,327	2,387,302
Plusvalía, neto	154,739	154,739
	<hr/>	<hr/>
Total activo no corriente	3,990,044	3,970,954
	<hr/>	<hr/>
Total activo	6,162,446	5,231,660

ALICORP S.A.A.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2017 y 2016
(En miles de soles)

	2017 S/ 000	2016 S/ 000
Pasivo y patrimonio neto		
Pasivo corriente		
Otros pasivos financieros	877,034	142,732
Cuentas por pagar comerciales	1,159,735	971,072
Otras cuentas por pagar	82,009	69,172
Cuentas por pagar a partes relacionadas	3,892	12,816
Beneficios a los empleados	90,247	72,526
Provisiones	21,646	12,304
Pasivos por impuestos a las ganancias	34,442	13,489
Instrumentos financieros derivados	4,354	6,214
Total pasivo corriente	2,273,359	1,300,325
Pasivo no corriente		
Otros pasivos financieros	939,588	1,287,621
Otras cuentas por pagar	-	11,209
Beneficios a los empleados	3,722	2,277
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	62,091	74,133
Total pasivo no corriente	1,005,401	1,375,240
Total pasivo	3,278,760	2,675,565
Patrimonio		
Capital emitido	847,192	847,192
Acciones de inversión	7,388	7,388
Otras reservas de capital	170,227	169,438
Resultados acumulados	1,638,488	1,305,034
Otras reservas de patrimonio	220,391	227,043
Total patrimonio	2,883,686	2,556,095
Total pasivo y patrimonio	6,162,446	5,231,660

ESTADO DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(en miles de soles)

	31/12/2017	31/12/2016
	S/ 000	S/ 000
Ingresos operativos	4,230,270	4,040,731
% de aumento	4.7%	
Ganancia operativa	479,802	413,661
% de los ingresos	11.3%	10.2%
Ganancia neta del ejercicio	453,095	302,491
% de los ingresos	10.7%	7.5%

ALICORP S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y de 2016

(En miles de soles)

	2017	2016
	S/ 000	S/ 000
Ingresos netos de actividades ordinarias		
Ventas a terceros	4,144,837	3,908,330
Ventas a partes relacionadas	85,433	132,401
Total ingresos netos de actividades ordinarias	<u>4,230,270</u>	<u>4,040,731</u>
Costo de ventas	<u>(2,822,091)</u>	<u>(2,783,686)</u>
Utilidad bruta	1,408,179	1,257,045
Gastos de ventas y distribución	(645,171)	(621,803)
Gastos administrativos	(293,875)	(245,460)
Otros ingresos y gastos, neto	18,959	24,292
Resultado de operaciones con derivados de materias primas	<u>(8,290)</u>	<u>(413)</u>
Utilidad Operativa	479,802	413,661
Ingresos financieros	43,460	8,764
Gastos financieros	(99,074)	(105,483)
Diferencias de cambio, neto	(7,783)	(12,700)
Pérdida neta por instrumentos financieros derivados		
Participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada	<u>154,356</u>	<u>104,305</u>
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	570,761	408,547
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(117,666)</u>	<u>(106,056)</u>
Utilidad neta	<u><u>453,095</u></u>	<u><u>302,491</u></u>
Utilidad neta por acción		
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión (S/.)	0.530	0.354
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión por operaciones continuas (S/.)	0.530	0.354
Utilidad básica y diluida por acción común y de inversión por operaciones discontinuadas (S/.)	(0.000)	(0.000)

INDICADORES FINANCIEROS

	31/12/2017	31/12/2016
Índices de liquidez		
Prueba corriente	0.96	0.97
Prueba ácida	0.72	0.64
Índices de gestión		
Margen bruto	0.33	0.31
Margen operativo	0.11	0.10
Índices de solvencia		
Endeudamiento Patrimonial	1.14	1.05
Endeudamiento de largo plazo/ Activo fijo	0.92	1.22
Índices de rentabilidad		
Rentabilidad neta sobre patrimonio	0.16	0.12
Rentabilidad neta sobre ingresos	0.11	0.07

Prueba corriente

Activos corrientes / Pasivos corrientes

Prueba ácida

Activos corrientes - inventarios - gastos pagados por anticipado – activos clasificados como mantenidos para la venta / Pasivos corrientes

Margen bruto

Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias

Margen operativo

Ganancia operativa / Ingresos de actividades ordinarias

Endeudamiento patrimonial

Total pasivos / Total patrimonio

Endeudamiento largo plazo / Activo fijo

Total pasivos no corrientes / Propiedades, planta y equipo, neto

Rentabilidad neta sobre patrimonio

Ganancia neta del ejercicio / Total patrimonio

Rentabilidad neta sobre ventas

Ganancia neta del ejercicio / Ingresos de actividades ordinarias

A continuación, se presentan las variaciones más importantes en los estados financieros de la empresa terminados al 31 de diciembre de 2017 con respecto al 2016, expresados en miles de soles.

Ingresos Totales

Entre los años 2016 y 2017 las ventas netas alcanzaron los S/4,040,731 y S/4,230,270, respectivamente, lo que significa un incremento de 4.7%.

Utilidad Bruta

En el año 2017 la utilidad bruta fue de S/1,408,179, incrementándose 12.0% con relación al año 2016, en el cual alcanzó un valor de S/1,257,045. El incremento de la utilidad bruta se explica principalmente por: i) una adecuada gestión de ingresos en Consumo Masivo, ii) una mayor contribución operativa de la plataforma de Food Service en B2B, y iii) ahorros en compras y producción como resultado del programa de eficiencias.

Utilidad Operativa

La utilidad operativa de 2017 fue de S/479,802 (11.3% de las ventas netas), aumentando en 16.0% en comparación con el año 2016, en el cual alcanzó un importe de S/413,661 (10.2% de las ventas netas). Los gastos de operación se incrementaron de S/867,263 en el 2016 a S/939,046 en el 2017, es decir se aumentaron en 8.3%.

Gastos Financieros, neto y Diferencia de Cambio, neta

El gasto financiero neto disminuyó en S/41,105 respecto al año anterior, principalmente por: i) mayor ingreso por intereses sobre depósitos bancarios de S/24,674 y ii) menores intereses por préstamos y sobregiros bancarios de S/11,526. El gasto por diferencia de cambio, neta disminuyó en S/4,917, y finalmente, los ingresos por participación en los resultados netos de subsidiarias y asociada aumentaron en S/50,051.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

A partir del 1ro de enero de 2014 el servicio de contabilidad empezó a formar parte de Alicorp S.A.A. actuando como Contadora General, la Srta. Cecilia Casseas Pérez, anteriormente la contabilidad estaba a cargo de la empresa Centro de Servicios Compartidos S.A. (PRIOX),

A partir del ejercicio 2014 se ha designado como auditores externos a Paredes, Burga & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, cuya opinión acerca de los estados financieros consolidados e individuales de Alicorp S.A.A., ha sido emitida sin salvedad.

SECCIÓN IV

INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA SOCIEDAD INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Al 31 de diciembre de 2017 la sociedad tenía inscritos los siguientes valores en el Registro Público del Mercado de Valores:

Acciones Comunes

Las acciones representativas del capital social de la sociedad, se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1995 y ascienden a 847'191,731.

Acciones de Inversión

Las acciones de Inversión (antes acciones del trabajo) se encuentran inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores desde 1980 y ascienden a 7,388,470 acciones de Inversión.

Con relación a la variación de la cotización de las acciones comunes y de inversión en la Bolsa de Valores de Lima, ésta se desarrolló de la siguiente forma:

ALICORP S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2017				Precio
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	Promedio S/
PEP214001005	ALICORC1	2017-01	7.29	7.51	7.58	7.18	7.37
PEP214001005	ALICORC1	2017-02	7.54	7.69	7.98	7.50	7.73
PEP214001005	ALICORC1	2017-03	7.71	7.70	7.80	7.05	7.39
PEP214001005	ALICORC1	2017-04	7.65	7.70	7.89	7.59	7.75
PEP214001005	ALICORC1	2017-05	7.75	7.92	8.00	7.60	7.85
PEP214001005	ALICORC1	2017-06	7.93	8.14	8.29	7.67	7.88
PEP214001005	ALICORC1	2017-07	8.14	8.31	8.40	8.02	8.32
PEP214001005	ALICORC1	2017-08	8.41	8.75	8.76	8.41	8.65
PEP214001005	ALICORC1	2017-09	8.75	9.27	9.54	8.75	9.11
PEP214001005	ALICORC1	2017-10	9.25	10.15	10.40	9.25	9.88
PEP214001005	ALICORC1	2017-11	10.15	10.25	10.82	9.80	10.22
PEP214001005	ALICORC1	2017-12	10.25	10.60	10.64	9.91	10.28
PEP214005006	ALICORI1	2017-01	5.80	5.79	5.80	5.79	5.76
PEP214005006	ALICORI1	2017-02	5.58	6.00	6.00	5.57	5.69
PEP214005006	ALICORI1	2017-03	5.75	5.85	5.85	5.65	5.79
PEP214005006	ALICORI1	2017-04	6.00	6.00	6.00	5.86	5.98
PEP214005006	ALICORI1	2017-05	6.20	6.50	6.50	6.20	6.25
PEP214005006	ALICORI1	2017-06	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
PEP214005006	ALICORI1	2017-07	6.90	7.00	7.00	6.30	6.94
PEP214005006	ALICORI1	2017-08	7.00	7.50	7.50	7.00	7.38
PEP214005006	ALICORI1	2017-09	7.50	8.03	8.03	7.50	7.86
PEP214005006	ALICORI1	2017-10	8.03	8.50	8.50	8.03	8.43
PEP214005006	ALICORI1	2017-11	9.00	9.30	9.30	9.00	9.25
PEP214005006	ALICORI1	2017-12	9.20	9.30	9.30	9.20	9.21

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2017				Precio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Promedio %
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2017-03	98.8986	98.8986	98.8986	98.8986	98.8986
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2017-05	100.1046	100.1046	100.1046	100.1046	100.1046
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2017-06	100.8212	100.8212	100.8212	100.8212	100.8212
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2017-08	103.7086	103.7086	103.7086	103.7086	103.7086
PEP21400M064	ALICO3BC2A	2017-12	106.8727	106.8727	106.8727	106.8727	106.8727
PEP21400M080	ALICO3BC4A	2017-02	105.9731	105.9731	105.9731	105.9731	105.9731
PEP21400M098	ALICO3BC5A	2017-07	95.5125	95.5125	95.5125	95.5125	95.5125
PEP21400M098	ALICO3BC5A	2017-08	95.5250	95.5250	95.5250	95.5250	95.5250

Bono Internacional – US\$450 Millones

El Bono Internacional se emitió bajo la Regla 144A y la Regulación S de la United States Securities Act de 1993. Se obtuvo el grado de inversión de las clasificadoras de riesgo internacionales Fitch Ratings (“BBB”) y Moody’s (“Baa2”). Fue colocado en el mes de marzo de 2013 por un monto en dólares americanos de US\$450 millones, equivalente a S/1,233 millones, con una tasa cupón de 3.875% nominal anual (la tasa más baja para una empresa corporativa peruana a dicha fecha). El bono se amortizará en una sola cuota al vencimiento y los intereses se pagarán semestralmente hasta su vencimiento en marzo 2023.

Durante el 2015, Alicorp S.A.A. recompró parte de sus bonos internacionales con la finalidad de reducir la exposición de la compañía a fluctuaciones de tipo de cambio. El 12 de enero de 2015 se dio inicio a una oferta privada de compra del bono internacional, hasta por un monto máximo del principal de US\$150'000,000. Dicha oferta se realizó bajo la regulación de las leyes del estado de Nueva York. La propuesta de compra fue a un valor de US\$972.50 por cada US\$1,000 del monto principal, además de los intereses no pagados y devengados. La oferta expiró el 9 de febrero de 2015 teniendo como resultado la adquisición de US\$89'159,000 del monto principal. Asimismo, durante los meses de marzo a junio de 2015, la Compañía realizó compras privadas adicionales por US\$60'841,000 del monto principal.

Posteriormente, el 19 de octubre de 2015 se dio inicio a una nueva oferta privada de compra, ya sea del total o de una parte, de los bonos internacionales que aún se encontraban en circulación. La propuesta de compra de dichos bonos fue a un valor de US\$990.00 por cada US\$1,000 del monto principal además de los intereses no pagados y devengados. Dicha oferta expiró el 2 de noviembre de 2015 tendiendo como resultado la adquisición de US\$237'218,000 del monto principal de los bonos internacionales.

En julio de 2016 se realizó una recompra privada adicional por US\$400,000.

Al cierre del 2017, el saldo vigente de bonos internacionales en circulación asciende a US\$62'382,000.

Bonos Corporativos – Alicorp - Tercer Programa

En diciembre del 2014, Alicorp colocó S/116 millones de bonos locales a 3 años. La emisión obtuvo una tasa de 4.96875% (spread de 79 puntos básicos sobre el soberano), representando la tasa más baja obtenida por un emisor corporativo durante el 2014. Este bono fue amortizado en una sola cuota en diciembre 2017.

En enero del 2015, Alicorp colocó S/500 millones de bonos locales a 15 años, esta segunda emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 7.0%. A la fecha de la emisión, representó la más grande colocación en soles de un emisor corporativo en el mercado de capitales peruano. El bono se amortizará en 10 partes iguales a partir del 2025.

En marzo del 2016, Alicorp colocó S/70 millones de bonos locales a 3 años. Esta tercera emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 6.84375%. Asimismo, en la misma fecha, Alicorp colocó S/ 160 millones de bonos locales a 7 años. Esta cuarta emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp obtuvo una tasa de 7.81250%.

En julio del 2017, Alicorp colocó S/138.9 millones de bonos locales a 367 días. Esta quinta emisión del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp se realizó bajo la par con un precio de colocación de 95.2345% (tasa de interés implícita: 4.90625%). El bono se amortizará en una sola cuota en julio 2018.

Estas emisiones corresponden al Tercer Programa de Bonos Corporativos por S/1,000 millones, dirigido a reestructurar pasivos de corto plazo. Asimismo, este programa mantiene actualmente una calificación de “AAA” de las clasificadoras Apoyo & Asociados Internacionales y Equilibrium.